

GABRIEL ESCARRER
PRESIDENTE DE
EXCELTUR Y MELIÁ

**«El sector
turístico está
agotado y no
podrá acabar
esta maratón
sin ayudas»**

POR EDUARDO COLOM / PÁGINA 26

GABRIEL ESCARRER

CEO de Meliá y presidente de Exceltur. El influyente hotelero balear pronosticó el año pasado que el sector debía prepararse para vivir una situación extrema hasta mediados de 2021. Le tildaron de pesimista pero acabará acertando. «Desgraciadamente», lamenta. Con los datos del desplome turístico español recién publicados, analiza el escenario.

«El sector está agotado y no puede acabar esta maratón que es la pandemia sin ayudas»

EDUARDO COLOM PALMA

El año pasado, Gabriel Escarrer (Palma, 1971) comparó el efecto de la crisis con el de una gran guerra. Ahora, siguiendo con la terminología bélica, lo equipara a una extenuante maratón. «Pero saldremos adelante», dice con firmeza.

Pregunta.— El INE constata la catástrofe turística en 2020. ¿Qué supone para la industria?

Respuesta.— La industria turística española, a pesar de los indudables retos que arrastraba ha sido durante los últimos 5 años la más competitiva del mundo, según el Foro Económico Mundial. Tras la caída de 2020 (con una pérdida del 77% de los viajeros internacionales y del 69% de los ingresos), con un primer semestre de 2021 todavía catastrófico, y sin un auténtico plan de ayudas directas, se encuentra agotada, y muy posiblemente no podrá cubrir los últimos kilómetros de esta maratón en que se ha convertido la pandemia.

P. Dijo que «España no resistirá un segundo verano sin turismo». ¿Qué pasará si eso ocurre?

R.— El turismo es un sector transversal, que engloba y tiene un enorme potencial tractor para impulsar muchos subsectores. Si el turismo se asfixia, la economía, el empleo y la cohesión social y territorial de todo el país sufrirán terriblemente. Los 106.000 millones perdidos por las empresas y los destinos turísticos representan más de la mitad de la caída total del PIB de España.

P.— ¿Nos recuperaremos?

R.— Por supuesto. Los ritmos de la recuperación vendrán marcados por factores sanitarios y económicos, como la supervivencia de empresas y la capacidad de gasto de las familias para volver a viajar. Dado que el primer trimestre está resultando desastroso, debemos hacer todo lo posible para impulsar y acelerar el proceso de vacunación en España (pues nuestros mercados emisores internacionales, como Reino Unido, ya lo están haciendo) y colaborar intensamente con dichos mercados para crear corredores sanitarios seguros. Todo indica que el turismo nacional podría comenzar a reactivarse en el segundo o tercer trimestre, seguido por el internacional. Todo depende de lograr un grado de inmunización similar al de los países de origen de nuestros turistas.

P.— ¿Tendremos turismo en Semana Santa?

R.— Cuando en la pasada Semana Santa yo anticipaba que debíamos estar preparados para resistir una situación extrema hasta el verano de 2021, me tildaban de pesimista. El



ALBERTO VERA

tiempo nos está dando la razón y posiblemente no veamos una recuperación consistente en España, con la reanudación del turismo extranjero, hasta el verano. Es posible que el mercado doméstico comience a

«No entiendo que en un país líder en turismo mundial no haya más ayudas»

«Si no se actúa ya de manera firme, muchos ERTE serán quiebras y ERE»

reactivarse paulatinamente a partir de Semana Santa, pero la situación es tan volátil que no tenemos visibilidad más allá de un mes.

P.— ¿Qué mercados emisores se recuperarán antes?

R.— Las tendencias post-Covid apuntan a un predominio del turismo doméstico y de corto radio, es decir, mercado español para destinos españoles, alemanes para los destinos alemanes, etc. Dicho esto, a nivel mundial se recuperará antes el segmento vacacional, mientras que el segmento urbano reaccionará más tarde. Parece que Estados Unidos podría alcanzar la inmunidad de rebaño en el segundo trimestre de 2021, Europa podría alcanzar un nivel suficiente de inmunidad en el tercero, (salvo Reino Unido, que lo hará en el segundo).

P.— ¿Cómo valora la actuación del Gobierno en materia turística?

R.— Lamentablemente debo ser crítico, porque no entendemos que en un país que encabeza el ranking de competitividad turística del mundo, y que es el segundo receptor mundial de turistas, donde el turismo y sus actividades satélites constituyen nuestra primera industria, no haya dispuesto ningún tipo de ayudas directas al sector, como sí han hecho otros países, como Italia, Francia, Alemania o Reino Unido,

con menor peso relativo del turismo en sus economías. Como ha destacado el último informe del Banco Central Europeo, España ha sido el país de la Eurozona que menos apoyo directo ha brindado a su economía, a

«Si el turismo se asfixia, sufrirá todo: la economía y la cohesión territorial»

«La politización no ayuda a mejorar la eficacia del proceso de vacunación»

pesar de ser la que más se contrajo (-11%) de la zona euro.

P.— ¿Qué pasará cuando acaben los ERTE? ¿Vamos a un escenario de quiebras y ERE en el sector?

R.— Es evidente que, ante la pro-

longación de la situación creada por la pandemia hasta al menos, el segundo semestre de 2021, y la más que probable persistencia de las dificultades, si no se actúa de manera firme y valiente, muchos de los actuales ERTE se convertirán en ERE y en quiebras. Para evitarlo estamos pidiendo al Gobierno el Plan de Ayudas urgentes, y entre las medidas solicitadas está que la figura (provisional o temporal por definición) de los actuales ERTE se convierta en una herramienta estructural.

P.— ¿Qué balance hace de la campaña de vacunación?

R.— Nuestro país debería tener un plan nacional de vacunación, con una hoja de ruta detallada, y bajo las premisas de: máxima agilidad (24 horas/7 días a la semana) equidad y criterio científico (marcado por auténticos expertos, no por los políticos). Es evidente que la dispersión actual de la política y la estrategia de vacunación en múltiples centros de decisión, altamente politizados además, no ayuda a la eficacia y la eficiencia del proceso.