

## El turismo pide impulsar destinos maduros con fondos europeos

**R.Arroyo.** Madrid

El sector hotelero y de viajes insta a impulsar los destinos turísticos maduros españoles a través de ayudas procedentes de los fondos del Plan de Recuperación Europeo y pide que los hoteles puedan competir en igualdad de condiciones con los apartamentos turísticos no reglados.

Así lo señaló Gabriel Escarrer, CEO de Meliá, durante unas jornadas de Exceltur, organización que preside. “La oferta no reglada provoca, en muchos casos, el intrusismo o la competencia desleal, así como la disminución de la contribución tributaria o el incremento de los precios del alquiler. Si algunos políticos que nos dirigen hicieran el mismo análisis acotarían el problema y medirían también el llamado *cash flow* social”, avanzó el directivo.

Ginés Martínez, CEO de Jumbo Tours Group, añadió que muchas compañías de alojamiento turístico “han desaparecido”. “Han pasado de abanderar el nuevo modelo del turismo a dejarnos que las empresas tradicionales defendamos esto y ocupemos el lugar que han vaciado. Lo ocupaban muy felizmente cuando daba beneficios y pretenderán volver cuando todo vuelva a la normalidad”, atajó.

Tanto el CEO de Palladium Hotel Group, Abel Matutes, como el vicepresidente de Senator Hotels & Resorts, José María Rossell, subrayaron que la principal preocupación de sus compañías es el mantenimiento del empleo y que los



**Gabriel Escarrer, CEO de Meliá y presidente de Exceltur.**

empleados afectados por ERTE vuelvan a recuperar su actividad laboral.

Otras compañías insistieron también en el valor de la responsabilidad social corporativa. Para la CEO del Grupo Piñero, Encarna Piñero, el liderazgo responsable tiene que ser “honesto, sereno y realista” con la situación, mientras que Adolfo Utor, presidente de Balearia, aseguró que “ser ético y honrado es rentable económicamente”.

Según un informe de Exceltur, la Fundación Seres y la consultora Deloitte sobre la contribución social del turismo, por cada 100 empleos en ramas de actividad en contacto directo con el turista se generan 67 empleos adicionales en otros sectores, y por cada 100 euros de valor añadido en turismo se aportan 62,1 euros en otros sectores.