

# El sector turístico da por perdido el primer trimestre del año

HUGO GUTIÉRREZ, **Madrid**  
2020 fue el año del hundimiento de una de las patas más importantes de la economía española: el turismo. Y para este nuevo ejercicio, las perspectivas siguen siendo lúgubres. De hecho, el sector da por perdido el primer trimestre, incluida la Semana Santa, que suele ser el pistoletazo de salida de los meses de mayor actividad de la temporada alta. Además, por si fuera poco, se espera otro

verano muy complicado. Por ello, el *lobby* turístico Exceltur reclama un potente plan de ayudas directas, a fondo perdido, para evitar la caída de miles de empresas: 5.316 millones de euros en los próximos seis meses.

Según los cálculos de Exceltur tras una encuesta a empresarios del sector, entre enero y marzo las ventas caerán un 79% respecto a 2020. Unos datos preocupantes, ya que llueve sobre mojado tras

un ejercicio nefasto. Ante esta tesitura, insisten en la delicada situación de las empresas y solicitan de nuevo que llegue dinero contante y sonante.

La cantidad que reclama Exceltur se dividiría de la siguiente forma: 2.008 millones para los alojamientos turísticos, 1.498 millones para el 30% de la restauración que depende del turismo según el INE, 1.020 millones para el ocio de interés turístico y 790 millones para agencias de viajes, empresas de alquiler de vehículos y transporte discrecional turístico por carretera. Si en la restauración se quisiera extender la ayuda a todo el sector, la cuenta pasaría de los 1.498 millones a 4.496 millones, según los cálculos de Exceltur. Es decir, el monto total llegaría en este caso a 8.314 millones.