

Publicación	Información Alicante, 7
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	19 492
Difusión	16 026
Audiencia	80 000

Fecha	26/02/2021
País	España
V. Comunicación	4 603 EUR (5,629 USD) <input type="checkbox"/>
Tamaño	225,88 cm² (36,2%)
V.Publicitario	1479 EUR (1809 USD)

Exceltur reclama un bonoviaje para impulsar los viajes en España

► El «lobby» empresarial plantea el modelo de Ximo Puig, pero dotado con 264 millones de euros

F.J.B.

El «lobby» empresarial Exceltur, al que pertenecen las principales empresas turísticas españolas, entre ellas la naviera Baleària y la cadena hotelera benidormí Servigroup, ha remitido un informe a la ministra de Turismo, Reyes Maroto, en el que le reclaman una serie de medidas que consideran urgentes para mantener el tejido productivo por un lado, y para incentivar la desescalada turística en verano. Entre las novedades, destaca el que los empresarios plantean al Gobierno que copie el bonoviaje creado por el Consell para incentivar los viajes de alicantinos, castellonenses y valencianos por la Comunidad -30.000 solicitudes-, pero aplicándolo a nivel nacional, para

todo el mercado español. Los empresarios estiman que el plan necesitaría una inversión de 264 millones de euros, con los que se generaría un volumen de negocio de 4.000 millones y la creación de 30.000 empleos entre directos e indirectos. La provincia de Alicante concentra el 5% del movimiento económico que genera el turismo en España, por lo que la inversión que pide la patronal impulsaría una facturación de unos 200 millones de euros. El bonoviaje nacional sería independiente al programa del Imsero y beneficiaría a todos los perfiles de edad de los turistas.

En general, Exceltur considera que el rescate global que necesita el sector turístico español alcanzaría los 11.447 millones de euros -



Un pareja de turistas entrando en un hotel de Benidorm en una imagen de archivo.

DAVID REVENGA

cantidad similar a la anunciada anteayer por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en el Congreso-desglosados en cuatro partidas. Para la protección del empleo a través del denominado ERTe estructural, que se extendería entre junio y diciembre de este año, se necesitarían 2.070 millones de euros, que ayudarían a mantener 377.000 empleos vinculados a los hoteles y empresas que no puedan tener ac-

tividad en el segundo semestre del año. Un segundo apartado son las ayudas directas que debieran concederse entre este mes de febrero y junio, con un montante de 5.316 millones de euros y una tercera partida de 3.796 millones de euros para bajar el IVA de las actividades turísticas al 4%. «La aplicación de este plan supondría ayudar a generar un volumen de negocio de 22.171 millones de euros de activi-

dad y la protección de 995.000 empleos en toda España, que están riesgo este año» señala el informe del «lobby» remitido a la ministra. Con febrero casi cerrado y con serias dudas de que, aún a pesar de las esperanzas que van abriendo las vacunas, la patronal insiste en el rescate con ayudas directas a que sigue sin concretarse negro sobre blanco cuando se cumple un año del inicio del colapso.