

# Valoración turística empresarial del año 2020, expectativas para 2021: Urgencia de un plan de rescate institucional, con ayudas directas

COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 20 de enero de 2021

## Valoración turística empresarial del año 2020

- **2020 cierra con un desplome turístico sin precedentes, retrotrayendo al sector 25 años de su historia.** La debacle provocada por la pandemia provoca en 2020:
  - **Una caída de 106 mil mlls de € de actividad turística (directa + indirecta), de entre ellos 55.393mlls. de € menos de ingresos en divisas que revierten a España,** lo que supone un descenso de actividad del -68,9% respecto a 2019.
  - **El peso del turismo en la economía española retrocede al 4,3% del PIB,** 8 puntos menos respecto al peso con el que cerró el año 2019 (12,4%), el valor más bajo desde que se publican datos al respecto.
  - **728 mil trabajadores de las distintas ramas turísticas se ven afectados en diciembre por la falta de trabajo;** 435 mil provisionalmente por los ERTes y 293 mil despedidos o que no han sido contratados en relación a diciembre de 2019.
  - **Las ramas turísticas concentran el 85% de la caída interanual de los afiliados y el 56% de los afectados por ERTes. Y**
  - **La caída de empleo medio en turismo a 31 de diciembre de 2020 ha sido del -38,1% versus el -2,5% en el resto**
  - **La llegada de turistas extranjeros ha caído un -78% (-65 millones vs 2019) y del -77% en sus ingresos que revierten a España (-55.393 millones de euros).**
  - **La demanda turística de los españoles por España se estima cierre con caídas del -50% respecto de 2019:** un -47,4% en sus viajes por España (-82 millones vs 2019) y del -47,0% en su gasto turístico por España-
- **Las empresas turísticas son las que más sufren con diferencia el impacto de la Covid, dentro del conjunto de la economía española:** las ventas de las agencias de viajes se desploman un -80%, las empresas de ocio un -71,1%, los hoteles un -66,6%, las líneas aéreas un -65,5% y el rent a car un -57,6%, sin que además ningún subsector turístico pueda estocar /almacenar servicios no vendidos, mientras en los otros grandes sectores de la economía, apenas bajan del -20% en 2020.
- **Los empresarios turísticos cuestionan por insuficientes las medidas aplicadas por el Gobierno de España en favor del sector turístico con una valoración de 4,2,** en un baremo de 1 a 10. Más allá de las correctas medidas generales de apoyo del Gobierno para toda la economía, tomadas en abril 2020 (avales ICO y en especial los ERTE,s), los empresarios turísticos han echado en falta medidas de apoyo más específicas y directas a fondo perdido, como han aplicado muchos países europeos, especialmente ante el rebrote de la 2ª y la 3ª ola. (ver el benchmarking detallado de las medidas, en el informe completo)
- Las ciudades con mayor peso del turismo extranjero (**Barcelona -86,4% en ingresos turísticos, Madrid -80,6%, Sevilla -80,2%**), los destinos vacacionales de Baleares (**Mallorca -91,8%, Ibiza -86,8% y Menorca -81,6%**) y Canarias (**Lanzarote -75,2%, Fuerteventura -73,2%, Tenerife -72,1% y Gran canaria -69,8%**) y las costas (**de Barcelona -90,9%, Dorada -83,0%, la del Sol -79,7% y la Blanca -76,6%**) son los destinos que más sufren con caídas en ventas por encima del -70%. **Cantabria y Asturias las que mejor aguantan gracias al peso de la demanda española en el verano, aunque cierran 2021 con descensos del -50%.**

## Perspectivas para el año 2021

- **2021 estará marcado por una extrema volatilidad e incertidumbre.** El ejercicio turístico vendrá marcado por el ritmo y eficacia de vacunación, la rápida implantación de normativas internacionales homogéneas de control sanitario, movilidad y apertura de fronteras, y las capacidades de supervivencia empresarial, y las económicas de familias y empresas para viajar.
- **Se espera un primer semestre de 2021 aún muy incierto y complejo.** Las actuales y previsibles nuevas medidas de restricción a la movilidad impuestas, tanto por los países emisores como por las propias CC.AA. españolas, conllevan **en enero un 85,9% de la demanda turística a España bloqueada, de ahí que los empresarios turísticos prevén nuevas caídas del -79% en sus ventas, solo en el primer trimestre.**
- **Las actuales estimaciones de EXCELTUR para 2021 anticipan que el PIB turístico español (actividad directa + indirecta) puede alcanzar un valor de 96.369 millones de € al cierre del año.** Ello se basa en un primer trimestre de muy baja actividad, una suave y paulatina recuperación de la demanda española en el segundo trimestre, un verano sustancialmente mejor que el de 2020 por mayor impulso de los españoles y una notable reactivación de los extranjeros. Ello supondría:
  - **La recuperación de 48 mil mlls. de € de actividad turística respecto de la caída de 106.000 mlls. de € en 2020**
  - **Una actividad turística en 2021 aún un -37,6% por debajo de los 154.487 mlls. de € que se generaron en 2019.**
  - **Elevar el peso del turismo sobre la economía española, al 8,2% del PIB, 3,9 puntos por encima de 2020.**

- A pesar de las esperanzas que abre la vacunación, si se agiliza la misma y no aparecen otros factores exógenos adversos (nuevas cepas..etc), **los empresarios retrasan y no esperan alcanzar la recuperación de sus valores de actividad de 2019 hasta el segundo semestre de 2022 (un 31,6%) o primer semestre de 2023 ( 38,3% ) o incluso en años posteriores (13,6%).**

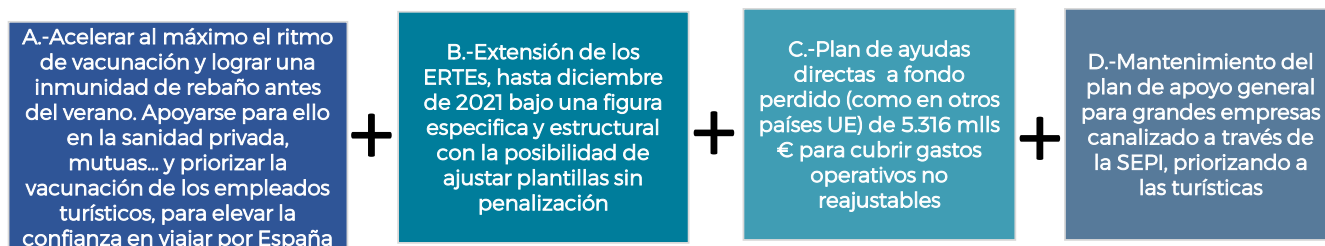
## **El sector turístico ante la emergencia: La necesidad de un amplio y urgente plan de rescate con ayudas directas**

Las dramáticas perspectivas para el primer semestre de 2021 con nuevas e intensas caídas de facturación de las empresas turísticas cercanas al -70% , exigen por un lado de **un esquema de protección permanente del empleo turístico a lo largo de todo 2021,cuyo primer paso hasta Mayo se acordó ayer, y la aplicación urgente de un plan de rescate basado en ayudas directas a fondo perdido**, como ya llevan aplicando la mayor parte de países europeos desde que se desató la segunda ola de la pandemia.

El sector turístico acumulará al acabar el primer semestre de 2021, **15 meses de continuos descensos de facturación superiores al -70%**, que tan sólo se han cubierto provisionalmente con la ayuda y compensación de algunos costes de la seguridad social de los trabajadores en ERTes y el acceso a una financiación preferente con garantía ICO. Medidas de carácter general y en su momento acertadas, pensando que los efectos de la pandemia iban a tener una corta duración. Se trata de premisas temporales aun erróneas para el turismo y, en el caso de los préstamos, con la remora que, a pesar de prorrogarse sus plazos de carencia y devolución, devienen en unas cargas financieras cada día más inasumibles para el futuro y que además afectan a la solvencia empresarial.

La extensión del esquema de los ERTE, s y el apoyo/recursos del Gobierno que lo facilitan, siguen siendo imprescindibles, pero no suficientes para asegurar la supervivencia del mayor número de empresas turísticas viables. De ahí, que la reciente aprobación ayer por el Gobierno y los Agentes Sociales de la renovación de estos hasta mayo, dan más certezas a corto, incorporan algunas mejoras en sus exoneraciones y agilizan los trámites administrativos. No obstante, dadas las casuísticas laborales más específicas que con notable diferencia sobre los demás sectores, afectan al turístico, siguen dejando para la próxima renovación en mayo, un recorrido de mejoras y flexibilización que sería idóneo pudiera contemplarse en su momento, de cara al ultimo semestre del año

**Por otro lado y para evitar que la situación del primer semestre se alargue más, es imprescindible que se acelere al máximo la vacunación para alcanzar inmunidad de rebaño, prioritariamente antes del verano**, de forma que, junto con los necesarios requisitos y/o protocolos sanitarios para viajar (*pasaporte sanitario u otros y el salvoconducto temporal de permitir los test antígenos vs. Solo PCR,s*) homologables a la brevedad posible para toda la UE y UK, se pueda aspirar a una demanda extranjera y su imprescindible movilidad fronteriza. **Por todo ello, liquidez a fondo perdido, ERTes flexibles a lo largo del año e inmunidad de rebaño, son las únicas esperanzas y elementos clave de un plan de apoyo, para que el sector turístico español sobreviva a corto.**



- A. Más allá del propio apremio por motivos sanitarios y de su interés general para la ciudadanía española, se hace urgente para el sector turístico español, poder conciliar adecuadamente y cuanto antes, el binomio salud /negocio y por ende procurar la máxima aceleración del ritmo de vacunación, para alcanzar la inmunidad de rebaño antes del verano.** De esta forma las empresas turísticas podrán tratar de reconquistar /consolidar cuanto antes, la mayor confianza en viajar por España y recuperar volúmenes de facturación relevantes, que faciliten el inicio de la recuperación económica y del empleo. De no ser así, los daños de otro mal verano serían irreversibles. Es por todo ello que la circunstancias sentimos que aconsejan:

1. **Implicar a la sanidad privada en el proceso de vacunación**, incorporando masivamente a hospitales, aseguradoras y compañías sanitarias privadas, mutuas e incluso grandes empresas capaces de gestionar la vacunación de sus empleados
2. **Priorizar la vacunación, tras los grupos de riesgo, de los trabajadores del sector turístico**, para trasladar a los mercados una imagen de compromiso con la seguridad, en todos los diversos equipamientos e instalaciones turísticas españolas, que se anticipa va a ser determinante en el inicio de la reactivación y que puede diferenciar a España de sus competidores.
3. **Aprobar unos protocolos sanitarios digitalizados homogéneos para favorecer los viajes internacionales** al menos en el seno de la UE y con Reino Unido debe ser una prioridad para cerrarlo durante el primer trimestre de 2021 (*IATA ha dado un primer paso con su propuesta de Travel pass; propuesta que debería extenderse a toda la cadena de valor de operadores turísticos además del transporte aéreo*). Además, debería mantenerse para poder viajar y como salvoconducto temporal y alternativo a la vacunación, la aceptación generalizada de los tests de antígenos versus solo PCR,s. España debiera liderar su impulso y rápida aprobación tanto en la UE como en la OCDE, al ser el país que turísticamente más se la juega frente a la disparidad de visiones/ normativas/restricciones unilaterales internacionalmente aun hoy vigentes.

- B. [Procurar en los próximos meses hasta que a fines de Mayo, se llegue a la próxima e ineludible renovación de los ERTE,s turísticos, el haber podido avanzar desde el actual ERTE de fuerza mayor hacia la figura de un ERTE estructural, extensible hasta fines de 2021 en condiciones más flexibles y adecuadas al aún muy incierto escenario turístico.](#) Ello posibilitará a las empresas planificar con tiempo sus políticas de incorporación de personal, a la vez que reajustarlas en momentos de nuevas restricciones o repuntes del virus, eliminando la carga administrativa de su gestión interna y la de los servicios del SEPE.
- C. [Un plan de rescate económico con ayudas directas institucionales de 5.316 millones de euros a fondo perdido y durante 6 meses a empresas turísticas, basado en la cobertura de gastos operativos no ajustables a la caída de ingresos,](#) para poder garantizar su supervivencia, ante la casi nula actividad prevista para el primer semestre de 2021 por las restricciones de movilidad, situación que se superpone a laya muy graves dificultades financieras, que vienen arrastradas del ejercicio 2020.

Este Plan está inspirado en lo que ya han hecho otros países europeos como (Países Bajos, Austria, Noruega, Dinamarca) y debería cubrir un porcentaje de los costes de las empresas turísticas afectadas por nuevas y presumibles caídas en ventas.

### **PLAN DE AYUDAS DIRECTAS AL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL, PRINCIPALMENTE PARA PYMES**

#### Empresas objetivo: prioritariamente PYMES

Empresas viables de toda la cadena de valor turística directamente afectadas por caídas en ventas superiores al 50% (alojamiento, touroperadores, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, autobuses turísticos y de ocio y la restauración turística (un 30% según el INE))

#### Esquema de financiación

Pago del 60-80% de gastos elegibles (\*) no ajustables al ciclo de caída de ingresos

#### Duración

Los próximos 6 meses de 2021

#### Coste



(\*) Porcentaje/ cantidad de recursos cuyo monto se ha aproximado, tomando en cuenta las cuentas declaradas por las empresas de los diversos subsectores en la Encuesta Anual de Servicios del INE

(\*\*) En el caso de que el Gobierno quisiera extender el plan de ayudas a todo el sector de la restauración en España, y no solo para los calificados como turísticos por el INE, el coste sería de 4.496 mlls € durante 6 meses en vez de los 1.498 mlls. antes señalados

- D. [Mantenimiento y la mayor prioridad para empresas turísticas del plan de apoyo existente para grandes empresas estratégicas, canalizado a través de la SEPI.](#)

**(El informe completo se puede descargar en [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org))**