



Bañistas en la playa frente a un hotel de La Manga.

F.G.

# Los hoteles han perdido el 77% de su facturación y han visto caer sus precios un 23%

- Exceltur calcula que los destinos de 'sol y playa' mediterráneos aportan 108.000 millones al PIB
- La Región y el resto de comunidades costeras acaparan el 65% de la oferta turística nacional

**E.P./R.D.C.**

Los destinos vacacionales españoles de 'sol y playa', que incluyen a las comunidades del Mediterráneo, entre ellas la Región de Murcia, además de Baleares y Canarias, generan 108.000 millones de euros de contribución económica y 1,6 millones de puestos de trabajo en la economía española. Esta aportación representa el 70,5% de todo el PIB turístico español y el 62% del empleo, según la primera edición del *Monitor de Competitividad de los destinos de Sol y Playa español (SolyTur)* presentado este jueves en Madrid por Exceltur. Sin embargo, la facturación de los hoteles ha caído un 77% el pasado año.

En la Región el sector de la hos-

telería y el turismo dan empleo a unos 35.000 trabajadores, aunque esta cifra se sitúa muy por encima en los meses de verano, durante la temporada alta.

El informe de Exceltur también muestra cómo el 48,5% de los turistas que visitan un hotel en las comunidades costeras había contratado un paquete turístico de touroperador, lo que demuestra el papel clave en la distribución en este tipo de turismo.

El *Monitor* añade que a pesar del notable aumento en los últimos años del turismo urbano, de interior y de la España verde, y el fuerte impacto de la covid-19, todos los destinos de 'sol y playa' suponen el 65% del total de la oferta y la demanda turística en España.



**LA CIFRA**

**35.000**

**Empleos que aporta el turismo en la Región**

► El turismo aporta 35.000 empleos en la Región y 1,6 millones en España.

Estos destinos acogen el 63% de toda la oferta hotelera española y el 65% de su demanda.

Según el informe elaborado por Exceltur, los destinos vacacionales y ciudades del litoral mediterráneo junto con las islas representan el 75% del total de la demanda extranjera que visita España y que se concentra principalmente (58%) en los meses de verano.

Por otra parte, según el informe sobre la incidencia de la pandemia que Exceltur dio a conocer hace unos días, la facturación de los hoteles urbanos y de los establecimientos de la costa se ha reducido un 77% en 2020, según los datos del Barómetro de Rentabilidad. Aunque los establecimientos de las ciudades consiguieron abrir más tiempo al acabar el confinamiento, la ocupación fue muy

**Murcia** invertirá dos millones para tratar de captar el turismo nacional

► La Consejería de Turismo invertirá dos millones de euros para dar a conocer el destino 'Costa Cálida Región de Murcia' con acciones publicitarias de ámbito nacional. Turismo considera que en 2021 y debido a la pandemia cobra un especial interés frente al turismo internacional, cuya recuperación se prevé más lenta. El Gobierno regional considera que la realización de estas campañas publicitarias es relevante dentro de la estrategia que utiliza el Instituto de Turismo de la Región de Murcia (Itrem) para posicionar los recursos regionales como un destino turístico de primer orden. El primer paso será contar con un Plan de Medios Nacional para justificar la necesidad y finalidad de la campaña publicitaria, en el que quedará acreditado el reparto de la inversión de acuerdo con criterios objetivos. La inversión se repartirá teniendo en cuenta los medios a utilizar, el público objetivo de la campaña y la distribución territorial.

baja, lo que provocó una caída de los precios que se calcula en un 23,2%. Además, perdieron los ingresos por el alquiler de salas, banquetes, reuniones y congresos.

«Los destinos urbanos, las ciudades de mayor tamaño y con mayor peso de la demanda internacional y de negocios se ha visto fuertemente afectadas por los límites a la movilidad, los cierres perimetrales dentro de España y la expansión del teletrabajo que