

El turismo pierde 120.000 millones y recorta su peso en el PIB del 12% al 4%

La pandemia borra 73 millones de visitas

España ha perdido alrededor de 120.000 millones de euros de actividad turística en el primer año completo desde que el Gobierno decretara el estado de alarma por la pandemia. Con ello, el turismo

baja su peso en el PIB del 12,4% hasta cerca del 4,3%. Además, los efectos de la tercera ola han provocado que la situación no haya mejorado en el primer trimestre de este año 2021. **PÁG. 18**

El turismo pierde 120.000 millones y baja su peso en el PIB del 12% al 4%

La pandemia borra cerca de 73 millones de turistas y 80.000 millones de gasto

Miriam González / Javier Mesones
 MADRID.

Mañana se cumple un año del inicio del confinamiento en España y de las restricciones de movilidad que han marcado el año más difícil para el sector turístico a nivel global. Atrás han quedado los años de bonanza, con sucesivos récords de llegadas de turistas a España y el reconocimiento del World Economic Forum como país más competitivo del mundo a nivel turístico. 2020, un año en rojo en la cuenta de resultados con facturaciones en negativo. El año de la caída libre.

Los efectos de la tercera ola, con cierres perimetrales en España y el de los países europeos, han propiciado que en los tres primeros meses de 2021 la situación no cambie. La Semana Santa se da por perdida y con la vista puesta en la reapertura de fronteras del Reino Unido en mayo, el horizonte de la reactivación se sitúa en el verano.

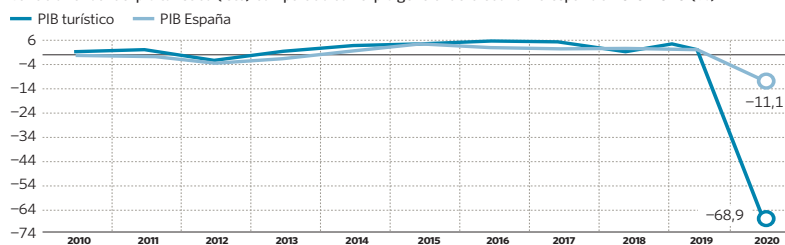
En 2019 la contribución del turismo a la economía española se situó en el 12,4% del PIB, alcanzando los 154.487 millones de euros, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Exceltur apunta a que en 2020 el PIB turístico cayó hasta el 4,3%, es decir, más de ocho puntos, con un descenso de 55.393 millones de euros en los ingresos que reversionan a España.

El desplome de la actividad turística en España durante estos meses la ha situado en los mismos parámetros que en 1995, con una puesta en escena en varios actos. El primero de ellos comienza a partir del decreto de confinamiento del 14 de marzo, cuando las ventas de las empresas turísticas caen un 100% hasta junio. A partir de ese mes empieza la desescalada, en un contexto de poca movilidad internacional debido a las restricciones sobre todo desde agosto, que suponen un descenso de la actividad de hasta el 73,6% en septiembre. Entre octubre y diciembre, la caída de la actividad se sitúa en el 84%.

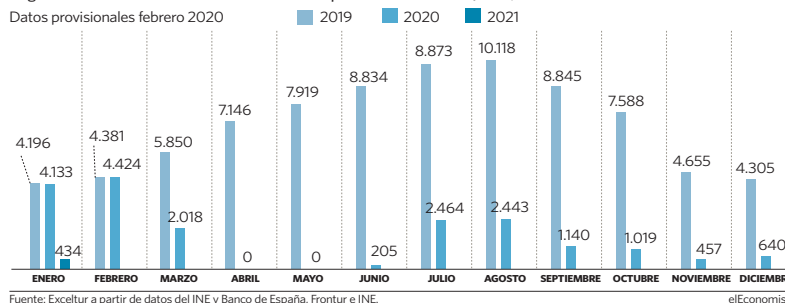
Las previsiones de Exceltur para el primer trimestre de 2021 apuntan a un descenso de la producción del 79%, que dada la continuidad de las restricciones apunta a ser incluso mayor. Así, la caída de la actividad directa e indirecta, que en el conjunto de 2020 fue de más de 106.000 millones, según Exceltur, se aproximará a los 120.000 millones en el primer año completo de pandemia, considerando el 14 de marzo como su inicio. Un incremento que deriva de que enero, febrero y la primera mitad de marzo de 2020

PIB Turístico, llegadas de turistas y pernoctaciones en hoteles

Variación anual del pib turístico (iste) comparado con el pib general de la economía española 2010-2020 (%)



Llegada mensual de turistas internacionales. Comparativa 2019-2020* (miles)



Fuente: Exceltur a partir de datos del INE y Banco de España, Frontur e INE.

aún registraron niveles positivos, con un descenso de 20.000 millones de producción.

Los confinamientos y las restricciones tuvieron como resultado que en 2020 llegaron a España 64,5 millones de turistas menos; lo hicieron 19 millones, un 77,3% menos, y lejos de los casi 84 millones de 2019. Si se mantiene la tendencia de decrecimiento de llegadas de turistas

de enero, cuando cayó el 89,5%, en febrero y marzo, se podrían perder, en el año móvil de la pandemia (marzo-marzo), en torno a 73 millones de turistas con respecto a 2019.

En cuanto al gasto turístico, de enero a diciembre los turistas que llegaron a España se dejaron 19.740 millones, un 78,5% menos. El último dato del INE corresponde a ene-

ro y señala un retroceso del 90% respecto al mismo mes de 2020, con 452 millones de gasto. Todo indica que la tendencia va a persistir por los cierres perimetrales más allá de Semana Santa, por lo que en el conjunto del primer año de pandemia el gasto podría caer alrededor de 80.000 millones con respecto a los más de 90.000 millones de 2019.

A estas cifras se suman las del empleo. Según datos de Turespaña en 2020 hubo una caída media de ocupados en turismo del 12,7% respecto a 2019 y un incremento de parados del 36%. La contracción en el empleo a lo largo de 2020 también se vio reflejada en la afiliación a la Seguridad Social, ya que en los meses posteriores al inicio de la pandemia se alcanzaron niveles similares a los de 2016. Las últimas cifras, de febrero de este año, apuntan a que el empleo en las ramas asociadas al turismo cayó un 46,3%, con más de 800.000 afectados por el parón de actividad -200.000 más que en enero-, de los que 529.000 están sujetos a Erte y 346.000 son demandantes de empleo.

Para leer más www.eleconomista.es/kiosco/



El año del 'quiero y no puedo' en los alojamientos turísticos

Tras empezar el año relativamente bien, con el confinamiento llegó la caída drástica de la ocupación hotelera, llegando a mínimos históricos de pernoctaciones en abril -cero- y mayo. En verano hubo un cierto repunte, pero con una caída global de las pernoctaciones hoteleras del 73,3%. Exceltur calcula la caída de la facturación de hoteles en el -66,6%, resultado de una ocupación en el conjunto de España del 30,5%, según el barómetro hotelero de STR y Cushman & Wakefield. Apartamentos, casas rurales, campings, casas rurales y albergues bajaron en conjunto un 58,8%, hasta los 52,2 millones, según el INE.

El tráfico de vuelos cayó más del 60% en el último ejercicio

Los efectos de la pandemia se dejaron notar en el transporte aéreo, con una caída del tráfico de más del 60%. Los vuelos nacionales, 233.502, registraron la mejor evolución en el acumulado del año, con una caída del 46,2%. En cuanto al transporte ferroviario (Renfe), Cercanías perdió un 46% de los viajeros, el AVE pasó de 22 millones en 2019 a 7,6 millones en 2020 y larga distancia convencional se dejó ocho millones de viajeros. En cuanto a los cruceros, las pérdidas ascienden a más de 2.400 millones de actividad económica.

Las agencias de viajes emergen como las más perjudicadas

El sector de las agencias ha sido uno de los más perjudicados por la pandemia. Registró la mayor caída en facturación con un -75%. Aunque en esa cifra se tienen en cuenta los resultados de enero y febrero, con actividad normal, por lo que las previsiones de organizaciones sectoriales como la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV) apuntan a que el descenso ha sido del 90% desde el inicio de la pandemia -marzo de 2020-. Fetave calcula que se ha perdido el 15% del empleo, en torno a los 10.000 puestos de trabajo.



LA REVISTA 'TURISMO' DE 'EL ECONOMISTA' CUMPLE UN AÑO.

Coincidiendo con el estado de alarma en España por la pandemia nació hace un año la 'Revista Turismo' de 'elEconomista'. Un periodo en el que el turismo ha enfrentado la mayor crisis que se recuerda. En su aniversario, recoge entrevistas con directivos de primera fila, reportajes en profundidad sobre la situación del sector, las tendencias en esta industria o tribunas de firmas contrastadas.