

El turismo de la Comunitat perderá 11.000 millones este año por el impacto del Covid

La actividad caerá un 61,3% respecto a 2019 y Exceltur pide a Gobierno y autonomías un plan de choque para evitar el cierre de empresas

ISABEL DOMINGO

VALENCIA. Comercio, hostelería y turismo son los tres sectores más afectados por la crisis derivada de la pandemia de Covid y, en el caso de este último, ya se han puesto las cifras de lo que supondrá el impacto del coronavirus: el sector turístico perderá este año 11.000 millones, según avanzó ayer Exceltur, que agrupa a las 34 asociaciones más representativas de este área. Dicho de otra forma: la actividad caerá un 61,3% respecto a 2019. En el caso de España, las pérdidas del turismo son superiores y se cifran en unos 106.000-110.000 millones menos respecto al año pasado (-70%).

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, resaltó en la presentación del informe 'Impactur Comunidad Valenciana 2019' que la situación del sector es «dramática» y por ello instó al Gobierno central y a las autonomías a poner en marcha «un gran plan de choque» para superar los meses que aún quedan de «incertidumbre». Un aspecto que fue recogido por el presidente de la Generalitat, Ximo Puig –presente en el acto–, quien anunció un «plan de choque potente para salvar a las empresas que eran viables, y que pueden ser viables, y dotarlas de la solvencia suficiente para atravesar estos meses tan difíciles».

«El primer trimestre será muy complicado», advirtió Puig en línea con lo dicho previamente por Zoreda, quien aseguró que hasta verano «no habrá brotes verdes, habrá una larga travesía por el desierto». «Es un escenario insólito», remarcó el representante de Exceltur, quien también hizo un llamamiento para que las ayudas sean directas y calificó de «desilusionante» el plan del Gobierno pues «le sobrepropaganda mediática».

La situación del sector queda muy lejos de los datos alcanzados en 2019, cuando se cerraron cinco años de crecimiento continuo. Así, el impacto económico del turismo en la Comunitat ascendió a 17.883 millones, un 4,5% por encima de los niveles alcanzados en 2018. Esto situó a la Comunitat como la segunda de mayor facturación en este terreno en 2019, además de ser la tercera con un «peso relevante» del turismo tras Baleares y Canarias.

Además, se crearon 318.522 puestos de trabajo, lo que representa el 15,9% del empleo total en la Comunitat. Según Exceltur, «por cada cien empleos directos en turismo se generan otros 27 de forma indirecta». Asimismo, el informe refleja que el turismo supone el 15,3% de la recaudación tributaria e induce el 6,8% del total del gasto público.

Por otro lado, respecto al impacto del 'bretxit' (un tercio de los turistas extranjeros proceden del Reino Unido), Puig explicó que la Comunitat pedirá agilidad en la expedición de visados para los británicos que se desplacen a la región y pondrá en marcha un teléfono de información para residentes británico. Así lo aseguró tras reunirse con los eurodiputados valencianos José Manuel García Margallo (PP) e Inmaculada Rodríguez-Piñero y Domènec Ruiz Devesa (PSOE).



Hileras de hamacas vacías en Benidorm este verano. DAMIÁN TORRES