

España realizará una prueba piloto del pasaporte sanitario

H. GUTIÉRREZ, Madrid

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, insistió ayer en la importancia de la implantación del pasaporte sanitario para reactivar la movilidad y el turismo, al menos en el entorno europeo. Algo que pretende alcanzar antes de verano. Para ello, el departamento ha impulsado una comisión interministerial y el lanzamiento de un programa piloto sobre la cartilla de vacunación. "Cada país tiene que adaptar la normativa y la aplicación para que todo funcione", dijo Maroto ayer en la clausura de la presentación del informe SolyTur, impulsado por Exceltur.

Esta prueba la deberán realizar los países para testar su funcionamiento. España, añadió Maroto, quiere ser pionera en este proyecto y empuja para que el acuerdo llegue cuanto antes: "Somos de los defensores más activos de la creación del pasaporte sanitario digital, que debe facilitar la movilidad internacional".

El programa piloto todavía no tiene fecha de inicio ("se sigue trabajando en ello", aseguró Maroto) ni se han concretado por el momento las localizaciones en las que se realizará. Pese a ello, la ministra no ha descartado que haya ubicaciones en la Península, además de alguna en las islas. Por otra parte, también recordó la creación de la comisión interministerial para estar preparados cuando llegue la ansiada recuperación. "Queremos tener todo tipo de herramientas para reactivar la movilidad", insistió la titular de Turismo. Una recuperación que llegará de la mano del proceso de vacunación. "Todo esto nos permite tener un horizonte y ser más optimistas sobre la reanudación de los viajes".

Destinos de costa

Estas palabras de la ministra Maroto llegaron en el cierre de la presentación de un estudio sobre los 15 principales destinos del turismo de sol y playa en España. Un análisis que destaca la importancia de los destinos de costa, que generan 108.000 millones de euros de contribución económica y 1,6 millones de puestos de trabajo en el país. Esto quiere decir que, en 2019, más de dos tercios del PIB turístico de España y el 62% de los empleos dependían de estas zonas de playa.

El sector incidió ayer, además, en la necesidad de recibir ayudas directas. Gabriel Escarrer, director ejecutivo de Meliá, dijo ante Maroto que espera que el plan anunciado por el presidente Pedro Sánchez sea potente: "Que sean en su mayoría ayudas directas a fondo perdido".