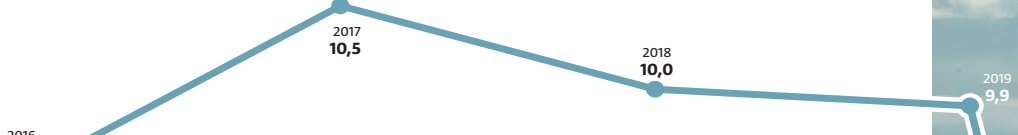
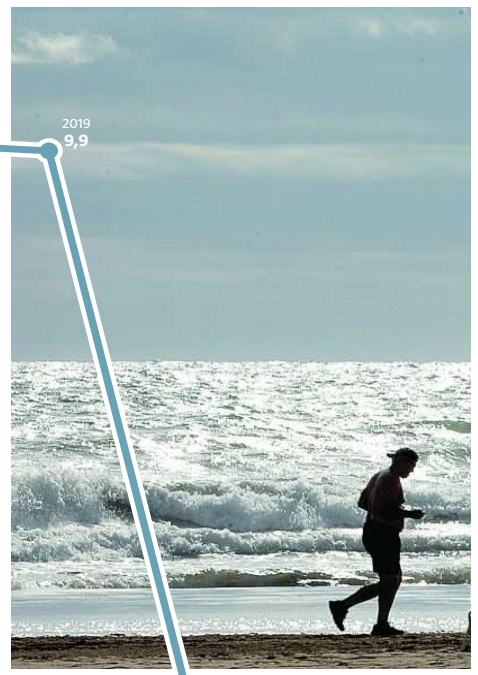


LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A ESPAÑA EN JULIO (en millones de personas)



El verano más agónico del sector Apenas 2,5 millones de visitantes llegaron a nuestro país en julio y gastaron 2.450 millones, un 80% menos que en 2019. Entre junio y julio se han escapado 19.000 millones de euros

España pierde 16 millones de turistas en dos meses



Varias personas ayer en la playa de la Malvarrosa de Valencia, cuyos datos de ocupación han estado muy lejos de lo habitual durante las últimas semanas de verano

Raquel Bonilla - Madrid

Los peores augurios del sector turístico se han cumplido. Los datos confirman el batacazo en plena temporada alta: España recibió apenas 2,5 millones de viajeros internacionales en julio, lo que supone un desplome histórico del 75% en comparación con el mismo mes de 2019, cuando la llegada de visitantes rozó los diez millones, según confirmó ayer la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras, Frontur.

La primera consecuencia del desplome en la llegada de viajeros queda reflejada en el hundimiento de los ingresos que proceden del turismo. En concreto, los visitantes internacionales gastaron apenas 2.450 millones de euros en julio, lo que supone un descenso del 79,5% respecto al mismo mes de 2019, cuando la cifra alcanzó casi los 12.000. «Los datos resultan desoladores y reflejan que la senda del turismo ha ido de mal en peor hasta llegar a ser dramática, pues ya estamos viendo que la mayoría de destinos dependientes del visitante internacional cerrará durante los próximos días, mucho antes de lo que estaba previsto, ya que están sobreviviendo con ocupaciones del 15% y eso supone la ruina», aseguró ayer a LA RAZÓN José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

Las cuentas no le salen al sector, ya que sumando la debacle de junio y julio España perdió la friolera de más de 16 millones de viajeros internacionales, lo que se traduce en el desvanecimiento de 19.000 millones de euros. A pesar de que en julio las fronteras se abrieron con aparente confianza, la inquietante sucesión de rebro-

tes de Covid-19 dibujó un incierto escenario que se tornó en dramático cuando Reino Unido asestó la puntilla a la temporada alta al decretar, sin previo aviso, la cuarentena obligatoria para todos los viajeros procedentes de nuestro país. Como consecuencia de ello, el desplome de la llegada de británicos es la más contundente dentro de los mercados emisores tradicionales, con un descenso del 82,5% en comparación con el mismo mes del año pasado, lo que sitúa a Reino Unido como el país que más cae en cuanto a gasto turístico, con una bajada del 84,7%. Por su parte, la visita de los alemanes cayó en julio un 65,2%, mientras que la de los franceses se contrajo un 58,4%. «Todo ello ha supuesto un gran impacto en el sector alojativo español, que ha bajado un 82,3% en tasa anual, y la vivienda en alquiler, un 69,9%. Y a ello se suma la caída cercana al 90% de los paquetes turísticos de los que dependen muchas zonas y mercados», detalló Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, Cehat.

Ante el creciente empeoramiento de las expectativas em-

15%
de ocupación es la media de los hoteles, lo que les obligará a cerrar en los próximos días

presariales, Exceltur se ha visto obligado a revisar a la baja sus previsiones: «Nuestras estimaciones apuntan a que el año 2020 cerrará con una caída de actividad directa e indirecta de 98.753 millones de euros, es decir, unos 15.620 millones de euros más de pérdidas que lo que tasamos a finales de junio, y lo peor de todo es que podríamos quedarnos cortos, pues el cuarto trimestre se espera incluso más nefasto. Esto supone un 64,7% menos de actividad que en 2019, y el 84% de esta revisión se debe a caídas de la demanda externa», aseguró Zoreda. Este nuevo escenario previsto para el cierre de 2020 supone una caída de 52.862 millones de euros de ingresos en divisas en 2020 en comparación con 2019, según los datos de Exceltur.

Golpe económico y de empleo
El batacazo del sector turístico español no resulta baladí para el conjunto de España, ya que esta caída explicaría más de la mitad de la bajada del 15,1% de toda la economía española en 2020 (el 57,5% del PIB nacional según el escenario de mayor riesgo que anticipó el Banco de España en junio). «De ahí que la última estimación de la OCDE nos sitúa como el país desarrollado con la economía más golpeada por la caída turística», insistió Zoreda.

Con este oscuro panorama, Exceltur anticipa un impacto de dimensiones inéditas a fines de verano sobre el empleo. «A cierre de julio y en plena temporada, ya se tenían 823.000 empleados menos (-37,4% frente a los 2,2 millones de julio de 2019). Es decir, y según el SEPE, 517.000 empleos sostenidos gracias a los ERTE y 306.000 afiliados menos por caí-

Las ventas de coches, otro agujero

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos cerraron el pasado mes de agosto con un volumen de 66.925 unidades, lo que supone un descenso del 10% en comparación con las 74.424 unidades comercializadas en dicho mes del año pasado. Las entregas de automóviles en los ocho primeros meses del ejercicio se situaron en 524.706 unidades, una bajada anual del 40%.

das de contratación (-67% en alojamiento, -87% en agencias de viajes, -81% en transporte, -46% en restauración y -45% en locales de ocio)», detalló Zoreda.

Ante esta dramática situación, el sector pone todas sus esperanzas en la reunión que se celebrará el próximo viernes entre el Gobierno y los agentes sociales. «El hecho de que se celebre en Mallorca, ícono del turismo nacional, nos invita a confiar en que ahora sí se tendrá una mirada más profunda y una mayor sensibilidad con la realidad del sector. Aquí no vale café con leche para todos. Los datos de estos meses acentúan la necesidad de que el turismo tenga una atención prioritaria en un gran plan de salvamento a muy corto plazo, porque será muy difícil que las empresas turísticas puedan aguantar esta situación hasta, en el mejor de los casos, Semana Santa o verano de 2021», aseguró Zoreda, quien hizo hincapié en que «no queremos más medidas parche, créditos ICO ni avales, sino soluciones que reduzcan costes y permitan sostener el empleo».

2020
2,5

EFE

