

## El turismo balear perderá 12.717 millones por la falta de actividad

► La comunidad será de las más afectadas con una bajada del 80,5% respecto al año anterior

EFE PALMA

■ El turismo de Baleares perderá este año 12.717 millones de euros al registrar una bajada de actividad respecto al 2019 del 80,5%, según los cálculos de Exceltur. De esta manera, junto a Cataluña, será la comunidad más afectada. Según la entidad, estas cifras ponen de manifiesto que el sector turístico es el más dañado de todos los de la economía española, al no haber podido producir, al-

macenar, ni vender sus servicios durante meses.

Asimismo, Exceltur prevé para el conjunto del sector en España pérdidas de 98.753 millones de euros, un 19% más que lo que había calculado en junio debido al "notable y creciente empeoramiento de las expectativas empresariales, en especial de la demanda externa".

La organización explicó que los datos de ventas y cancelaciones disponibles de la primera quincena de agosto revelan un aplanamiento de la ya de por sí lenta reactivación prevista a mitad de junio y apuntó al cierre anticipado de la temporada veraniega.

Por todo ello, Exceltur calculó

que 2020 cerrará con una actividad un 64,7% inferior a la de 2019 y aseguró que estas cifras explicarán más de la mitad de la caída del 15,1% de toda la economía española para este año. Además, este nuevo escenario supondría un descenso de 52.862 millones de euros en ingresos en divisas en 2020 respecto de 2019.

De igual manera, Exceltur anticipa "un impacto de dimensiones inéditas a fines de verano sobre el empleo". A cierre de julio y en plena temporada, ya había 823.000 empleados menos, 37,4% menos que los 2,2 millones de julio de 2019.

"La situación exige abordar un urgente y muy potente plan de



Turistas paseando en Playa de Palma. MANU MIELNIEZUK

medidas transversales del Gobierno de apoyo al sector para el salvamento de empresas turísticas viables a partir de septiembre", defendió la organización.

Entre las medidas propuestas se encuentran la prolongación de

los erte hasta Semana Santa de 2020, intensificar una estrategia de gestión territorial para el seguimiento y control de la pandemia mucho más coordinada e impulsar una comunicación pública y privada más positiva.