



Comunitat Valenciana

IMPACTUR 2019.

APROXIMACIÓN AL IMPACTO
DEL COVID-19 EN EL TURISMO EN 2020
Y MEDIDAS DE REACTIVACIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Exceltur
*Alianza para
la excelencia turística*

Aproximación al impacto del COVID-19 en el turismo en 2020 y medidas de reactivación



El impacto de las medidas administrativas de confinamientos y restricciones a la movilidad doméstica e internacional para contener las dos olas de la pandemia COVID-19 en el año 2020 ha generado una crisis sin precedentes sobre el conjunto del sector turístico internacional, afectando notablemente a España y a los destinos turísticos valencianos. Ello ha provocado un escenario intermitente de paralización y reactivación de la actividad, sin certezas sobre el horizonte de recuperación de la normalidad en el mundo de los viajes.

En este contexto, la relevancia y presencia estratégica adquirida por el sector turístico en el tejido socio-económico valenciano, gracias a su papel como generador de riqueza y bienestar intensificado en los últimos años, como resultado de la apuesta del sector público y privado de la comunidad por la adaptación y sostenibilidad de su modelo turístico, tal y cómo pone de manifiesto los resultados del **Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019**, aconseja un ejercicio de primera estimación del impacto de la pandemia sobre la actividad turística en el año 2020 para el conjunto de los destinos de la Comunitat Valenciana.

Con este propósito, el presente documento recoge una primera aproximación¹ de las consecuencias de la COVID-19 sobre la actividad económica vinculada al turismo en la Comunitat Valenciana, así como sus principales derivadas en el ejercicio 2020. Se trata de una información clave para orientar las acciones que garanticen la supervivencia de empresas y empleos turísticos a corto plazo, para poder recuperar en el medio y largo plazo la agenda establecida por el sector para superar los principales retos de su modelo turístico.

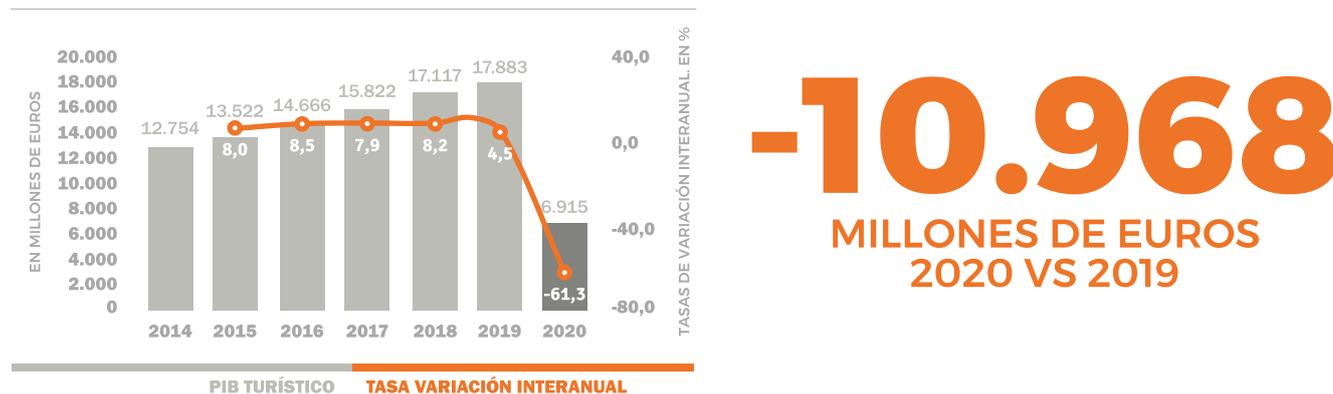
Los resultados de esta estimación revelan una caída histórica de la actividad económica vinculada al turismo en la Comunitat Valenciana a cierre de año 2020, que se cuantifica en 10.968 millones de euros, un -61,3% por debajo de los máximos históricos de PIB Turístico registrados en 2019 (17.883 millones de PIB Turístico), según la última edición de IMPACTUR para ese año. Esta caída es algo inferior a la media estimada para el conjunto de España por Exceltur en su último escenario del mes de octubre (-69,6%) debido a la mayor presencia de demanda nacional y residentes de proximidad en la estructura de demanda de la comunidad.

¹ Ver Nota metodológica en cierre documento.

IMPACTO ESTIMADO DE LA COVID-19 SOBRE EL PIB TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2020

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana (Exceltur)



-10.968
MILLONES DE EUROS
2020 VS 2019

El desplome estimado de la actividad turística en la Comunitat Valenciana en el conjunto del año 2020 se ha debido a la combinación de los siguientes factores:

- > **Parálisis de la actividad turística durante prácticamente el conjunto de la primavera** desde el inicio del primer estado de alarma declarado en toda España el 14 de marzo de 2020, que finalizó el 21 de junio de 2020 con las diferentes fases de desescalada.
- > **Inicio tardío y cierre anticipado de la temporada de verano** ante los límites a la movilidad y escasez de demanda extranjera en las semanas centrales del verano por las restricciones y cuarentenas aplicadas a España desde los principales mercados emisores internacionales ante la extensión de los rebrotes.
- > **Reapertura parcial de la oferta turística en los meses del verano tras el cierre obligado en los meses de primavera.** Entre los meses de julio y septiembre el 17% de la planta hotelera (195 establecimientos hoteleros menos, 43.300 plazas hoteleras) se mantuvo cerrada. Los establecimientos y espacios de ocio abiertos mantuvieron aforos limitados por protocolos COVID-19. La conectividad aérea en los aeropuertos de la comunidad de la red de AENA se situó un -51,7% por debajo de los niveles del tercer trimestre de 2019, mientras en octubre retrocedió un -64,9. La caída de la capacidad aérea prevista para los aeropuertos de Alicante y Valencia en noviembre se eleva a -78,1%, según datos de AECFA de 8 de noviembre.
- > **Creciente incertidumbre sanitaria** de los turistas en sus principales meses de vacaciones por el empeoramiento y acelerada propagación de la pandemia en España e inicio de la segunda ola del virus en las últimas semanas del verano.
- > **Agravamiento de la pandemia y contracción de la demanda en los meses de otoño y de cierre de año** derivado de los confinamientos impuestos en Europa y España para controlar la segunda ola de la pandemia en hogares o perimetrales de territorios y municipios emisores de turistas hacia los destinos valencianos, junto a la restricción perimetral de salidas y entradas de la Comunitat Valenciana desde el 30 de octubre hasta el 13 de noviembre. A ello se suma el toque de queda establecido que limita la actividad nocturna que se aplicará hasta el 9 de diciembre en el caso de la Comunitat Valenciana, junto a los límites de aforo en establecimientos turísticos, restricciones horarias y protocolos COVID-19.
- > **Crisis económica y reducida confianza de los agentes económicos.** Las principales casas de análisis descuentan caídas muy intensas de actividad económica, consumo y empleo, especialmente en España. El consumo de los hogares europeos retrocederá un -8,7% en 2020, según las previsiones de otoño de la Comisión Europea publicadas en noviembre, que se estima se elevará al -11,5% para las familias españolas en el escenario más benigno del Banco de España publicado el mes de septiembre.

Comportamiento por mercados

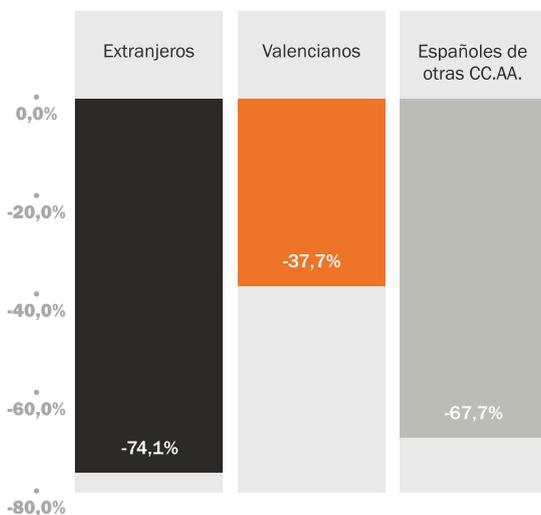
Bajo estos condicionantes, la evidencia de la información oficial disponible hasta el mes de septiembre, junto a las expectativas empresariales para los últimos meses de 2020, revelan una **drástica reducción del componente de demanda de turismo extranjero (-74,1%)**. En la misma línea, pero de menor intensidad, se percibe un descenso en el caso de los españoles no residentes en la comunidad (-67,7%) y con el mejor comportamiento, aunque en negativo, en el gasto vinculado a los desplazamientos turísticos de proximidad realizados por los valencianos en los destinos de las tres provincias de la comunidad (-37,7%):

-74,1%
REDUCCIÓN DEL
COMPONENTE DE DEMANDA
DE TURISMO EXTRANJERO

COMPORTAMIENTO ESTIMADO DE CONSUMO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR MERCADOS

Evolución interanual estimada 2020 vs 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



Consumo Turístico de los Extranjeros

Los ingresos vinculados a los desplazamientos turísticos de los extranjeros en los destinos de la Comunitat Valenciana, que suponían el 48% del conjunto de su demanda turística en el ejercicio 2019, se estima que sufrirán una caída sin precedentes del -74,1% a cierre de 2020, según esta primera estimación.

Así, los datos oficiales hasta septiembre reflejan una parálisis de la demanda internacional en el segundo trimestre de 2020 en un contexto de confinamiento y restricciones de movimiento entre países que se reactivó tímidamente en las seis primeras semanas del tercer trimestre, para volver a caídas superiores al -80% en la recta final del verano.

Con todo ello, la afluencia de turistas internacionales a la comunidad retrocedió un -70,7% en el acumulado anual a septiembre de 2020 (2,2 millones vs 7,7 en los nueve primeros meses de 2019), realizando 49,5 millones de pernoctaciones menos en el conjunto de establecimientos turísticos que en el acumulado a septiembre de 2019 (-68,6%), lo que se trasladó a una caída del gasto turístico acumulada del -71,7%, según datos oficiales de Frontur y Egatur (INE).

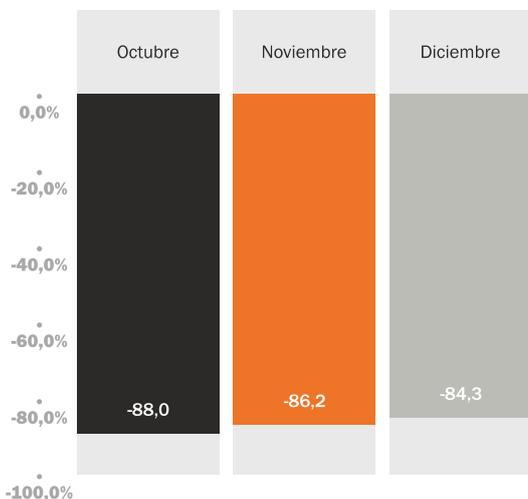
En el marco de segunda oleada de la pandemia en Europa y confinamientos en mercados emisores, las perspectivas empresariales descuentan un último trimestre del año 2020 con reducida presencia de demanda internacional. De hecho, las ventas previstas a turistas internacionales por los empresarios turísticos del subsector de alojamiento hotelero de la Comunitat Valenciana a inicios de octubre se situaban en caídas superiores al -85% en media para el IV trimestre del año.

Los datos de esta primera aproximación recogen este perfil de comportamiento trimestral y reactivación frustrada expuesto para la demanda internacional.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS PREVISTAS AL MERCADO INTERNACIONAL PARA EL IV TRIMESTRE COMUNITAT VALENCIANA

Niveles de facturación del Sector alojamiento
Variación interanual vs 2019 (en %)

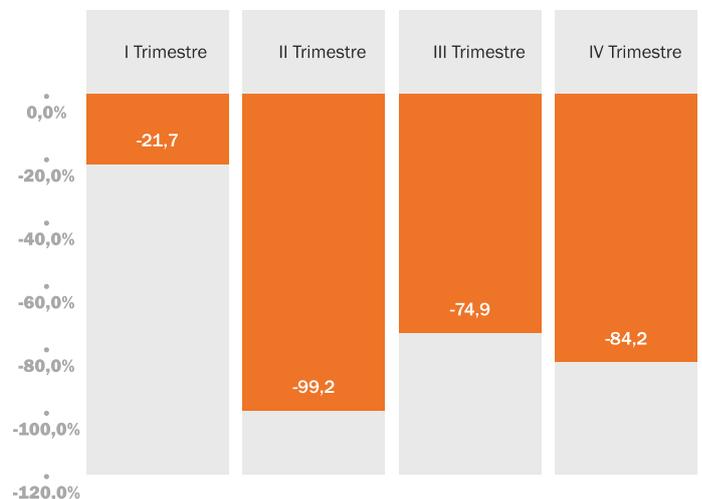
FUENTE: Encuesta de Confianza de Exceltur



CONSUMO TURÍSTICO DE LOS EXTRANJEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Evolución interanual estimada 2020 vs 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



Consumo Turístico de los españoles

La demanda de los españoles en la Comunitat Valenciana también ha sufrido las restricciones a la movilidad impuesta a la población española para frenar la evolución del virus. En su conjunto, el consumo turístico de los españoles se estima sufrirá un retroceso interanual del -53,4% a cierre de 2020, frente a los niveles de 2019.

Los patrones de comportamiento han sido muy dispares según el origen de los turistas y los tipos de viajes realizados:

CONSUMO TURÍSTICO DE LOS VALENCIANOS

El impacto de la pandemia sobre los desplazamientos turísticos de los valencianos dentro de la Comunitat Valenciana será menor. Los resultados del Estudio sugieren que la caída interanual sea de un -37,7% a cierre de 2020.

Ello es en parte debido a la libertad de movimientos de los valencianos dentro de la propia comunidad tanto en la fase de desescalada, verano y meses de otoño e invierno, en contraste con las limitaciones de desplazamiento fuera de la misma. De hecho, se estima que ha habido cierto trasvase de parte del consumo turístico que los valencianos realizaban en otras comunidades y el extranjero hacía los destinos turísticos de las tres provincias de la comunidad.

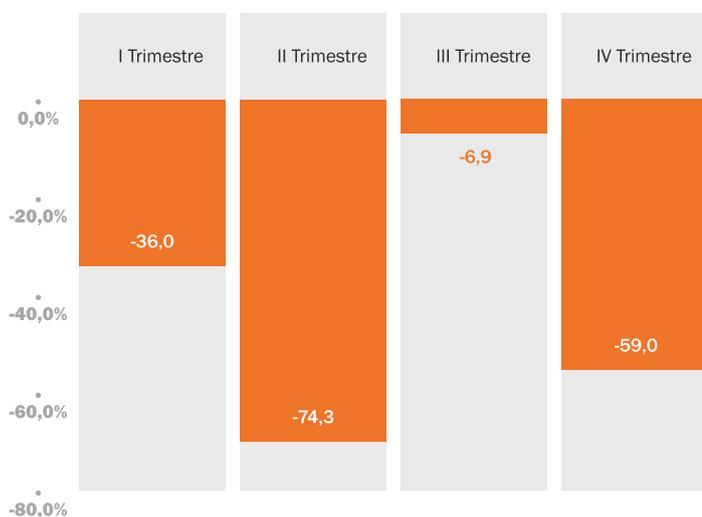
Con datos de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR, INE) hasta junio, la caída anual del gasto turístico de los valencianos dentro de la comunidad era del -57,1%, sin prácticamente actividad en los meses de confinamiento estricto.

Los datos de la demanda en establecimientos reglados de las Encuestas de Ocupación del INE para los meses del verano revelan caídas del -26,8% y se descuenta que el componente de turístico vinculado a establecimientos propios o de familiares y amigos se haya comportado mejor.

CONSUMO TURÍSTICO DE LOS ESPAÑOLES RESIDENTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Evolución interanual estimada 2020 vs 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2020 (Exceltur)



La recta final del año estará condicionada por la incertidumbre sobre las decisiones de consumo turístico vinculadas a las medidas administrativas que limiten la movilidad y capacidades de establecimientos para frenar la evolución del virus.

Así, y tras la esperanzadora recuperación de este mercado de proximidad en los meses de verano, se espera una recaída en la evolución de este componente de demanda en los tres últimos meses de 2020, que podrá ser en parte mitigado por los bonos turísticos de estímulo a la demanda de este mercado para sus viajes en el territorio de la comunidad lanzado por la Generalitat a finales del mes de octubre.

CONSUMO TURÍSTICO DE LOS ESPAÑOLES NO RESIDENTES

Los ingresos vinculados a los viajes de los españoles procedentes de otras comunidades autónomas no se activaron hasta finales de junio y la recuperación parcial esperada en el verano de 2020 se vio truncada por los rebrotes de la pandemia de las últimas semanas de agosto.

Su gasto turístico en los seis primeros meses de años acumuló una caída interanual del -68,8%, según datos de la ETR del INE, y las noches en establecimientos reglados en los meses de verano sufrieron un retroceso del -48,9%.

Como ya se ha apuntado, para los tres últimos meses del año se descuenta una nueva recaída del comportamiento de este componente de la demanda a niveles similares a los del mes de mayo y junio, debido a los confinamientos perimetrales en sus principales emisores nacionales, como es el caso de Madrid.

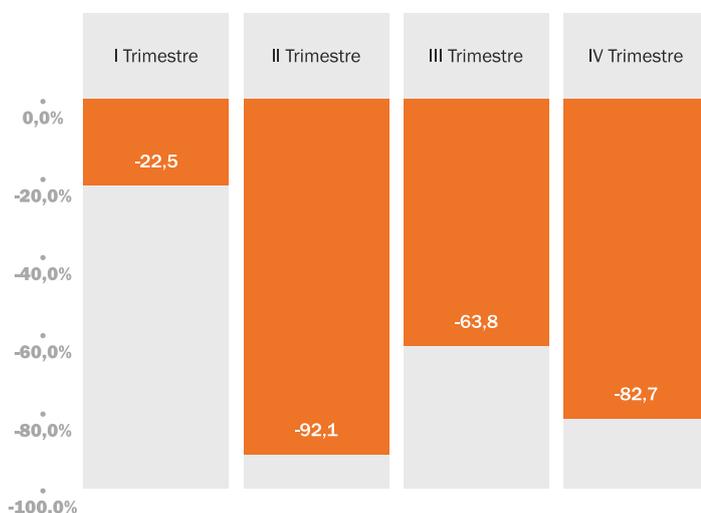
Por todo ello, el gasto turístico de los españoles procedentes de otras comunidades se estima cierre 2020 con una caída del -67,7% frente a los niveles de 2019.

-67,7%
**GASTO TURÍSTICO DE LOS
 ESPAÑOLES NO RESIDENTES**

CONSUMO TURÍSTICO DE LOS ESPAÑOLES NO RESIDENTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Evolución interanual estimada 2020 vs 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



Perspectivas de recuperación temporal

Como resultado de la constatación y expectativas de comportamiento expuestas por mercados, la caída estimada de 10.968 millones de euros del PIB Turístico en la Comunitat Valenciana para el conjunto de 2020 contempla un patrón trimestral de involución en el IV trimestre (-73,4% vs IVT 2019), en línea con el devenir del sector a nivel español y europeo, tras la reducida activación observada en el trimestre de verano (-55,6%) de la mano de la demanda nacional, especialmente la de proximidad como se ha mencionado.

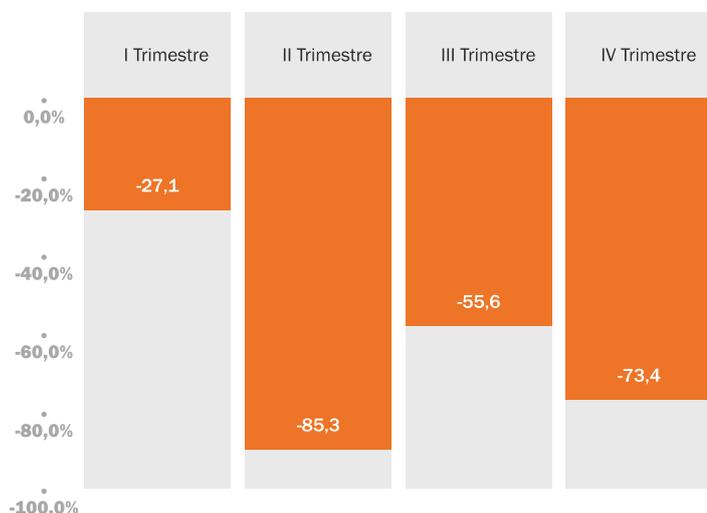
En efecto, las expectativas empresariales de inicio de octubre², los datos de conectividad, junto a la adopción de medidas administrativas cada vez más restrictivas para controlar la segunda ola del virus en los principales mercados emisores internacionales y nacionales para los destinos de la Comunitat Valenciana anticipan un último trimestre del año dónde se volverá a caídas más intensas que las ya sufridas en la frustrada reactivación de la actividad turística del verano de 2020.

En este escenario de falta de certezas, el 48% de los empresarios valencianos descontaban recuperar su actividad en 2022, mayoritariamente en el segundo semestre del año, y el 33,3% en 2023, a tenor de los resultados de la Encuesta de Exceltur. Este horizonte de recuperación podría mejorar y adelantarse se confirma la disponibilidad de una primera vacuna a principios de 2021.

PIB TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Evolución interanual estimada 2020 vs 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



² La Encuesta de Exceltur que recoge las expectativas empresariales a cierre de año se cerró el 1 de octubre de 2020 cuándo la evolución de la pandemia y la adopción de medidas administrativas para su control estaban en un estadio menos severo que a cierre de este informe, noviembre de 2020. Tampoco contemplaban las medidas de estímulo a la demanda turística (bono turístico "viatgem") para los empadronados en la Comunitat Valenciana por la Generalitat, cuyo primer período de disfrute es del 20 de octubre al 31 de diciembre de 2020.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS VENTAS EN EL III TRIMESTRE DE 2020 Y PREVISIONES PARA LOS MESES DEL IV TRIMESTRE COMUNITAT VALENCIANA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)

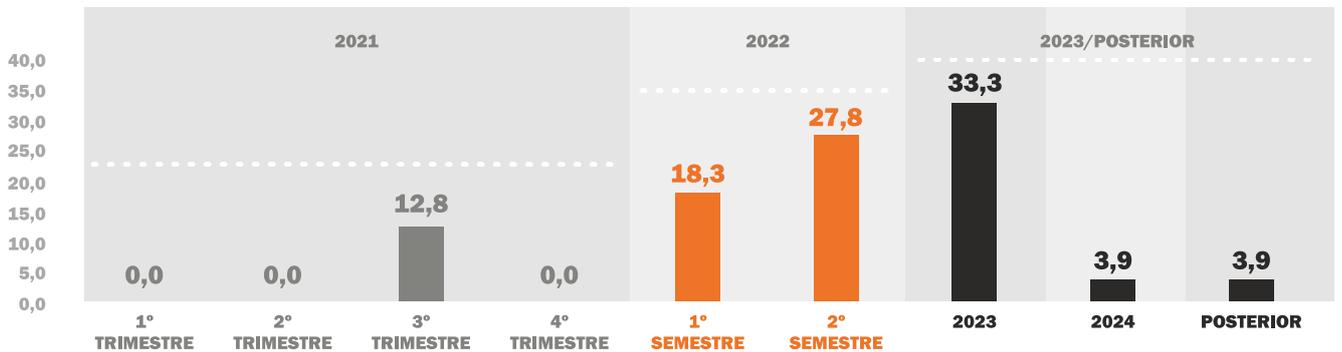
FUENTE: Encuesta de Confianza de Exceltur



PERSPECTIVAS EMPRESARIALES DE RECUPERACIÓN DE LOS NIVELES DE VENTAS DE 2019 EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)

FUENTE: Encuesta de Confianza de Exceltur



La parálisis primaveral y reducida actividad de la mayoría de empresas y negocios en el conjunto de la cadena de valor del sector turístico valenciano desde el inicio de la pandemia, junto a las pesimistas perspectivas empresariales de corto plazo, falta de certidumbres y reducida visibilidad para el horizonte de recuperación de actividad, requieren de manera urgente intensificar y dimensionar las medidas de apoyo para asegurar la supervivencia del mayor número de empleos, empresas y negocios viables del sector turístico valenciano, que seguirán expuestos y acumulando en los próximos meses a períodos de inactividad y problemas de liquidez.

Ante la dimensión de la crisis, la Generalitat Valenciana ha impulsado una serie de medidas de apoyo al sector turístico para paliar los problemas de liquidez por la inactividad constatada, como son las ayudas directas para autónomos y Pymes turísticas, y el estímulo a la demanda (bono turístico "viatgem"). Se trata de medidas necesarias que paliar en parte la limitada cobertura de rescate que se ha dado al sector desde el Gobierno de España. Estas líneas de apoyo presupuestario al sector desde la administración pública regional tendrán tener su continuidad durante el marco temporal e intensidad prevista de la crisis sectorial vinculada a la COVID-19.

Esta acción de la Generalitat Valenciana debería ser complementadas por 10 medidas a impulsar desde el Gobierno de España imprescindibles para el rescate a corto plazo del sector turístico:

Medidas para la reactivación de la actividad turística en la Comunitat Valenciana y objetivos a los que están vinculadas.

MEDIDAS	OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none"> 1 Asegurar el mayor control y erradicación posible de la pandemia en el conjunto de España y mejorar la comunicación de los avances positivos reforzando con ello la marca país como atributo del territorio turístico valenciano. 2 Garantizar que las pruebas para estimular la movilidad internacional en fronteras y en los principales nodos de transporte (puertos, aeropuertos y AVE), sean con antígenos, u otras pruebas homologadas a nivel UE y no solo PCRs, que por su coste y tardanza son muy disuasorios de cara a favorecer los flujos turísticos. 3 Promover, en cooperación con touroperadores y LL.AA, la conectividad de los destinos turísticos con sus mercados emisores internacionales, estudiando junto a AENA la necesaria reducción de los costes aeroportuarios para recuperar con ello la máxima capacidad aérea en el menor plazo posible. 4 Mantener durante 2021 el estímulo a la demanda turística de proximidad mediante la bonificación de servicios turísticos, incentivando con ello la economía turística y la recuperación del empleo vinculado a esta. 5 Perseverar en las estrategias dirigidas a la generación de productos turísticos singulares, inclusivos, sostenibles e identitarios del territorio valenciano que aportan valor añadido a las empresas y destinos turísticos al generar flujos específicos de demanda. 	<p style="text-align: center;">Generar flujos turísticos y con ello reactivar la actividad turística en destinos y empresas turísticas</p>
<ol style="list-style-type: none"> 6 Creación de un Fondo de Rescate de empresas turísticas, que facilite ayudas directas a PYMES, ante la flexibilidad actual con la que la UE observa estas ayudas y el inicio de la ejecución del instrumento financiero <i>Next Generation UE 2021-2023</i>. 7 Extensión del período de carencia de los préstamos ICO a un mínimo de dos años (no antes de finales de 2022) y de su período de devolución hasta a diez años para inyectar liquidez a la empresa turística y favorecer su paulatina recuperación. 8 Promover la reducción de impuestos y tasas autonómicas y locales (IBI, IAE), la puesta en marcha de ayudas para regenerar el tejido turístico empresarial, la ampliación de la moratoria de deudas hipotecarias de empresas de los diversos subsectores turísticos, la renegociación / bajada de alquileres mientras se mantengan las restricciones e inactividad turística por COVID y la posible reducción del IVA aplicado al sector turístico durante 2021. 9 Puesta en marcha de mecanismos de dinamización del empleo turístico, tanto directo como indirecto e inducido, así como la estabilidad y calidad de este a la vez que se diseñan programas de recualificación de los profesionales del sector turístico como elemento clave en la diferenciación de nuestra oferta turística frente a la de destinos competidores. 10 Implementación en 2021 del Fondo de Cooperación con los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana como mecanismo de compensación del esfuerzo presupuestario de los destinos turísticos en la prestación de servicios turísticos seguros y de calidad. 	<p style="text-align: center;">Facilitar que destinos, y sobre todo empresas turísticas, tengan más fácil reactivar su actividad al inyectarles liquidez y eliminar trabas/ costes</p>

Para lograr este objetivo, es clave la colaboración entre las distintas administraciones y el sector público y privado para, con los mayores recursos económicos y humanos posibles, posibilitar que el sector supere la coyuntura adversa debido a un factor exógeno y en paralelo trabaje con orientación de medio y largo plazo para retomar e impulsar el reposicionamiento competitivo del modelo turístico valenciano. En este contexto, los Fondos Next Generation EU suponen una oportunidad histórica para trabajar en esta línea, que el conjunto de la cadena de valor turística de la comunidad no puede permitirse desaprovechar.



Nota metodológica

Esta primera aproximación sobre el impacto de la COVID-19 en el sector turístico valenciano para el año 2020 parte de los niveles y estructura de cada componente de la Demanda Turística recogidos en el Estudio IMPACTUR 2019 y de la mensualización de la cifra anual en función de estacionalidad de consumo turístico por mercados (extranjero, español no residente, español residente). Las principales hipótesis de comportamiento asumidas para cada componente de la Demanda Turística son las siguientes:

- > El **Consumo Turístico** de cada uno de los mercados se basa en la información oficial disponible de 2020 hasta la fecha para cada mercado, perspectivas empresariales y comportamiento diferencial observado entre en los viajes de proximidad y en vehículos particulares en tipologías de la oferta turística de no mercado o tamaño reducido (segundas residencias, viviendas familiares y amigos, alojamientos rurales, vivienda en alquiler..) y la actividad en contacto con las empresas de la cadena de valor turística (transporte colectivo, hoteles..).
- > El **compromiso del gasto público de apoyo al sector turístico** se asume mantendrá los mismos niveles que en el anterior ejercicio para garantizar la seguridad del viajero y promover la actividad turística durante las crisis sanitarias, así como acciones puntuales de ayudas a empresas del sector y medidas de dinamización de demanda.
- > Para la **inversión de las ramas turísticas del turismo** se asume una correlación con la caída observada de la actividad vinculada al consumo turístico dado el contexto de incertidumbre, niveles de confianza empresarial en mínimos y problemas de liquidez.
- > Las **importaciones de bienes y servicios** para dar respuesta a la demanda turística se reducen en línea con la caída y composición prevista de la misma.

Comunitat Valenciana

APROXIMACIÓN AL IMPACTO DEL COVID'19 EN EL TURISMO EN 2020 Y MEDIDAS DE REACTIVACIÓN

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socio-económico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA EUROLINEAS MARITIMAS
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
EUROPCAR MOBILITY GROUP
FACEBOOK
FUERTE HOTELES
GLOBALIA
GOOGLE
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO PIÑERO
HERTZ ESPAÑA
HOTEL INVESTMENT PARTNER HIP
HOSPITEN
HOTELBEDS GROUP
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LOGITRAVEL
LOPESAN HOTEL GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
NH HOTEL GROUP
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
RENFE
RIU HOTELS & RESORTS
SELENTA GROUP
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org
Copyright© Exceltur y Turisme Comunitat Valenciana 2020.
Todos los derechos reservados.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

EXCELTUR y Turisme Comunitat Valenciana no se hacen responsables del uso que de esta información puedan hacer terceras personas. Nadie puede hacer uso de este material salvo autorización expresa por parte de EXCELTUR y Turisme Comunitat Valenciana

Esta aproximación al impacto del COVID-19 en el turismo en 2020 y medidas de reactivación, coordinada y ejecutada por Exceltur en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana, ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por Turisme Comunitat Valenciana y el Servei d'estadístiques econòmiques, demogràfiques i socials de la Conselleria d'economia sostenible, setors productius, comerç i treball de la Generalitat Valenciana, y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Comunitat Valenciana

IMPACTUR 2019.

APROXIMACIÓN AL IMPACTO
DEL COVID'19 EN EL TURISMO EN 2020
Y MEDIDAS DE REACTIVACIÓN

