

El gran cráter del turismo: 72.000 millones menos

El descenso anual fue del 77,3% tras perder 64,5 millones de turistas en 2020

GUILLERMO DEL PALACIO MADRID
 Los datos de turismo de diciembre de 2020 publicados por el INE confirman lo que ya se sabía: 2020 fue un año catastrófico para el sector en España. La llegada de 648.669 turistas internacionales a lo largo del último mes del año supuso una caída del 84,9% respecto al mismo mes del año anterior. En total, el descenso anual fue del 77,3% tras perder 64,5 millones de turistas.

Las consecuencias económicas de este desplome son también notables: de 91.912 millones de euros de gasto acumulado en 2019 se pasó a 19.740 millones, una caída del 78,5%. En diciembre, el gasto total fue de 696 millones de euros, un 86,1% menos que en el mismo mes del año anterior.

El gasto medio por turista bajó hasta los 1.073 euros en diciembre y se quedó en 1.041 euros en el conjunto del año; un descenso del 5,4%. A esto hay que sumar que la duración media de los viajes subió ligeramente (un aumento de 0,7 días

2,44 de agosto, que experimentó una caída mayor. En comparación, en el mismo periodo de 2019 entraron en España 9,87 y 10,11 millones de turistas. Septiembre (de 8,84 millones a 1,14), octubre (de 7,58 a 1,01) y noviembre (de 4,65 millones a 457.000) nada pudieron hacer por salvar el año.

Las comunidades que recibieron un mayor gasto total fueron Canarias (4.816 millones, una caída del 71,4%), Cataluña (3.640 millones, un 82,9% menos) y Andalucía (2.877 millones, un descenso del 76,8%).

En lo que respecta a los países de procedencia, quienes más visitaron España fueron los franceses, con 3,87 millones de turistas (un 65,2% menos que en 2019), seguidos de los ciudadanos de Reino Unido (3,17 millones y una caída —mucho mayor— del 82,4%) y, a más distancia, alemanes (2,41 millones que ponen el desplome en el 78,4%). Por procedencias, la peor diferencia entre las recogidas por el INE es la de turistas estadounidenses, que cayeron un 87,7% para un total de 407.437.

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, lamentó unos datos que «confirman el impacto histórico de la pandemia en los flujos internacionales turísticos». A nivel mundial, explicó citando datos de la OMT, «han caído un 74% con respecto a 2019».

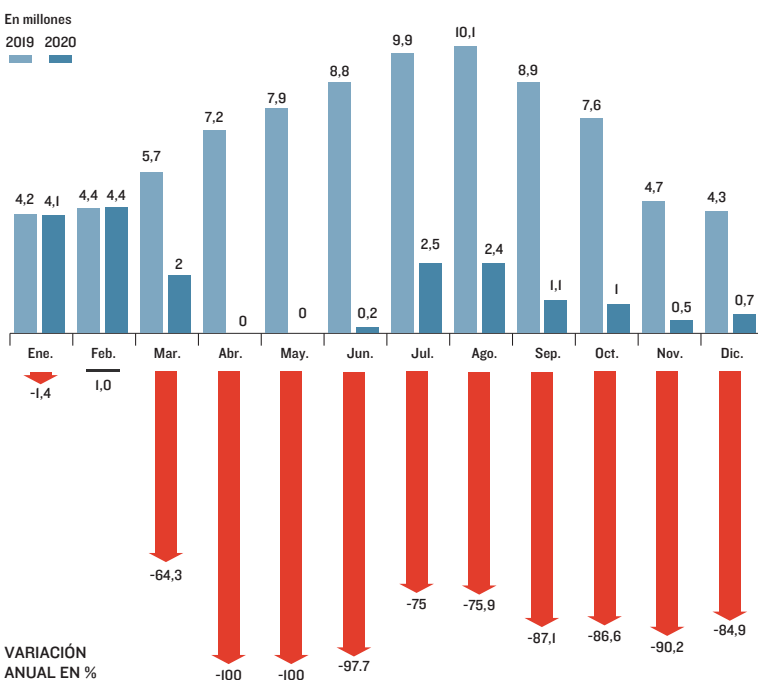
Esta cifra va en línea con el descenso sufrido en España, donde «este impacto se ha sentido en todas las métricas turísticas», y su caída del 77,3% en visitantes respecto a 2019. En EEUU el descenso fue del 75%, según los últimos datos disponibles, que tan solo miden hasta el mes de noviembre, mientras que en China se llegó al 88%.

Por su parte, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, lamentó estos datos que prueban que «seguimos en caída libre», según recoge Europa Press. En opinión de la patronal, cada vez hay menos tiempo «para evitar una sucesión de quiebras y caídas muy dramáticas de empleo que debemos evitar por todos los medios».

Así, hasta que consigamos volver a la normalidad, creen que es «urgente» que el Gobierno «ponga en marcha un plan de rescate a fondo perdido» en el que considere que se deberían invertir 5.300 millones de euros a los que habría que unir medidas como nuevos ERE estructurales que se amplíen hasta finales del presente año.

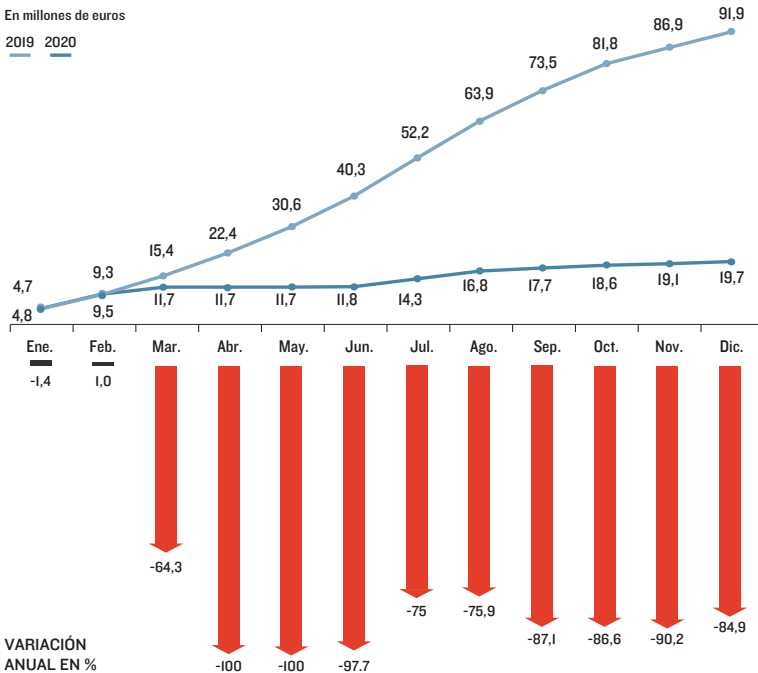
EL PEOR AÑO PARA EL TURISMO DE LA HISTORIA

LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES



VARIACIÓN ANUAL EN %

GASTO TOTAL DE TURISTAS INTERNACIONALES



VARIACIÓN ANUAL EN %

El gasto medio por turista se quedó en 1.041 euros en 2020, un 5,4% menos

La crisis supuso pasar de los 83,5 millones de turistas en 2019 a 18,9 en 2020

as para un total de 7,8), lo que también supone una caída (del 13,8%, en concreto) en el gasto medio diario, que se quedó en 133 euros.

En cifras totales de viajeros, la crisis sanitaria supuso pasar de los 83,5 millones de visitantes de 2019 a 18,9 millones en 2020. Sólo los meses de enero y febrero, cuando la pandemia todavía no había recibido esta calificación, se mantuvieron en cifras similares al periodo anterior. En marzo, cuando pasamos de los 5,65 millones de referencia a 2,02, ya se estableció la tendencia descendente. Los meses de confinamiento, abril y mayo, con ausencia total de turistas, hicieron perder 7,41 y 7,91 millones, respectivamente.

El mejor mes de 2020 fue julio, con 2,46 millones, seguido de los

FUENTE: INE

J. Aguirre / EL MUNDO