

Fin de verano adelantado: los hoteles echan el cierre

- Dan por acabada la campaña estival antes por la falta de demanda extranjera
- El sector no prevé una recuperación ya hasta primavera del año que viene

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID
La pandemia ha precipitado el fin de la campaña de verano, que en muchos destinos turísticos se prolonga normalmente hasta finales de octubre, pero que este año llega a septiembre agonizando. Las cuarentenas impuestas por algunos países, las recomendaciones de no viajar a España y demás restricciones han hecho que muchos hoteleros hayan decidido cerrar ya, ante la falta de turistas, sobre todo extranjeros. En Mallorca, por ejemplo, donde el verano se prolonga hasta finales de octubre, sólo el 30% de los hoteles permanece abierto.

CALVIÑO PREVE QUE EL PIB CREZCA MÁS DE UN 10%

La vicepresidenta de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, resaltó ayer que espera que el PIB crezca más de un 10% en el tercer trimestre y que los datos de empleo sigan mejorando. En este sentido, avanzó que el número de afiliados a la Seguridad Social aumentó en 333.000 entre julio y lo que va de agosto. Así lo señaló durante la inauguración del curso 'El sistema financiero y la crisis del Covid 19. Retos y compromisos' organizado por la Asociación de Periodistas Económicos (APIE) y BBVA en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

El sector da por perdida, y por cerrada, la temporada estival en las zonas que dependen del turismo extranjero (los destinos donde veranean los españoles han salvado la temporada con menos caídas) y

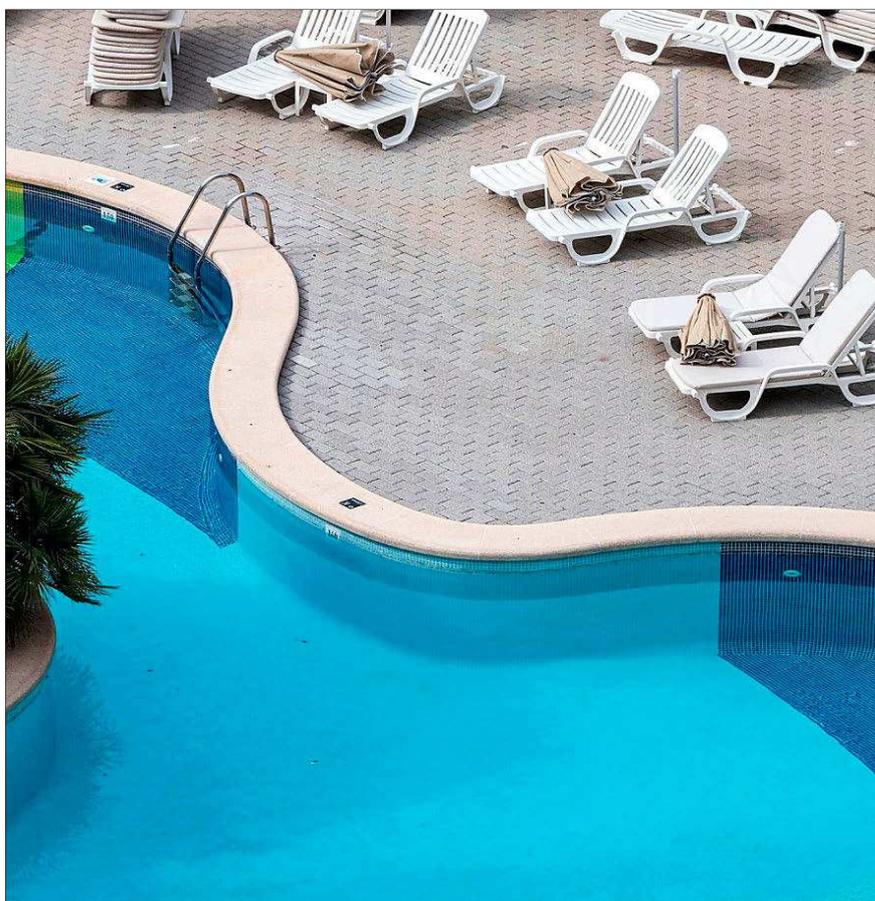
no prevén una recuperación hasta marzo o abril del año que viene. Para entonces se habrá cumplido un año desde que se desató la pandemia, se decretó el estado de alarma, y comercio, turismo y hostelería se vieron obligados a echar el cierre durante meses.

Aunque estamos aún en la primera semana de septiembre, «se están cerrando hoteles y establecimientos en las zonas más perjudicadas por las cuarentenas y las restricciones de terceros países, porque a estas alturas ya poco se va a recuperar», lamenta José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, la

Alianza por la Excelencia Turística y que agrupa a las principales empresas del sector.

Las islas Canarias y Baleares son dos de los destinos más afectados, pues dependen en un 90% de la demanda extranjera, que este verano está siendo testimonial.

Desde la Federación de Hoteleros de Mallorca, que agrupa a 850 establecimientos del millar que hay en la isla, reconocen que en los últimos 15 días se han clausurado alrededor de 150 hoteles. Los cierres se aceleraron cuando Alemania recomendó no viajar a España, incluidas las islas Canarias (antes estaban excluidas).



El hotel Riu Bravo de la Playa de Palma se prepara para recibir a los primeros turistas alemanes en junio. EFE

En Mallorca ahora mismo sólo hay abiertos unos 250 hoteles de los asociados a esta federación. Es un 30% del total.

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol también publicó ayer datos que confirman la debacle. Según sus cifras, en agosto, su mes más importante en facturación, se ha registrado un 45,32% de ocupación de las plazas abiertas, que han sido 67.000 de las 88.500 total. Es decir, que los hoteles han estado a la mitad de su capacidad.

«En destinos, como Baleares, que dependen del turismo alemán o inglés, mantener hoteles abiertos con

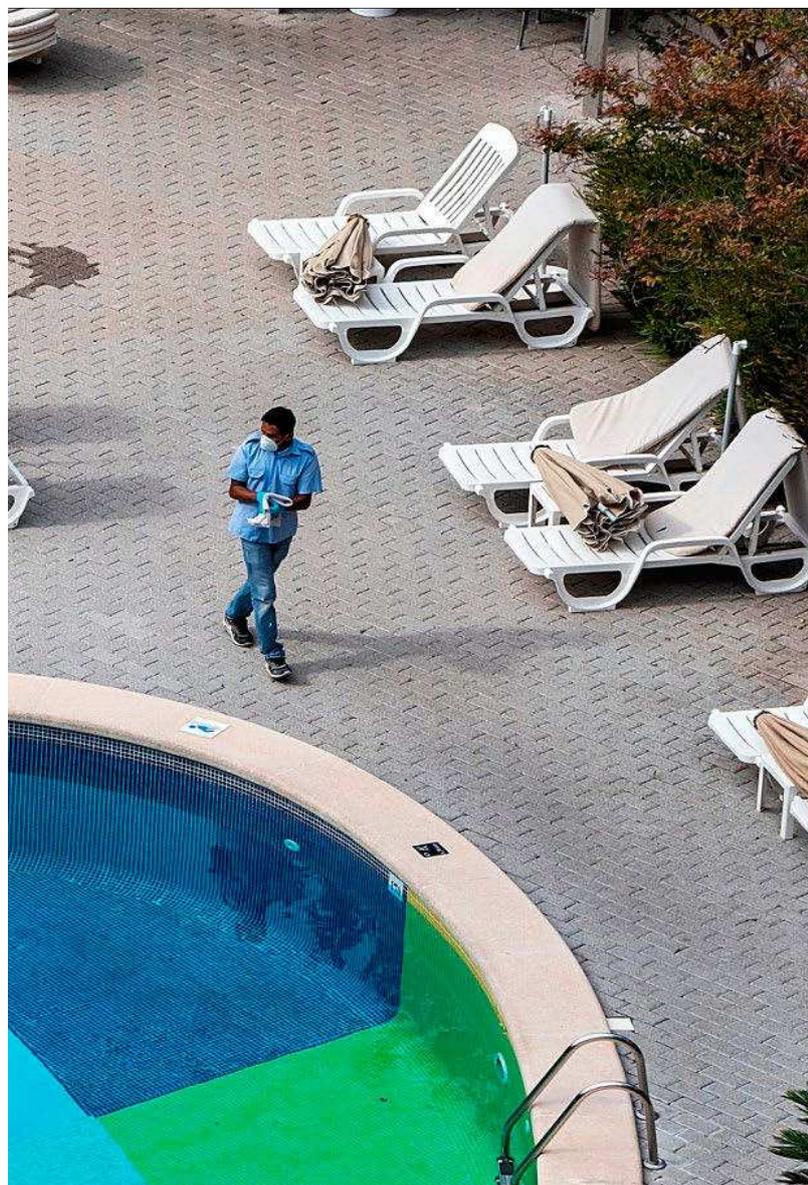
El 70% del turismo en la España del sol y playa acude en los meses de verano

un 10%-15% de ocupación es una ruina», confirma José Luis Zoreda, que advierte del efecto multiplicador, en este caso negativo, del turismo, pues el cierre de hoteles implica la clausura de la oferta complementaria: el bar, el restaurante o el comercio que hay al lado del hotel que cierra también se ve afectado.

Hoy martes se conocerán las cifras de llegadas de extranjeros a nuestro país (y las del gasto realizado por los mismos) en el mes de julio, el primero en el que estos pudieron viajar a España. Desde el sector se temen lo peor, caídas de incluso el 80% en las llegadas con respecto al año pasado.

Exceltur calcula que este año se perderá el 60% de la demanda internacional. Seis de cada 10 turistas que nos visitaron en 2019 no harán este 2020. Se dejarán de ingresar este año casi 99.000 millones de euros.

Para el lobby turístico, este cierre abrupto de la campaña estival en



las zonas estacionales (las que dependen del turismo de verano) «implica que no hay opción a una recuperación en los meses que quedan de año». La llamada «España de sol y playa» supone el 70% de la demanda turística. Es decir, que a estos destinos van siete de cada 10 turistas y son zonas donde la actividad se produce en verano. El turismo del resto del año (congresos, ocio, negocios...) supone sólo el 30% de la demanda.

«Al terminar la temporada tan pronto no habrá recuperación en las zonas estacionales hasta la primavera del año que viene», insiste Zoreda. Ayer, el INE publicó los datos de

las noches en alojamientos no hoteleros (apartamentos turísticos, camping, casas rurales...) de julio, el primer mes completo en el que se pudo viajar sin restricciones. Hubo un 39% menos que un año antes. Esto confirma que los españoles están optando este verano por otras alternativas a los hoteles, cuya caída fue mayor en ese mes (del 70%, según el INE).

En agosto estaban abiertos 127.553 establecimientos no hoteleros, un 29% menos que en julio de 2019. En el caso de los hoteles, en julio había abiertos 12.068 establecimientos, un 29,5% menos que hace un año por las mismas fechas.