



Comunitat Valenciana

IMPACTUR 2019.

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA Y EL EMPLEO



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*

COMUNITAT VALENCIANA

Superficie total: **23.255 km²**



15,5%

REPRESENTA EL TURISMO
SOBRE EL TOTAL DE LA ECONOMÍA
DE LA COMUNITAT VALENCIANA
(PIB) EN 2019



BOUTIQUE DEL QUESO
RIESPI
QUESO DE ZAMORA

LA BOUTIQUE DEL QUESO
EXTENSA VARIACION

ONNO

FRUTAS Y VERDURA

VIRGINIA SETI

FRESAS

36

Comunitat Valenciana

2019.

ESTUDIO DEL IMPACTO
ECONÓMICO
DEL TURISMO



Índice

de contenidos

07	I Resumen Ejecutivo
12	II Impacto socio-económico del Turismo en la Comunitat Valenciana
15	II.1. PIB Turístico
17	II.2. Empleo Turístico
20	II.3. Demanda Turística
22	II [3.a.1.] Demanda Turística Extranjera
26	II [3.a.2.] Demanda Turística Nacional
28	II [3.a.3.] Formación Bruta de Capital (inversión) Turística
30	II [3.a.4.] Consumo Turístico de las Administraciones Públicas
33	II.4. Impuestos vinculados a la Actividad Turística
34	ANEXO. LOS ESTUDIOS IMPACTUR
	Definiciones y conceptos metodológicos



15,9%

REPRESENTA EL TURISMO
SOBRE EL TOTAL DEL EMPLEO
EN LA COMUNITAT
VALENCIANA EN 2019

[I] Resumen Ejecutivo

Principales conclusiones

- > La nueva edición de **Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana**, que contempla el período **2014-2019**, confirma el notable dinamismo y significativo volumen de actividad económica y empleo generado por la actividad turística en la Comunitat Valenciana en los últimos cinco años, su relevancia y estratégica presencia en su tejido socioeconómico y el papel protagonista del turismo como principal sector impulsor de la generación de riqueza y bienestar en el entramado productivo y territorios de la Comunitat Valenciana.
- > En concreto, **el impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana en el año 2019 (PIB Turístico) ascendió a 17.883 millones de euros, un 4,5% por encima de los positivos niveles alcanzados en 2018 (2,3% en términos constantes**, una vez descontado el efecto de los precios). Este registro supone un **nuevo máximo en la serie y cierra cinco años de crecimiento continuo de actividad turística con un incremento medio anual del 7,0%**.
- > Un ejercicio más, este positivo comportamiento vino de la mano del empuje del consumo turístico extranjero en 2019, junto al impulso inversor privado y el gasto público comprometido por la Generalitat y entes locales de la Comunitat Valenciana para la mejora y consolidación del turismo, en un contexto de favorable comportamiento, aunque de menor dinamismo, del turismo español.
- > **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 evidencia que desde el año 2014**, la ganancia en términos de actividad económica generada para la Comunitat Valenciana se eleva a **5.129 millones de euros (1.025 millones en media anuales)**, lo que ha generado **73 mil puestos de trabajo adicionales en esos seis años**, lo que supone un **5,3%** de crecimiento medio anual, compensando la pérdida de actividad y empleos en otras ramas de actividad de la comunidad.
- > Esto es el resultado de la acertada apuesta por el sector turístico y el liderazgo ejercido por la Generalitat con una hoja de ruta táctica y estratégica para impulsar el reposicionamiento de su modelo turístico con estándares de sostenibilidad de la actividad, social y con el entorno, que ha sabido alinear y atraer a la iniciativa privada. Todo ello ha posibilitado este período de generación de riqueza y bienestar en el territorio valenciano que evidencia los resultados de esta octava edición de IMPACTUR.
- > **Todos los componentes de la demanda turística de la Comunitat Valenciana contribuyeron a este intenso dinamismo y se situaron en el año 2019 en niveles por encima de 2014**. Sigue destacando el comportamiento de la **demanda extranjera, desde 2016 principal componente de la demanda turística de la comunidad**, liderada por la fidelidad y resiliencia del mercado británico ante la incertidumbre del Brexit, a pesar del leve retroceso observado en 2019, reforzada por la apuesta pública y privada por la diversificación e impulso de otros mercados, entre los que destaca el avance del francés y nórdico. Por todo ello, la aportación a la economía valenciana de la demanda turística internacional ha crecido en **3.280 millones de euros** en los seis últimos años, explicando el 57,8% del crecimiento de la demanda turística.
- > **La aportación socioeconómica del turismo en la Comunitat Valenciana se ha incrementado de manera continua desde el año 2014** hasta situarla al cierre de 2019 en el **15,5% del total del PIB regional**, lo que releva que su crecimiento medio anual del 7,0% ha estado por encima del 3,7% del total de la economía valenciana, según datos de la Contabilidad Regional del Instituto Nacional de Estadística.
- > El dinamismo de la actividad económica en la Comunitat Valenciana entre 2014 y 2019 se sitúa igualmente por encima de la media española: 6,2% según la Cuenta Satélite del INE y estimación de Exceltur para 2019. Con todo ello, la aportación del turismo a la economía valenciana se sitúa por encima del 12,4% que el conjunto del sector turístico representa en la economía española, según los últimos datos disponibles de la Cuenta Satélite del INE.
- > La actividad turística generada en la Comunitat Valenciana se ha trasladado a una intensa creación de empleo hasta alcanzar un volumen de **318.522 puestos de trabajo en 2019**, lo que supone el **15,9% del total del empleo de la Comunitat Valenciana** en ese mismo año. Los resultados de IMPACTUR evidencian que el empleo turístico valenciano ha experimentado seis años consecutivos de crecimiento (**5,3% de variación media anual entre 2014 y 2019**) con un desempeño notablemente mejor que el del resto de sectores de la economía valenciana en el mismo período de tiempo (**2,2% si eliminamos el empleo turístico**).

Impacto Económico del Turismo en la Comunitat Valenciana Resumen de los principales indicadores Año 2019

15,5%

del total del PIB en la Comunitat Valenciana.

17.883 millones de euros.

15,9%

del total del EMPLEO en la Comunitat Valenciana.

318.522 puestos de trabajo.

6,8%

del total del GASTO PÚBLICO corriente en la Comunitat Valenciana.

1.125 millones de € de gasto público corriente.

15,3%

del total de IMPUESTOS recaudados en la Comunitat Valenciana.

3.849 millones de € de recaudación.

Evolución 2014/2019

Principales indicadores IMPACTUR

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PIB TURÍSTICO (millones de euros corrientes)	12.754	13.522	14.666	15.822	17.117	17.883
Tasa de variación interanual		6,0	8,5	7,9	8,2	4,5
Aportación del Turismo al PIB de la Comunidad Valenciana	13,2%	13,5%	14,2%	14,7%	15,4%	15,5%
<hr/>						
EMPLEO TURÍSTICO (personas)	246.003	258.214	276.630	288.688	309.437	318.522
Tasa de variación interanual		5,0	7,1	4,4	7,2	2,9
Aportación del Turismo al Empleo de la Comunidad Valenciana	14,0%	14,3%	14,9%	15,2%	15,8%	15,9%

Comparación del impacto del turismo en la Comunitat Valenciana con otras comunidades y en el conjunto de España*

Año 2019

	COMUNITAT VALENCIANA	ANDALUCÍA	ILLES BALEARS	CANARIAS	CASTILLA LA MANCHA	COMUNIDAD DE MADRID	GALICIA	CANTABRIA	LA RIOJA	REGIÓN DE MURCIA	ESPAÑA
PIB TURÍSTICO											
% participación economía	15,5%	12,5%	44,8%	35,0%	7,4%	6,5%	10,4%	10,9%	9,8%	9,8%	12,4%
Millones de euros	17.883	18.355	12.003	16.099	2.832	14.360	6.341	1.342	760	2.719	154.487
<hr/>											
EMPLEO (**)											
% participación empleo total	15,9%	11,9%	32,0%	40,4%	8,6%	6,5%	11,0%	11,4%	10,3%	10,2%	12,9%
Puestos de trabajo	318.522	385.073	150.346	343.889	59.772	218.904	109.050	24.590	12.951	55.792	2.721.900

* Datos para Canarias relativos a 2018, para Galicia a 2017, Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid relativos a 2016, para Cantabria e Illes Balears relativos a 2014, La Rioja relativos a 2013. Datos para Región de Murcia relativos a 2011, para Andalucía relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Datos para España relativos al avance de 2019 según figuran en la CSTE (Cuenta Satélite de España publicada por el INE).

** Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalente año.

318.522

PUESTOS DE TRABAJO



Efectos directos e indirectos sobre la economía de la Comunitat Valenciana

El **Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR**, elaborado conjuntamente por EXCELTUR y Turisme Comunitat Valenciana de la Generalitat Valenciana calcula el impacto socio-económico del turismo para el conjunto de la comunidad, y permite su comparación con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE y con la de otras comunidades autónomas españolas, países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación. Los indicadores derivados de IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía valenciana en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



[II] Impacto socio-económico del Turismo en la Comunitat Valenciana

Los resultados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019** evidencian el positivo devenir y la creciente aportación del turismo a la economía de la comunidad desde 2014. El estudio certifica un máximo histórico de la serie en el año 2019: **17.883 millones de euros** de actividad económica vinculada al turismo (PIB Turístico), registro que contempla tanto el impacto sobre las ramas de actividad directamente en contacto con el turista (efectos directos) como el efecto arrastre sobre otros sectores de actividad presentes en el entramado productivo valenciano (efectos indirectos).



El detalle de la información que contiene el Estudio revela el notable **efecto multiplicador de la actividad turística**: por cada **100 euros de valor añadido generado en las ramas en contacto directo con el turista se aportaron 26,4 euros en otros sectores**, y de igual manera, **por cada 100 empleos creados en ramas en contacto directo con el turista se generaron 26,6 en otras ramas de actividad**.

IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 cuantifica en **14.137 millones de euros** los efectos directos asociados al turismo, que representaron el **12,3% del total del PIB valenciano**, y generaron un total de **251.571 puestos de trabajo** (el **12,5% del total del empleo** de la Comunitat Valenciana). Dentro de los **efectos directos**, se contabilizan aquellos generados en los subsectores y ramas de actividad que están en contacto directo con los turistas: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches y de transporte de pasajeros, prestadores de servicios de ocio, etc.

EFFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO SOBRE EL RESTO DE RAMAS DE ACTIVIDAD DEL ENTRAMADO PRODUCTIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



12,3%

EFFECTOS DIRECTOS

Los resultados de IMPACTUR confirman que los **efectos indirectos**, es decir, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad de la economía de las tres provincias valencianas proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico (como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc.) ascendieron en 2019 a **3.746 millones de euros**, que equivale al **3,2% del conjunto de la economía de la comunidad**. La capacidad de arrastre del turismo se evidencia igualmente en la creación de **66.950 puestos de trabajo**, el **3,4% del total del empleo de la comunidad**.

El valor añadido de las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana se encuentra por encima de los niveles de otros de los principales destinos vacacionales de España, según confirman los datos comparables de PIB Turístico de los Estudios IMPACTUR disponibles. En concreto, al contrastar los últimos datos disponibles del impacto económico del turismo en los dos archipiélagos, con los niveles de PIB Turístico de la Comunitat Valenciana se evidencia que los 17.117 millones en 2018 están por encima de los 16.099 millones de euros del PIB Turístico en Canarias en ese mismo año. Y los 12.754 millones de actividad turística en 2014 en la Comunitat Valenciana se situaban igualmente por encima de los 12.003 millones de euros en las Islas Baleares en 2014.

Bajo estos condicionantes, **la contribución del turismo valenciano al conjunto del sector turístico español y a su crecimiento en los últimos años es muy relevante:** el valor añadido generado por las actividades turísticas en la Comunitat Valenciana explicaba el 11,8% del total del impacto económico del turismo en toda España en 2018, creciendo por encima de la media del sector en España en los seis últimos años (+7,0% crecimiento medio anual en la Comunitat Valenciana vs +6,3% media España, según los datos de la CSTE y la estimación de Exceltur para 2019). Este nivel de actividad turística en la Comunitat Valenciana supone que la aportación del 15,5% del turismo a la economía valenciana se encuentra por encima del 12,4% de media nacional, según el dato avance publicado por el INE en la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) para 2019.

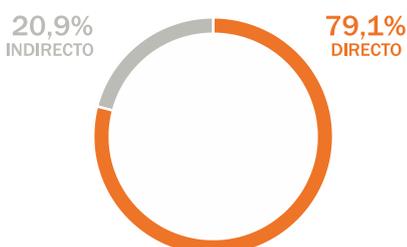
IMPACTUR sugiere a su vez que la aportación de la actividad turística de la Comunitat Valenciana en el conjunto del sector turístico español se sitúa por encima del peso relativo de la economía regional en el total de la economía española. En concreto, mientras la economía valenciana representaba un 9,3% del total del PIB español, según la Contabilidad Regional de España del INE, el peso del valor añadido generado por las actividades turísticas en la comunidad explica el 11,6% del total del impacto económico del turismo en toda España.

PIB TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Efectos Directos e Indirectos

AÑO 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana



APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB EN LA COMUNITAT VALENCIANA

PIB turístico sobre total %

AÑO 2019

FUENTE: CSTE, CRE (INE), Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)

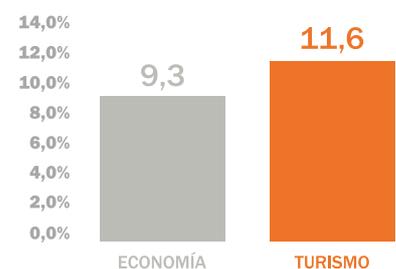


PESO RELATIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA SOBRE EL TOTAL NACIONAL

% PIB de Comunitat Valenciana sobre el PIB de España

AÑO 2019

FUENTE: CSTE, CRE (INE), Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



II [1] PIB Turístico

Como ya se ha destacado, la actividad turística en la Comunitat Valenciana (**PIB Turístico**) ascendió a **17.883 millones de euros en el año 2019, un 4,5% por encima de los niveles alcanzados en 2018, 2,3% cuándo se elimina el efecto de los precios, según los resultados de IMPACTUR**. Este nivel de actividad económica vinculada al turismo supone el mayor nivel de actividad observado en la serie histórica, que se alcanza tras enlazar cinco años de crecimiento del turismo en las tres provincias valencianas y constata un incremento notable de la contribución del sector dentro de la economía valenciana.

IMPACTUR confirma el papel **dinamizador del sector turístico en la economía regional**. Por sexto año consecutivo se produce un crecimiento de la actividad turística por encima de la media de la economía valenciana, destacando el trienio 2016-2018 por su intensidad. El excelente desempeño del PIB Turístico se sitúa notablemente por encima del experimentado por el resto de actividades económicas no relacionadas con el turismo en la comunidad en el período 2014-2019, 7,0% de media anual respecto al 0,7% que hubiese crecido la economía sin el valor añadido de las ramas turísticas. De esta manera la **aportación del turismo a la economía valenciana ha crecido hasta el 15,5% en 2019**, más de dos puntos del 13,2% de 2014.

Este comportamiento diferencial del sector turístico respecto al resto de la economía se explica por la **creciente aportación de los ingresos turísticos de los extranjeros y la resistencia y fidelidad mostrada por los viajes y excursiones de proximidad** de los valencianos dentro de la comunidad, junto a la recuperación y avance en los últimos años de la demanda nacional procedente del resto de CC.AA. El favorable devenir del consumo turístico ha propiciado la recuperación de los márgenes y confianza empresarial, lo cuál ha impulsado la inversión de las empresas turísticas en la comunidad, en un contexto donde el sector público autonómico y local ha liderado una estrategia de reposicionamiento y modernización de su modelo turístico y de diversificación de mercados.

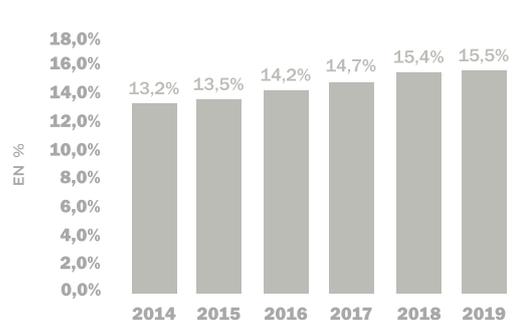
PIB TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019
FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



PESO PIB TURÍSTICO SOBRE TOTAL ECONOMÍA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019
FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)





17.883

MILLONES DE EUROS
DE ACTIVIDAD TURÍSTICA EN 2019

II [2] Empleo Turístico

Esta nueva edición de IMPACTUR Comunitat Valenciana cuantifica en 318.522 el número de puestos de trabajo vinculados a la actividad turística en la comunidad en 2019, el máximo en la serie histórica. Este nivel de empleo turístico se situaba un 2,9% por encima de los niveles del año anterior (9.085 empleos más que en 2018), gracias al crecimiento experimentado en el empleo en las ramas características del turismo¹ y en el del resto de ramas productivas.

El empleo asociado al turismo se sitúa en los últimos dos años por encima de 300 mil empleos y su aportación al empleo en la comunidad ascendió en el año 2019 al 15,9% del total del empleo, desde el 14,0% de 2014, según los resultados del Estudio IMPACTUR 2019.

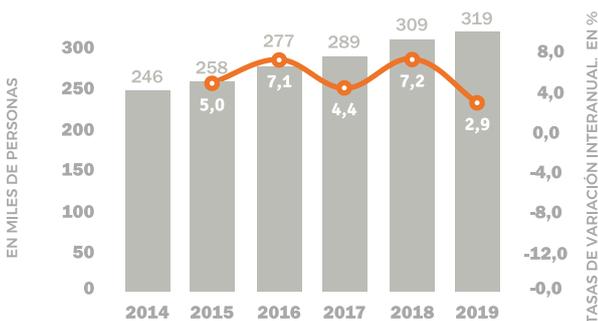
Cómo ya se ha avanzado, desde el año 2014, el empleo turístico en la comunidad ha encadenado seis años consecutivos de crecimiento (5,3% de media anual), con un comportamiento notablemente mejor que el del resto de sectores del sistema productivo en el mismo período de tiempo. La notable generación de empleo promovido por el turismo ha consolidado al sector como principal dinamizador y contribuidor al **empleo de la comunidad, su aportación ha seguido una senda continua de crecimiento desde 2014**, pasando del 14,0% en 2014 al **15,9% de 2019**.

¹ Según el INE, por ramas características del turismo se entiende aquellas actividades productivas que, en general, en ausencia de turismo no existirían o verían reducido sensiblemente su nivel de ventas. En este sentido, el documento metodológico elaborado por el INE para la CSTE de España recoge el siguiente listado de actividades características: hoteles y similares, alquileres inmobiliarios, restaurantes y similares, servicios de transporte de pasajeros, servicios anexas al transporte de pasajeros, alquiler de bienes de equipo de transportes de pasajeros, agencias de viajes y similares, y servicios culturales y de actividades deportivas y otras actividades de recreo.

EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019

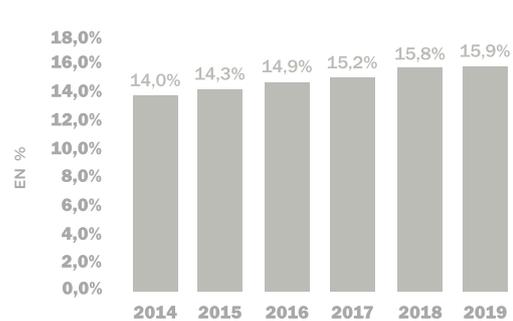
FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



PESO EMPLEO TURÍSTICO SOBRE TOTAL EMPLEO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



EMPLEO TURÍSTICO TASA VARIACIÓN INTERANUAL

La capacidad de generación de nuevos puestos de trabajo en el ejercicio 2019 se extendió entre todas las actividades características del turismo. IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 sugiere que el mayor gasto turístico en destino de la demanda extranjera y española posibilitó niveles superiores de empleo turístico a los del año 2018 en las principales ramas de actividad turística: alojamiento (3,8% de crecimiento interanual vs 2018), restauración (4,4%), transporte y actividades anexas (2,4%) y en las actividades recreativas y culturales (5,9%). En su conjunto, **el empleo en las ramas características del turismo registró un crecimiento interanual del 4,2% en el año 2019.**

Del mismo modo, el mayor nivel de derrama económica asociado a los viajes turísticos impulsó el crecimiento del empleo en otras ramas no turísticas, pero también en contacto con el turista, como es el **comercio minorista (7,4%)**. Es de igual manera destacable el empleo generado en las distintas ramas de servicios a empresas (empresas de publicidad, seguros, informática consultoría, asesoramiento en temas jurídicos y contables, selección y colocación de personal, etc.), de la mano del incremento del gasto público e inversión privada de las empresas turísticas en renovación y reposicionamiento de sus productos y servicios, que IMPACTUR cuantifica en un incremento del **5,0% respecto a 2018**. En su conjunto, **el empleo vinculado al turismo en las ramas no características registró una variación interanual positiva del 2,2% en el año 2019.**

Los resultados de **IMPACTUR** identifican que el número de empleos generados en las **ramas características del turismo en 2019 asciende a 119.301**, muy concentrados en restaurantes (64.676), establecimientos de alojamiento (26.380) empresas de transporte y sus servicios anexas (16.083) y empresas prestadoras de servicios recreativos y culturales (6.568).

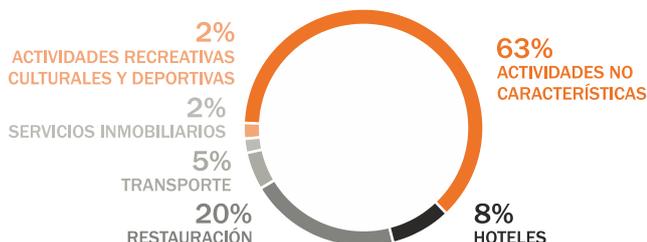
La generación de empleo en otras ramas de actividad de naturaleza no turística vinculada a la actividad turística asciende a 199.221 puestos de trabajo. El detalle de información que proporciona **IMPACTUR** evidencia que la demanda de servicios turísticos en la comunidad genera 60.597 en el comercio mayorista y minorista, 27.505 en servicios de educación y sanidad de mercado y no mercado, 12.367 en las ramas de construcción y de materiales para construcción, 11.020 en las distintas ramas de servicios a empresas, 8.053 en ramas relacionadas con agricultura, ganadería y pesca, 8.993 en las empresas de elaboración de comidas y bebidas, 4.924 en industrias de fabricación de muebles y textiles.

Cómo ya se ha adelantado, el Estudio **IMPACTUR** constata la intensa capacidad de arrastre del turismo en la creación de empleo: el 79,0% (251.571 puestos de trabajo) del total de empleo turístico en la Comunitat Valenciana son creados directamente en las ramas relacionadas con el turismo, mientras los efectos indirectos de la actividad turística generan 66.951 empleos en otros sectores, lo que representa el 21,0% del empleo vinculado a la actividad turística en 2019.

ESTRUCTURA DEL EMPLEO VINCULADO AL TURISMO POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA

AÑO 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



EMPLEO VINCULADO AL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

AÑO 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



II [3] Demanda Turística

IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 revela que la Demanda Turística² valenciana, compuesta por el Consumo Turístico, la Formación Bruta de Capital (inversión) y el gasto turístico de las Administraciones Públicas relacionado con el turismo, registró en 2019 un crecimiento interanual del +4,4%, alcanzando los 19.826 millones de euros.

Este positivo resultado vino de la mano del favorable devenir del consumo de los turistas extranjeros, los mayores niveles de inversión privada de las ramas turísticas y de gasto público vinculado al turismo, a los que se ha unido un incremento más moderado del consumo turístico de los españoles, tanto valencianos como de otras comunidades, en los destinos de las tres provincias valencianas.

Ampliando la perspectiva temporal, los resultados del Estudio indican que **todos los componentes de la Demanda Turística de la Comunitat Valenciana cierran el ejercicio 2019 en niveles por encima de los de hace cinco años**. Entre ellos, **el turismo extranjero es el componente que más ha crecido y que, en consecuencia, mayor peso ha ganado en la estructura turística regional desde el año 2014**.

² Dentro de la Demanda Turística también se incluyen las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir el consumo turístico en la Comunitat y que no son producidos por empresas localizadas en la región. Para el cálculo del PIB Turístico, se resta a la Demanda Turística las importaciones de bienes y servicios relacionadas con la actividad turística. El comportamiento de las importaciones de bienes explica las diferencias en las variaciones interanuales entre el PIB y la Demanda Turística.

CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y SUS COMPONENTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

AÑOS 2019/2018

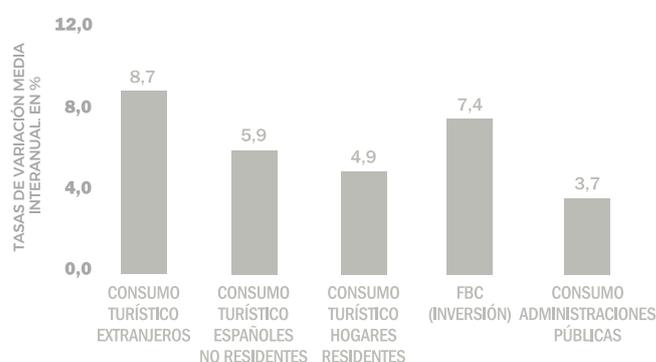
FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



CRECIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y SUS COMPONENTES EN LACOMUNITAT VALENCIANA

AÑOS 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



48,4%

DEMANDA EXTRANJERA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

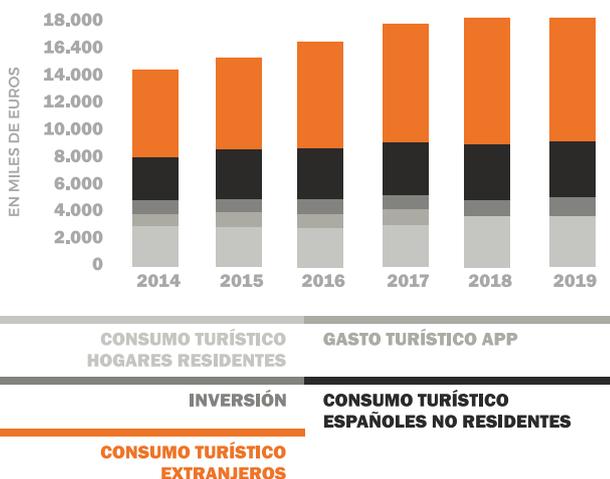
La apuesta por el desarrollo de nuevo producto y diversificación de mercados del destino valenciano se ha trasladado en un sostenido e intenso aumento de la presencia de la **demanda extranjera en la comunidad**, muy notable en los últimos cuatro años, que aumenta su **presencia** en la demanda turística valenciana, hasta el **48,4% en 2019 desde el 44,6% que suponía en 2014**, en un contexto de crecimiento del resto de componentes de la demanda y superando en 9 puntos el peso que ostenta la actividad turística generada por la demanda nacional (39,4%).

Por su parte, el consumo asociado a los viajes y excursiones de los valencianos representa el 18,9% de la demanda turística y el de españoles del resto de comunidades el 20,5% del total de la demanda turística en la comunidad. La estructura de la demanda se completa con la inversión en ramas características del turismo, que se cifra en el 6,6%, **y el gasto corriente turístico de las administraciones públicas regionales y locales**, que aporta el 5,7%.

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

AÑOS 2014/2019

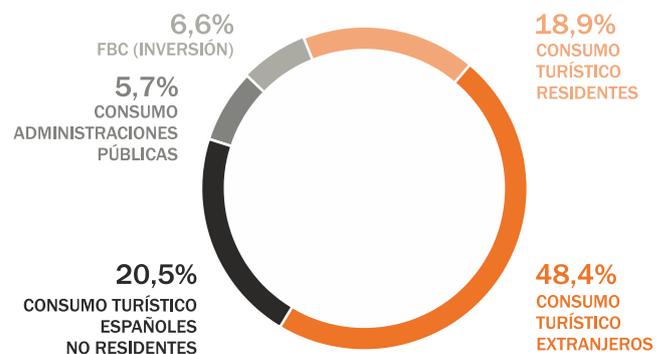
FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



COMUNITAT VALENCIANA ESTRUCTURA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

AÑO 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



II [3.a.1.] Demanda Turística Extranjera

Los ingresos procedentes del turismo extranjero en la Comunitat Valenciana superaron los 9.500 millones de euros en el año 2019, según evidencian los resultados de IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019. Este resultado responde a la decidida apuesta por la captación de demanda extranjera por parte de actores públicos y privados de la comunidad, cuyo resultado ha favorecido cinco años de crecimiento consecutivo del consumo turístico de la demanda internacional en la comunidad, muy intenso desde el año 2016, que se concretó en un crecimiento medio anual del 8,7% entre 2014 y 2019, que supone una ganancia de 3.280 millones de euros desde 2014.

En el último ejercicio 2019, el **consumo turístico de los extranjeros registró una variación anual del 6,4% hasta los 9.592 millones de euros**, alcanzando los valores máximos de impacto económico de la serie histórica, gracias al mayor gasto en destino en un ejercicio con niveles de demanda levemente por debajo de los de 2018. El empuje de mercados europeos con menos presencia histórica en la comunidad compensó la desaceleración observada en su principal mercado internacional, Reino Unido, debido a la incertidumbre vinculada al Brexit.

El positivo resultado del componente extranjero de la demanda turística valenciana en el año 2019 responde a la llegada de 9,6 millones de turistas extranjeros, según FRONTUR del INE (un 3,9% por encima de los niveles de 2018), que realizaron 89,7 millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos en la comunidad en el mismo año, un 1,9% por debajo de 2018, con un gasto medio diario en destino de 81,5 euros, un 9,2% superior al del año 2018, a tenor de EGATUR (INE).

CONSUMO TURÍSTICO EXTRANJEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



Análisis por mercados de origen

El detalle de los resultados por mercados emisores que contiene el **Estudio IMPACTUR** pone de manifiesto un positivo comportamiento en la mayoría de los principales mercados emisores europeos en el año 2019, con la excepción de Reino Unido y Holanda. Es pertinente resaltar el limitado efecto del Brexit en el caso del mercado británico, el afianzamiento de la presencia de turistas franceses y nórdicos, junto a la consolidación del incremento de la presencia e impacto en destino de los turistas alemanes, belgas e italianos, así como el avance en la diversificación de otros mercados. El descenso del mercado holandés se produce tras dos años de intenso crecimiento en el número de viajes (47% entre 2016 y 2018), menor en el número de pernотaciones (28% de incremento del nivel en 2018 vs 2016).

IMPACTUR constata que los intensos crecimientos del impacto económico en destino de los turistas extranjeros observados en 2019 de los principales mercados emisores estuvieron vinculados en la mayoría de los casos a mayores niveles de afluencia combinados con mejoras en su gasto medio diario en destino, no obstante, en una senda de caída continuada de su estancia media.

La información que proporciona el Estudio indica un muy positivo desempeño de todos los mercados de origen cuando ampliamos el horizonte temporal al año 2014, especialmente significativo el del mercado francés y británico por el volumen de ingresos ganado en los siete últimos años (689 y 678 millones de euros, respectivamente) de la mano de un aumento medio interanual del 16,7% y 8,7%, respectivamente, a pesar del leve retroceso observado en 2019 en el caso del mercado británico.

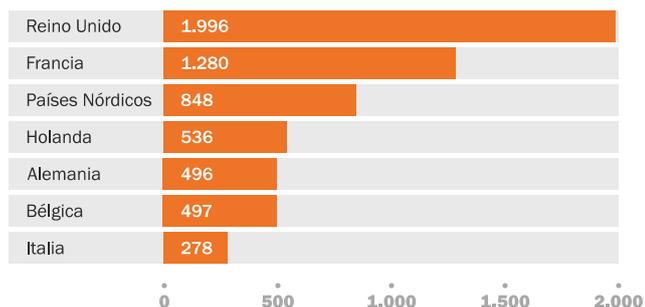
Es igualmente muy notable el **comportamiento de los ingresos turísticos generados por los nórdicos**, gracias la positiva senda de intenso crecimiento observada en los últimos años (11,4% de media anual entre 2014 y 2019). Por su parte, la presencia de otros mercados emisores europeos y su impacto económico en destino han cerrado igualmente el período de tiempo analizado con un balance muy positivo, entre ellos destaca el avance del mercado **alemán, belga y holandés** cuya riqueza generada en destinos se situaba en torno a los 500 millones de euros en 2019. Todo ello confirma el éxito en la estrategia de diversificación de mercados internacionales por parte de los agentes públicos y privados de la Comunitat Valenciana.

CONSUMO TURÍSTICO POR MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS

Millones de euros

AÑO 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)

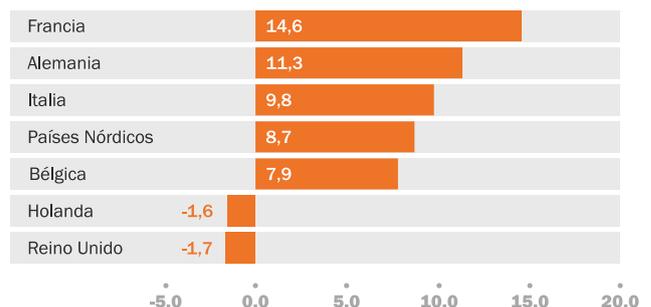


CONSUMO TURÍSTICO POR MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS

Tasa de variación interanual

AÑO 2019 vs 2018

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



Los cerca de 3 millones de británicos que visitaron en 2019, que disfrutaron de 22,4 millones de pernoctaciones en los destinos de la comunidad generaron un impacto próximo a los 2.000 millones de euros (-1,7% vs 2018).

El elevado **vínculo de los ciudadanos británicos con los destinos valencianos** (un 51% de las pernoctaciones se realizaron en segunda residencia o de familiares y amigos), la conectividad aérea, junto al crecimiento de gasto medio diario (112,2 euros vs 101,4 de media según datos de EGATUR del INE) y el mayor nivel de gastos en actividades y compras en destino, mitigaron el impacto observado sobre la reducción de su estancia media y menor presencia en alojamientos de tipología reglada. El emisor británico se vio afectado por la pérdida de capacidad de compra vinculada a la depreciación acumulada por la libra frente al euro (-20,5% desde 2016) y de recuperación de mercados competidores del segmento sol y playa más accesibles en un contexto de desaceleración económica y pérdida de capacidad adquisitiva por parte de los hogares británicos. Así la afluencia de turistas británicos a Turquía en 2019 registró un incremento anual del 13,6%.

Para el conjunto del periodo analizado, los resultados de IMPACTUR constatan que los casi 2.000 millones de euros de riqueza generada por los turistas británicos en territorio valenciano en 2019 están muy por encima de los 1.318 millones de euros que registraron en el ejercicio 2014, gracias al aumento de su presencia en los destinos valencianos y de su capacidad de gasto medio en destino. Estos datos sugieren la pertinencia de seguir trabajando y desarrollando servicios y experiencias que mantengan y amplíen la fidelidad del turismo británico, asegurando la conectividad aérea con los principales aeropuertos británicos y la percepción de territorio seguro para este mercado, que representaba en 2019 el 20,8% del total de los ingresos por turismo extranjeros de la Comunitat Valenciana y el 11,3% de su PIB Turístico.

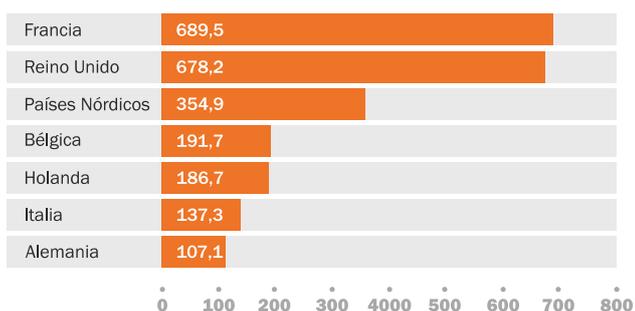
El Estudio IMPACTUR subraya el **avance y la consolidación del mercado francés** como segundo mercado emisor en la Comunitat Valenciana. Con 1.280 millones de euros de impacto económico en 2019 en los destinos valencianos, el mercado francés representa el 13,3% del total de la demanda internacional, con un crecimiento del +16,7% de media anual desde el año 2014, duplicando en seis años sus ingresos por turismo en la región (desde los 591 millones en 2014).

CONSUMO TURÍSTICO POR MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS

En diff abs. Millones de euros

AÑO 2019 vs 2014

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)

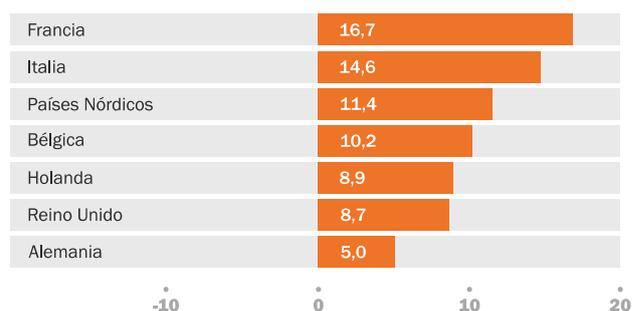


CONSUMO TURÍSTICO POR MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS

Tasa de variación media interanual

AÑO 2019 vs 2014

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)





7.810

MILLONES DE EUROS
DE IMPACTO ECONÓMICO
DE LOS TURISTAS ESPAÑOLES

Detrás de este registro de más de casi **1.300 millones de euros de ingresos turísticos asociados a los turistas franceses en 2019** se encuentran más de 1,6 de turistas franceses que visitaron la comunidad, que con una estancia media notablemente alta (12 días vs 9,4 de media para los turistas extranjeros), disfrutaron de 19,7 millones de pernoctaciones, con crecimientos intensos en tipologías de alojamiento turístico residencial. Sus niveles de gasto medio diario se situaron muy por encima de los de 2018, en un escenario de menor estancia media e incremento notable de todas las partidas de gasto en destino (alojamiento, restaurantes, compras y actividades).

El incremento sostenido del mercado francés es el resultado de la **oportuna captación y fidelización de este mercado** en una tesitura geopolítica desfavorable de los destinos del Norte de África y Mediterráneo Oriental hasta mediados del año 2017, de los cuáles el turista francés ha sido históricamente su emisor natural, e inestabilidad percibida en otros destinos españoles de proximidad para este mercado.

Del detalle que proporciona el Estudio IMPACTUR destaca igualmente la relevancia adquirida en la estructura de mercados emisores de la comunidad de los mercados nórdicos. Así, el impacto económico de los **Países Nórdicos** en 2019 se elevó a **848 millones de euros**, lo que representa un incremento del 8,7% respecto a 2018, que supone el cierre de un período de crecimiento sostenido de media anual del 11,4%, desde los 494 millones de 2014.

Por su parte, el avance del **consumo turístico de alemanes y belgas los aproxima a 500 millones de euros de riqueza generada en los destinos valencianos en 2019**, con crecimientos interanuales respecto a 2018 del 11,3% y 7,9%, respectivamente. El mercado italiano, aunque con menor presencia, sigue experimentado un positivo desempeño que IMPACTUR cuantifica en 278 millones de euros en los destinos valencianos. Se trata de un mercado estratégico, con una preferencia mayor a uso de establecimientos reglados (el 41,3% de las pernoctaciones de los italianos se realizaron en hoteles, frente al 21,8% de media de los turistas internacionales), que conlleva un perfil por lo tanto de mayor capacidad de gasto en destino.

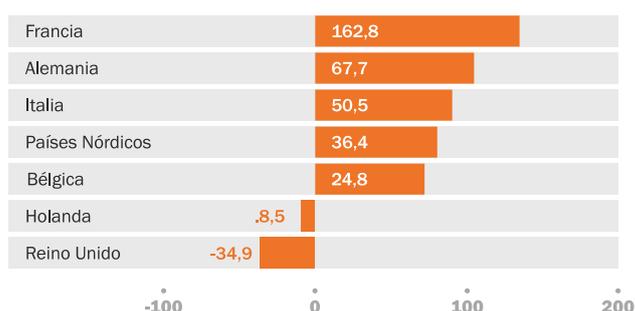
El mercado holandés, que representa un 5,6%, en la estructura de la demanda internacional de la comunidad (536 millones de euros), retrocedió levemente en 2019, tras un intenso crecimiento, este emisor ha experimentado un descenso de la estancia media que se puede relacionar con el incremento de los viajes a la provincia de Valencia, donde las pernoctaciones hoteleras han alcanzado el 50,1% de las estancias en la Comunitat.

CONSUMO TURÍSTICO POR MERCADOS EMISORES EXTRANJEROS

En diff abs. Millones de euros

AÑO 2019 vs 2018

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



II [3.a.2.] Demanda Turística Nacional

El **Estudio IMPACTUR** cuantifica en **7.810 millones de euros el impacto económico de los turistas españoles (residentes y no residentes)** en la Comunitat Valenciana en el año **2019**, un **1,8%** por encima de los niveles observados en **2018**.

Consumo turístico de los españoles no residentes

IMPACTUR Comunitat Valenciana recoge un avance del **impacto económico asociado a los viajes y excursiones de los españoles procedentes de otras comunidades** (Consumo Final de los españoles no Residentes) en 2019. En concreto, su impacto económico en los destinos turísticos valencianos experimentó un crecimiento interanual del **2,1%**, hasta los **4.072 millones de euros en 2019**.

Este favorable devenir en 2019 consolida una senda de crecimiento positivo desde el año 2014 (5,9% medio anual), reflejo de la presencia y fidelidad de este mercado en los destinos turísticos de la comunidad, que ha sido consolidada por el trabajo realizado en los últimos años por la atracción de un turista nacional con mayor capacidad de impacto en destino vía diferenciación y creación de nuevos productos turísticos, que responden a diferentes motivaciones y búsquedas de experiencias más individualizadas.

El comportamiento de este componente estratégico en la Demanda Turística valenciana en 2019 estuvo marcado por unos niveles de demanda algo superiores a los de 2018 (57,6 millones de pernoctaciones, +2,7% vs 2018, según los datos de la Encuesta de Turismo de Residentes -ETR- del INE), algo más intenso en las categorías regladas (las noches en hoteles crecieron un +3,4%, según la EOH del INE, que ha favorecido dos años de niveles de gasto medio diario cercano a los 50 euros.

CONSUMO TURÍSTICO ESPAÑOLES NO RESIDENTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



Consumo turístico de los residentes en la Comunitat Valenciana

El **consumo turístico** en los destinos de la comunidad de los **viajes y excursiones de los valencianos alcanzó los 3.737 millones de euros en el año 2019** (Consumo Final de los Hogares Residentes en la Comunitat Valenciana), lo que representó un **crecimiento del 1,5%** respecto a los niveles de 2018, tal y como revela la información de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019**.

En un contexto de mayores niveles de empleo (+2,5%, según la Contabilidad Regional del INE), crecimiento del consumo y de mejora de la capacidad adquisitiva de los hogares valencianos, su gasto asociado al turismo se recupera en los viajes, especialmente en los realizados en puentes y verano, según revelan la información de la ETR del INE.

El Estudio refleja que el impacto económico del mercado turístico de proximidad del ciudadano de la comunidad experimentó un incremento medio interanual del +4,9% en el período 2014-2019, creciendo en 793 millones de euros su impacto en los destinos turísticos de las tres provincias, gracias al buen comportamiento desde el año 2017, especialmente intenso en 2018 por el excepcional incremento de las escapadas de fines de semana y puentes y el registro máximo de casi 27 millones de excursiones de los valencianos en su comunidad, según la ETR del INE. De esta manera, este componente de la Demanda Turística valenciana superó en los dos últimos años los 3.650 millones de euros.

El positivo devenir del gasto turístico asociado a los viajes y excursiones de los valencianos en los destinos de la comunidad en 2019 fue gracias a sus mayores niveles de afluencia y pernoctaciones (+6,9% respecto a 2018, según la ETR del INE), especialmente en los hoteles de la comunidad (+7,3% frente a 2018), en un contexto de incremento de gasto medio diario en destino (+5,7% vs 2018), vinculado a la mayor presencia de demanda de los valencianos en los establecimientos reglados de la comunidad y el mayor gasto en actividades y restauración, según los datos de las Encuestas de Ocupación y la Encuesta de Turismo a Residentes (ETR) del INE. Mientras, las excursiones de los turistas en la comunidad sufrieron una caída del -8,1% hasta los 24,7 millones, lo que mermó el desempeño de este componente de la demanda.

Por su parte, las mejores condiciones económicas para hogares y empresas valencianas favorecieron en 2019 un notable aumento del gasto vinculado a los viajes al extranjero, que, sin embargo, no se vio acompañado por la dinámica en el resto de España dónde el volumen de noches disfrutadas por los valencianos experimentó una caída interanual del -7,1% respecto a 2018 que no pudo ser compensada por el incremento del gasto medio diario (+6,1% vs 2018), a tenor de la información que recoge la ETR del INE. Así, el impacto de los desplazamientos turísticos emisores de los valencianos se elevaba a 3.829 millones de euros en 2019, un -1,4% por debajo del nivel de 2018.

CONSUMO TURÍSTICO ESPAÑOLES RESIDENTES EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



II [3.a.3.] Formación Bruta de Capital (inversión) turística

IMPACTUR 2019 constata una prolongación de la dinámica de la inversión empresarial en las ramas características del turismo en la Comunitat Valenciana, que ascendió en 2019 a 1.300 millones de euros, situándose un +6,0% por encima de los niveles del ejercicio 2018.

La positiva senda de comportamiento de la inversión privada turística de la comunidad se dio en un contexto de mejora en la confianza entre las empresas turísticas valencianas, atribuida al favorable devenir de las cifras agregadas del sector, a la recuperación de sus márgenes empresariales en los últimos seis años (según la Encuesta de Exceltur los establecimientos hoteleros valencianos encadenaban a cierre de 2019 24 trimestres de mejoras en sus resultados empresariales. El ingreso por habitación disponible (RevPAR) de la EOH del INE en la Comunitat Valenciana experimentó un patrón de constante mejora desde 2014 y cerró el ejercicio 2019 con un incremento medio interanual del 7,2% en los últimos seis años) y a las favorables condiciones crediticias para empresas, todo ello en un contexto macroeconómico favorable.

En este marco, se cierra un **período de seis años con un crecimiento medio interanual de la inversión turística privada del 7,4%, con notable dinamismo en los tres últimos ejercicios. Este desempeño refleja la respuesta de la iniciativa privada a la apuesta por la mejora constante y reorientación del modelo turístico de la comunidad hacia parámetros que garanticen su sostenibilidad y competitividad, promovida por la Generalitat Valenciana.**

Los resultados de IMPACTUR indican que este dinamismo inversor estuvo liderado por las principales ramas turísticas. En concreto, la inversión movilizada en la **renovación y modernización** de las instalaciones y equipamientos de los establecimientos de **alojamiento turísticos** valencianos representa el **50,2%** del total de la Formación Bruta de Capital asociada a la cadena de valor turística en la comunidad realizada durante 2019. La información pormenorizada subraya asimismo la relevancia de la inversión realizada por las empresas de restauración, transporte y actividades anexas y las de alquiler de transporte, que representan el 9,9%, 14,7%, y 17,7% respectivamente del total de la inversión turística en la Comunitat Valenciana de las ramas características del turismo.

INVERSIÓN RAMAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO

EVOLUCIÓN 2014/2019

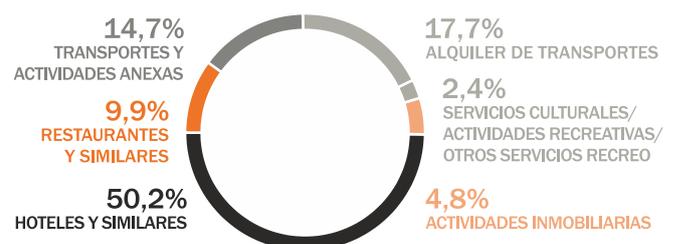
FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



INVERSIÓN TURÍSTICA POR RAMAS DE ACTIVIDAD EN LA COMUNITAT VALENCIANA

AÑO 2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)





Aclaración metodológica

Si bien la delimitación de la Formación Bruta de Capital según el Estudio IMPACTUR se restringe a las ramas de actividad características del turismo, la estructura de información de este Estudio nos proporciona igualmente datos sobre la inversión en otras ramas de actividad que, si bien no se han incluido en el cómputo total del PIB Turístico en este ejercicio, merecen de una mención especial debido a la estrecha relación de éstas con la actividad turística en la Comunitat Valenciana.

En este contexto, la inversión en la adquisición de activos de carácter duradero por parte de las empresas residentes no turísticas, aunque vinculadas a la actividad turística en la Comunitat Valenciana (Formación Bruta de Capital en Ramas no Características) en el año 2019 era de 902 millones de euros.

Sí al igual que en otros países, se añadiera esta rúbrica al total de Formación Bruta de Capital, el PIB Turístico en la Comunitat Valenciana supondría 0,8 puntos porcentuales más y pasaría del 15,5% estimado para 2019 al 16,3%.



II [3.a.4.] Consumo turístico de las administraciones públicas

Los resultados de **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019** muestran que el gasto corriente de las Administraciones Públicas (gobierno autonómico y entes locales) relacionado con la actividad turística alcanzó en 2019 los 1.125 millones de euros, un 3,8% por encima de los niveles del año 2018. Esta cifra cierra un período de cinco años de continuo aumento del volumen comprometido del gasto público a favor del turismo, que se ha concretado en un incremento medio anual del 3,7% desde el año 2014.

El nivel de consumo turístico de las administraciones públicas observado en 2019 se explica por el mayor volumen comprometido por la Generalitat Valenciana de la mayoría de las grandes partidas de gasto vinculadas a la gestión autonómica del turismo, especialmente las relacionadas con planificación y estrategia turística, excelencia y sostenibilidad turística y formación, junto al aumento del gasto realizado por los entes locales para adecuar la prestación de servicios a la mayor afluencia turística que acogieron en 2019.

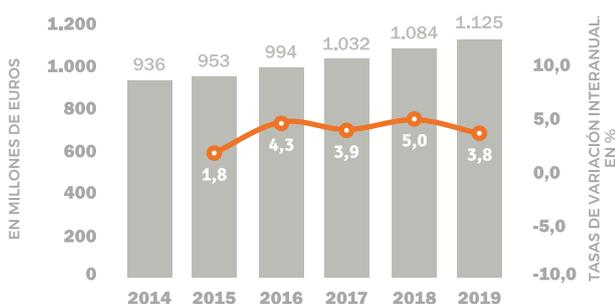
El detalle que aporta IMPACTUR revela que el **gasto individual** de las Administraciones Públicas, resultado de agregar el conjunto de gastos destinados a la modernización y adecuación del sector turístico de la comunidad en conceptos orientados a los turistas como son los servicios culturales, recreativos o personales, alcanzó los **731 millones de euros**, lo que representa un incremento del **+2,8%** respecto al nivel del ejercicio 2018.

Por su parte, el **gasto colectivo**, que contabiliza los conceptos de gasto de gestión de la política turística difícilmente individualizables, como ordenación, promoción o apoyo a la comercialización de producto turístico, realizados por las Administraciones Públicas en la comunidad ascendieron a **394 millones de euros** en 2019, **5,6%** por encima del volumen observado en 2018.

GASTO TURÍSTICO CORRIENTE DE LAS AAPP EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)

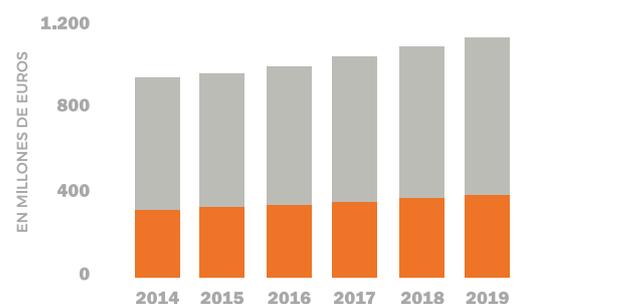


GASTO TURÍSTICO TASA VARIACIÓN INTERANUAL

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO DE LAS AAPP EN LA COMUNITAT VALENCIANA

EVOLUCIÓN 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



CONSUMO TURÍSTICO INDIVIDUAL CONSUMO TURÍSTICO COLECTIVO



Aclaración metodológica

Sí bien intuitivamente en el concepto de gasto público se pudiera pensar que se encuentran recogidos todos los gastos tanto corrientes como de inversión que realizan las administraciones públicas en el territorio de la Comunitat Valenciana y que responden a la mejora de las condiciones para el desarrollo turístico de los destinos valencianos, en este concepto sólo se introducen los gastos corrientes en que ha incurrido el sector público regional para responder a tal fin, tal y como establece el Sistema Europeo de Cuentas que rige la elaboración de las Cuentas Regionales y sirve de base para las Cuentas Satélite del Turismo y los Estudios IMPACTUR.

Cabría pensar que al menos una parte de los gastos de inversión en los que incurren las administraciones públicas y que, entre otros fines, ayuda a fomentar el desarrollo turístico como son los aeropuertos, carreteras etc. deberían recogerse en la rúbrica de Formación Bruta de Capital Turístico. No obstante, en la medida en que la Formación Bruta de Capital según la delimitación introducida por el INE en la CSTE se restringe a las ramas de actividad características del turismo, la inversión pública no se introduce en los Estudios IMPACTUR para poder comparar los resultados obtenidos con los de la CSTE del INE.



3.849

MILLONES DE EUROS
DE IMPUESTOS RECAUDADOS



II [4] Impuestos vinculados a la Actividad Turística

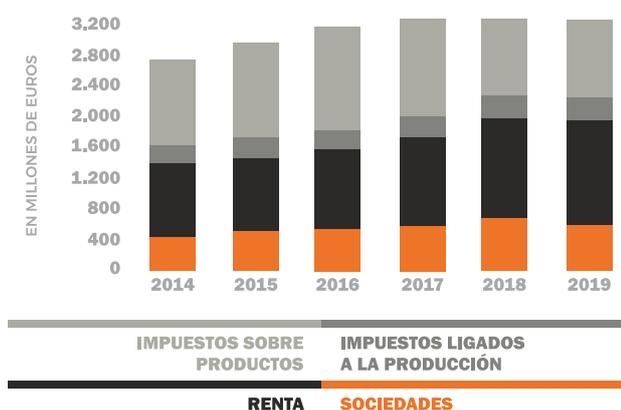
Según recoge **IMPACTUR 2019**, los impuestos recaudados y vinculados a la actividad turística en el año 2019 ascendieron a **3.849 millones de euros**, lo que supone el **15,3% de los impuestos** recaudados en la Comunidad Autónoma.

El detalle de los resultados del Estudio desglosa ese total de impuestos relacionados con el turismo de la siguiente manera para el año 2019: 1.896 millones correspondían a impuestos ligados a la **producción** y los **productos y servicios**, la recaudación dependiente de la renta de las personas físicas de los **empleados vinculados al sector** ascendía a 1.370 millones de euros y el impuesto de **sociedades** suponía 582 millones de euros.

IMPUESTOS DIRECTOS E INDIRECTOS RELACIONADOS CON EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

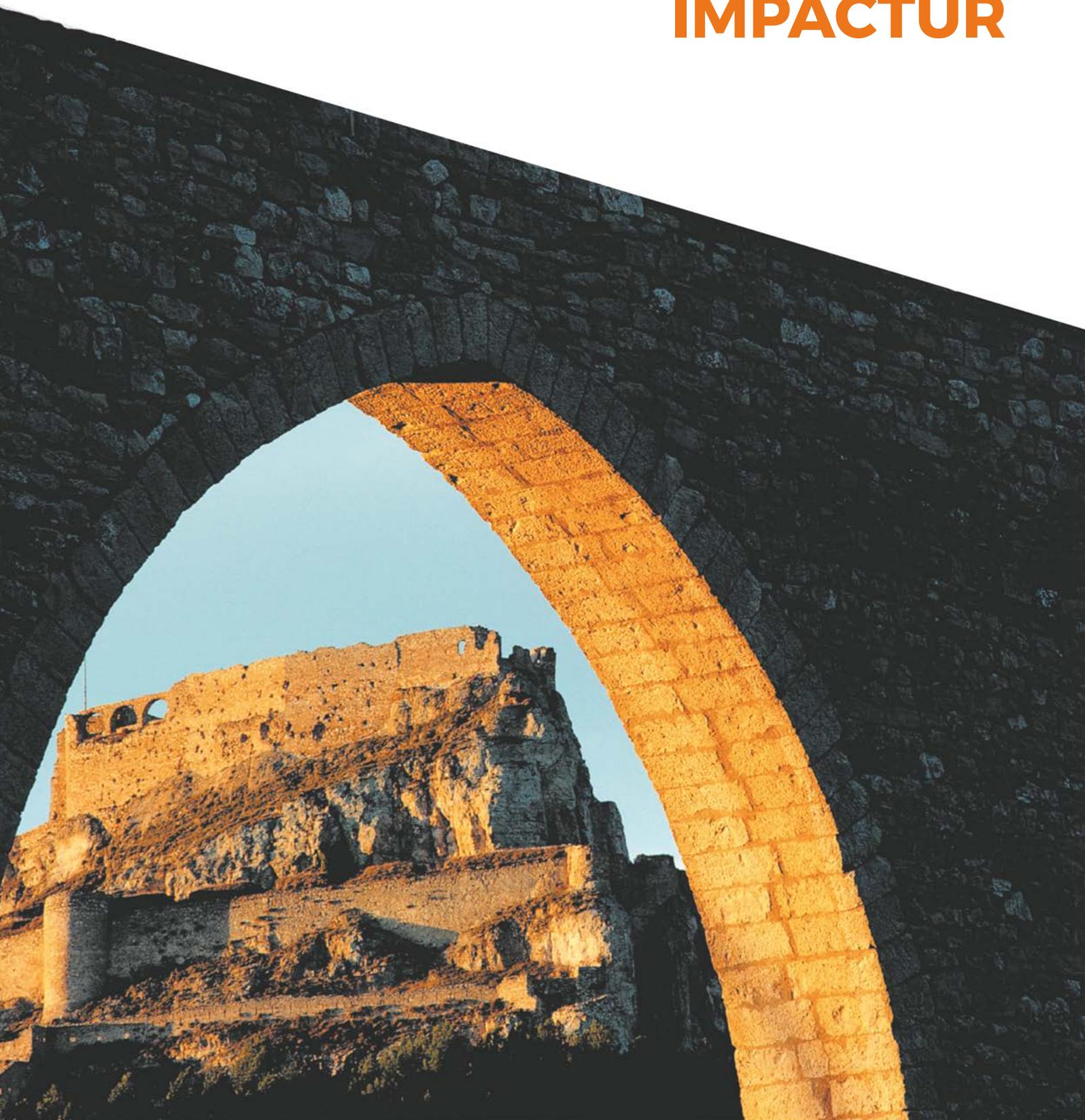
AÑOS 2014/2019

FUENTE: Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019 (Exceltur)



ANEXO.

Los Estudios IMPACTUR



Definiciones y conceptos metodológicos

[A] QUÉ SON Y QUÉ REPRESENTAN LOS ESTUDIOS IMPACTUR EN EL CONTEXTO DE LAS CUENTAS SATÉLITE DEL TURISMO

Durante varios años diversos países y regiones han estimado el impacto económico de las actividades turísticas siguiendo distintos sistemas de medición que empleaban diferentes definiciones y metodologías. En la mayor parte de los casos, la diversidad de aproximaciones ha impedido la realización de comparaciones rigurosas entre todas ellas, lo que ha dificultado la extracción de conclusiones sobre el impacto económico de las actividades turísticas y su relación con el resto de la economía. De ahí la equívoca y difusa percepción que en general tiene la opinión pública sobre los notables efectos directos e inducidos que provoca el turismo, y por tanto el bajo reconocimiento y prioridades políticas de las que en términos prácticos se ha favorecido este sector, muy asimétricas en relación con su notable aportación a la economía.

En este contexto, durante la pasada década se dieron pasos significativos por parte de diversas instituciones públicas internacionales (OCDE, Eurostat y la Organización Mundial del Turismo, OMT) y empresariales (World Travel & Tourism Council, WTTC) de cara a consensuar una estructura conceptual y un sistema metodológico que permitiera delimitar y medir de forma comparada el impacto económico de la actividad turística en un territorio determinado. Como resultado de todos esos trabajos previos, en el mes de marzo del año 2000 la Comisión de Estadísticas de Naciones Unidas finalmente aprobó el documento *“Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework”* (Cuenta Satélite del Turismo: Referencias Metodológicas, CSTRM), que fue revisado en 2008 y que constituye el marco general para el desarrollo de esos instrumentos de medición, que han venido en denominarse como Cuentas Satélite de Turismo y que se han realizado en diversos lugares del mundo, facilitando un enorme avance en términos de comparabilidad y homogeneidad de las mismas.

Siguiendo estos principios, el Instituto Nacional de Estadística (INE) elaboró y presentó en el mes de mayo del año 2002 la primera Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) donde se exponían las primeras estimaciones sobre el impacto del turismo en las principales macromagnitudes que conforman el sistema de cuentas nacionales español, dando respuesta al elevado interés de Administraciones Públicas y empresas privadas por conocer objetivamente la aportación del turismo a nuestra economía y de esa manera ayudar a elevar su reconocimiento socioeconómico entre la sociedad española. Gracias al excelente trabajo realizado en su día por el INE y sus sucesivas actualizaciones, hoy conocemos que en el año 2019 las actividades turísticas representaban el 12,4% del Producto Interior Bruto (PIB) español (154.487 millones de euros) y el 12,9% del empleo (2,72 millones de puestos de trabajo).

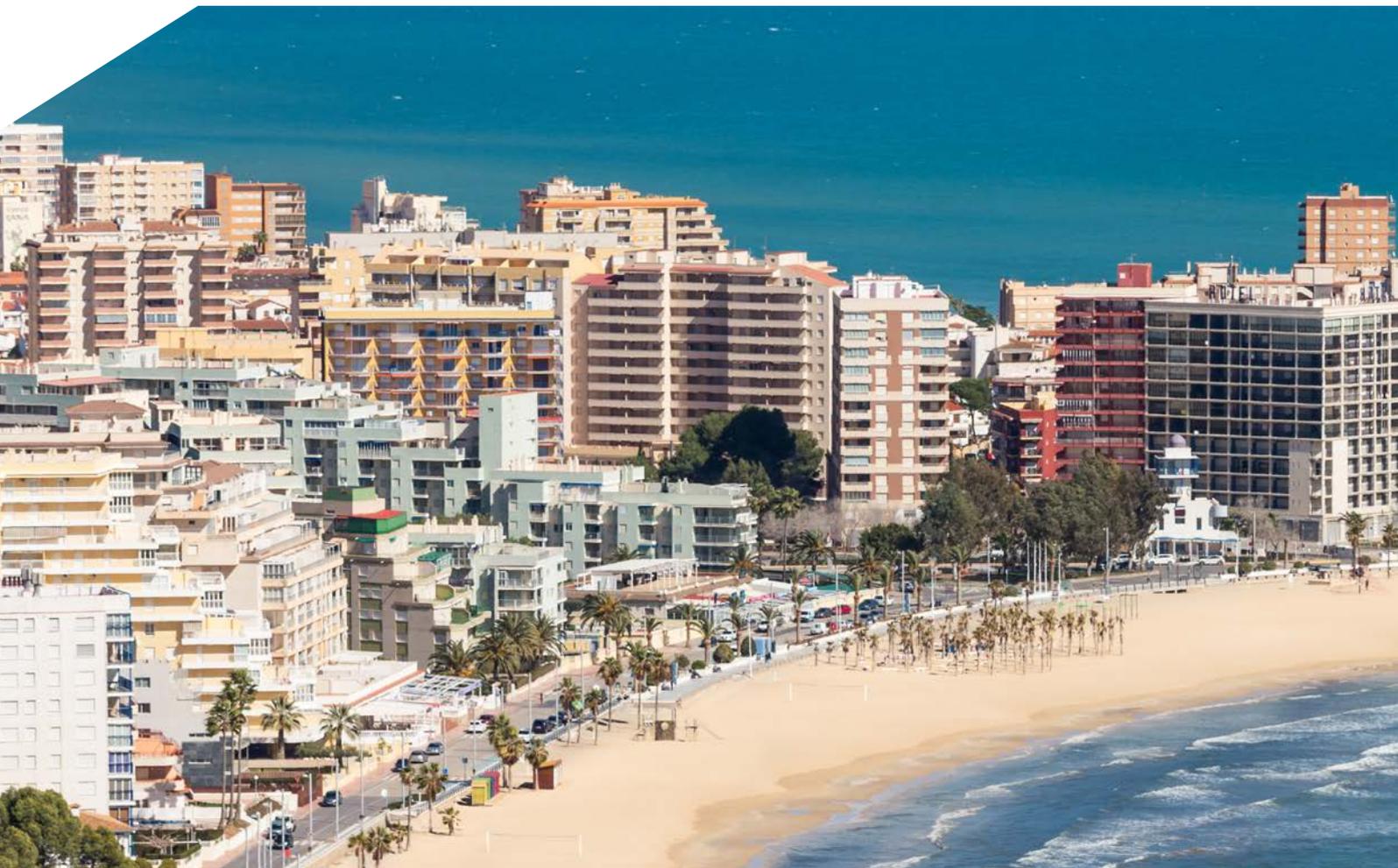
No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en nuestro país y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últimos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta el conocer los efectos que produce a nivel de las diversas comunidades autónomas, algunas de ellas con un fuerte especialización en este sector.

En este sentido, el INE, en su documento sobre “La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE): Metodología y Primeras Estimaciones 1996-1999” publicado en septiembre de 2002, ya sugería, a partir de los primeros resultados obtenidos, un calendario de trabajos a realizar en esa dirección y entre los que se apuntaba la posibilidad de realizar durante el cuarto trimestre del año 2003 unas primeras estimaciones más desagregadas, producto de la entonces prevista regionalización de la CSTE.

A la vista de lo anterior, y dado el enorme interés, tanto por parte de las diferentes administraciones turísticas como por las propias empresas privadas, a favor de disponer de un primer cálculo del impacto del turismo sobre las diversas regiones turísticas españolas, EXCELTUR decidió a mediados de 2004 promover y co-financiar la realización, puesta en marcha y actualización de los Estudios de Impacto Económico del Turismo (Estudios IMPACTUR) para comunidades españolas. El primero de ellos las Islas Canarias, seguido posteriormente por Galicia, Comunitat Valenciana, Andalucía, Illes Balears, Cantabria, Comunidad de Madrid, La Rioja, Región de Murcia y Castilla-La Mancha.

Los Estudios IMPACTUR parten de dos pilares en su concepción y desarrollo: los principios metodológicos y los conceptos definidos por la OMT y Naciones Unidas en su documento CSTRM y las orientaciones, información disponible y supuestos aplicados por el INE en el cálculo de la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE.

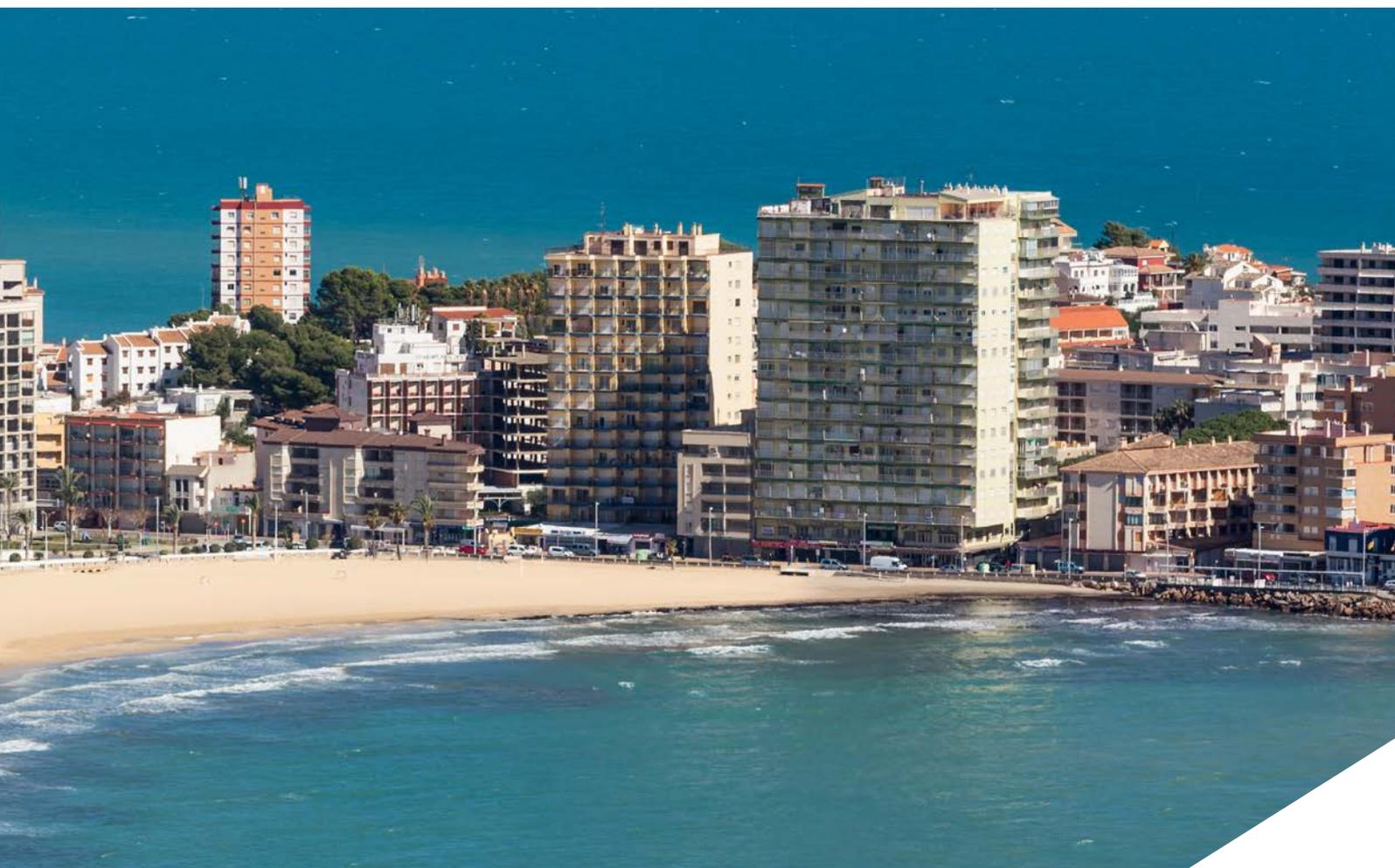
De este modo, siguiendo el esquema aprobado y consensuado por Naciones Unidas, los Estudios IMPACTUR siguen la orientación del marco general bajo el que se han elaborado desde entonces las CST de numerosos países y regiones. Por otro lado, al tomar como referencia en todo momento el trabajo y las hipótesis que ha adoptado a su vez el INE para España, se ha pretendido que los resultados estimados en los Estudios IMPACTUR elaborados para las diferentes autonomías, además de entre sí, se puedan comparar con los resultados obtenidos por la CST del INE para España.



El enfoque de los Estudios IMPACTUR de EXCELTUR responde al objetivo de aproximar el impacto económico del turismo sobre las principales variables macroeconómicas regionales (PIB, Empleo, Inversión, Impuestos, Consumo privado, Exportaciones, etc.) a partir del conjunto de información económica y turística disponible en cada territorio, siguiendo, como ya se ha explicado reiteradamente con anterioridad, los mismos principios metodológicos planteados por Naciones Unidas y aplicados por el INE para España, de manera que puedan ser comparables entre sí.

De este modo, la implementación de los Estudios IMPACTUR trata de suplir, con una metodología rigurosa, las notables carencias o desfases en el tiempo que en una buena parte sufren los sistemas de información de muchas regiones turísticas nacionales e internacionales, y por tanto algunas de nuestras comunidades autónomas (Ej. La Comunitat Valenciana no dispone de un marco de Contabilidad Regional propio) y cuya corrección comportaría, bien un largo período de tiempo para la elaboración de nuevas fuentes estadísticas ad hoc, bien un muy elevado coste de ejecución, que en la mayoría de los casos haría inviable su presupuesto de realización.

Desde esta perspectiva y con el objetivo de avanzar y superar estas carencias de una manera fiable y pragmática, los Estudios IMPACTUR promueven la construcción de un sistema de información turístico que además y entre otros permite identificar las principales “carencias” en cuanto a las fuentes estadísticas necesarias para la realización de una CST. En este sentido, IMPACTUR establece en una primera instancia y con rigor un método de aproximación consensuado que permite cuantificar de manera consistente y homogénea con la CSTE del INE esa información hoy por hoy no accesible y desfasada en el tiempo.



Los Estudios IMPACTUR

Tal y como establece Naciones Unidas en su documento CSTRM y aplica el INE para el caso de la CSTE, los Estudios IMPACTUR calculan el impacto económico del turismo con el objetivo de presentar una perspectiva global del impacto que las actividades turísticas tiene sobre el conjunto de variables y decisiones de los diversos agentes económicos de una región, además de favorecer su toma de decisiones.

Esto supone que de los Estudios IMPACTUR se deriva un sistema de conocimiento turístico en el que se incluye:

- > Una valiosa información sobre los niveles de consumo relacionados con la actividad turística realizados en la comunidad autónoma.
- > El conocimiento y análisis del conjunto de prestadores de servicios que componen la cadena de valor turística, así como el papel desempeñado por el sector público en cuanto a su capacidad para abastecer de servicios y potenciar la experiencia de los turistas.
- > Los vínculos existentes entre las diversas ramas características de la actividad turística y el resto de sectores económicos, tales como el sector primario, la industria y la construcción, así como los efectos de la traslación del gasto turístico entre todas ellas.
- > Oportunidades bien identificadas para mejorar la productividad y priorizar mejor los incentivos del sector público para lograr estrategias de desarrollo más sostenibles y exitosas a medio plazo.
- > Información sobre el empleo generado de cara a la planificación y desarrollo de actuaciones para la mejora de los recursos y el capital humano.

Desde este punto de vista los Estudios IMPACTUR no se limitan a ser un mero cálculo de cuanto repercute el turismo para una economía regional, sino que se conciben como el primer paso para la construcción de un sistema homogéneo de información e inteligencia turística más extenso y profundo que sirva para apoyar la toma de decisiones tanto del sector público como de las empresas privadas en las diversas Comunidades Autónomas españolas, como en este caso la Comunitat Valenciana.

Conceptos fundamentales de los estudios IMPACTUR

Como anteriormente ya se ha venido señalando, los ejercicios de construcción y actualización de los Estudios IMPACTUR para la Comunitat Valenciana se han realizado siguiendo la terminología definida por Naciones Unidas y publicada en CSTRM, y se ha apoyado en una colaboración de Exceltur con un equipo de trabajo formado por expertos de Turisme Comunitat Valenciana. Ello ha favorecido los necesarios ajustes y consensos para la aplicación del conjunto de clasificaciones y sistema de tablas de presentación propuestos en dicho documento, en consonancia con los principios y supuestos aplicados por el INE en la CSTE, en aras de favorecer su comparabilidad con ésta.

En función de las propias especificidades de la actividad turística, y al igual que se realiza en la mayor parte de CST elaboradas en el mundo, tanto por las distintas instituciones estadísticas oficiales, como en este caso, el Estudio **IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019** calcula el impacto económico del turismo desde la perspectiva de la demanda ya que, a diferencia de otras industrias tradicionales (agricultura, acero, etc.), en la turística no se produce un sólo producto o servicio homogéneo, sino más bien una diversa colección de productos (duraderos y no duraderos) y servicios (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento, inversiones públicas, etc.) que son prestados a los turistas.

La transversalidad de la actividad turística, en la que intervienen diferentes prestadores de servicios que en diferente medida forman parte de una cadena de valor que de manera agregada es la que contribuye a satisfacer las necesidades del turista (desde los puramente turísticos como los hoteles hasta otros como los constructores de coches o los fabricantes de ropa donde sólo una parte de su facturación puede imputarse a la demanda turística), junto a una falta de información para extraer efectivamente qué parte de ésta está directamente relacionada con el turismo, imponen la necesidad de calcular su impacto desde los diversos componentes que constituyen el Producto Interior Bruto desde la perspectiva de la demanda (Consumo Individual, Consumo Colectivo, Formación Bruta de Capital, Exportaciones e Importaciones de bienes y servicios).

Hay que decir que este trabajo realizado para la Comunitat Valenciana ha requerido igualmente el construir previamente los componentes del PIB por la vía de la demanda al no disponerse de un cuadro completo de Cuentas Regionales propias, si bien esta se ha podido aproximar a partir de la Tabla Input-Output de la Comunitat Valenciana elaborada por el IVE para el año 2000.

Cabe destacar que una vez más se ha podido contar con el amplio sistema de estadísticas turísticas del que dispone la Generalitat Valenciana, así como por el compromiso y la colaboración prestadas por los miembros del equipo de trabajo antes mencionado y que han hecho posible el cálculo de los resultados que se presentan en este documento.

La aproximación realizada para calcular el impacto del turismo en la economía de la Comunitat Valenciana ha seguido la definición previa de la siguiente estructura conceptual y los cálculos consiguientes que figuran resumidos a continuación y que siguen lo realizado en los Estudios IMPACTUR ya elaborados para la Comunitat Valenciana con anterioridad.

[B] CONCEPTOS Y ESTRUCTURA DEL ESTUDIO IMPACTUR PARA LA COMUNITAT VALENCIANA

Demanda Turística

Se desglosa en los siguientes conceptos: el Consumo Turístico Interior, la Formación Bruta de Capital Turístico y el Consumo colectivo de las Administraciones Públicas. Restándole las correspondientes importaciones, equivale al PIB turístico.

1. CONSUMO TURÍSTICO INTERIOR

Constituye la partida más importante para poder explicar el impacto socio-económico del turismo en la Comunitat Valenciana. Representa el valor de los bienes y servicios consumidos directamente por los turistas tanto residentes como no residentes en la Comunitat Valenciana, así como los demás gastos que repercuten o benefician a los turistas al ser un elemento imprescindible para el desarrollo de su actividad. El consumo turístico se desglosa a su vez en las siguientes partidas

> A. CONSUMO TURÍSTICO INTERNO FORMADO, POR LOS SIGUIENTES TRES CONCEPTOS

Formado por el consumo turístico realizado por los agentes residentes en la Comunitat Valenciana (hogares, empresas y Administraciones Públicas).

1. Consumo final de los hogares residentes en la Comunitat Valenciana

Recoge el gasto turístico realizado por la población residente en la Comunitat Valenciana durante sus viajes y excursiones turísticas dentro de la Comunidad Autónoma, tanto en servicios turísticos tradicionales (alojamiento, restauración, transporte, ocio, etc.) como en bienes (vestido y calzado, equipamiento del hogar de segundas residencias, etc.).

2. Gasto en viajes de negocio fuera de su entorno habitual realizado tanto por las empresas como por las Administraciones Públicas residentes

Incluye el importe de los bienes y servicios consumidos por las empresas y las Administraciones Públicas valencianas durante sus viajes de negocio dentro de la comunidad. En términos de Contabilidad Nacional se trata de consumos intermedios en los que han de incurrir agentes públicos y privados para el desempeño de su actividad, por lo que, aun cuando se han calculado para el caso de la Comunitat Valenciana, se han eliminado del cálculo de su PIB turístico, por seguir la misma pauta que el INE en relación a la Cuenta Satélite del Turismo español, CSTE.

3. Consumo individual de las Administraciones Públicas

Incorpora los gastos en servicios y equipamientos culturales (museos, monumentos), recreativos (parques naturales) o personales (servicios médicos) en los que incurren las Administraciones Públicas de la Comunitat Valenciana para la satisfacción de las necesidades de sus visitantes turísticos y que pueden ser individualizables.

> B. CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR FORMADO POR EL CONSUMO DE LOS NO RESIDENTES NACIONALES Y EL CONSUMO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

Estos dos conceptos recogen el total del gasto en bienes y servicios que realizan tanto los turistas españoles como extranjeros que viajan a la Comunitat Valenciana. Constituyen la partida que mayor incidencia tiene en el cálculo del impacto socio-económico del turismo sobre la economía de la Comunitat Valenciana.

2. OTROS COMPONENTES DE LA DEMANDA

El impacto del turismo sobre una economía no se limita en exclusiva al consumo turístico que realizan residentes y no residentes durante sus viajes turísticos. Existe un conjunto de gastos e inversiones que sólo se justifican por su finalidad turística y que se han de tener igualmente en cuenta en la medida en que responden a las necesidades de los turistas, debiéndose contabilizar sus efectos turísticos también por la vía de la demanda. Su inclusión permite hablar de un concepto más amplio de demanda turística, tal como así reconoce y calcula también el INE en la Cuenta Satélite del Turismo Español, CSTE.

Estos componentes son:

1. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL (INVERSIÓN)

Incluye todos aquellos recursos destinados por las empresas pertenecientes a ramas características a la adquisición (descontadas las cesiones) de activos fijos (equipos, infraestructuras, edificaciones, etc.) que tienen una incidencia en la prestación de servicios a los turistas. En este apartado se recogen, por ejemplo, la inversión en ordenadores realizada por los hoteles y las agencias de viajes de la Comunitat Valenciana o los gastos en renovación de sus establecimientos. En cada caso, para su contabilización como demanda turística se ha tenido que calcular la proporción del total que puede entenderse como de utilización directa por parte de los turistas que llegan a la Comunitat Valenciana o para la prestación de servicios (o provisión de bienes) consumidos por los mismos.

2. CONSUMO COLECTIVO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Se trata del conjunto de gastos corrientes realizados por las Administraciones Públicas de la Comunitat Valenciana para el desarrollo turístico de la región y cuyo consumo es difícilmente individualizable. En este apartado se introducen, por ejemplo y entre otros, los gastos en promoción turística o en seguridad en zonas turísticas.

3.300

MILLONES DE EUROS DE
ACTIVIDAD ECONÓMICA
GENERADA DE MANERA
INDIRECTA



Impactos Directos frente Impactos Indirectos

A través de la utilización de las Tablas Input-Output para la Comunitat Valenciana del año 2000 y una vez calculados los importes turísticos de los diferentes componentes de la demanda agregada que permite conocer el PIB generado por el Estudio IMPACTUR, se han diferenciado los efectos directos sobre el PIB y el empleo generado directamente sobre las empresas relacionadas con la actividad turística, así como el conjunto de efectos multiplicadores (efectos indirectos) sobre el resto del tejido productivo valenciano. Estos últimos efectos indirectos se derivan del tirón que ejerce el turismo sobre la compra de bienes y servicios de otras empresas no directamente relacionadas con la demanda turística, pero proveedoras de las empresas que sí están directamente vinculadas con el turismo (Ej: productos agrícolas, suministro energético, servicios de consultoría, etc.).

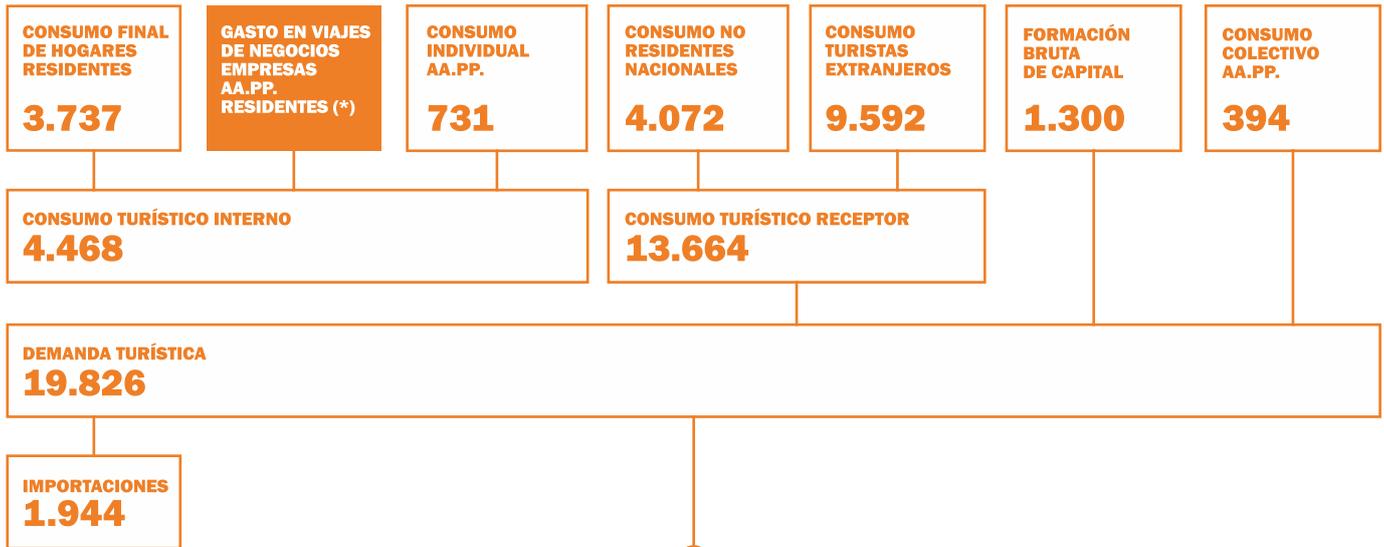
Este Estudio IMPACTUR incorpora, a su vez, un cálculo de la generación de sueldos y salarios: Remuneración de Asalariados en términos de Contabilidad Nacional, de los beneficios empresariales (el Excedente Bruto de Explotación) de los impuestos y las subvenciones.

Así mismo, como elemento adicional a los resultados obtenidos, se ha incorporado un cálculo de los impuestos sobre la renta recaudados y derivados del empleo vinculado al sector turístico, así como de los impuestos satisfechos por las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana.

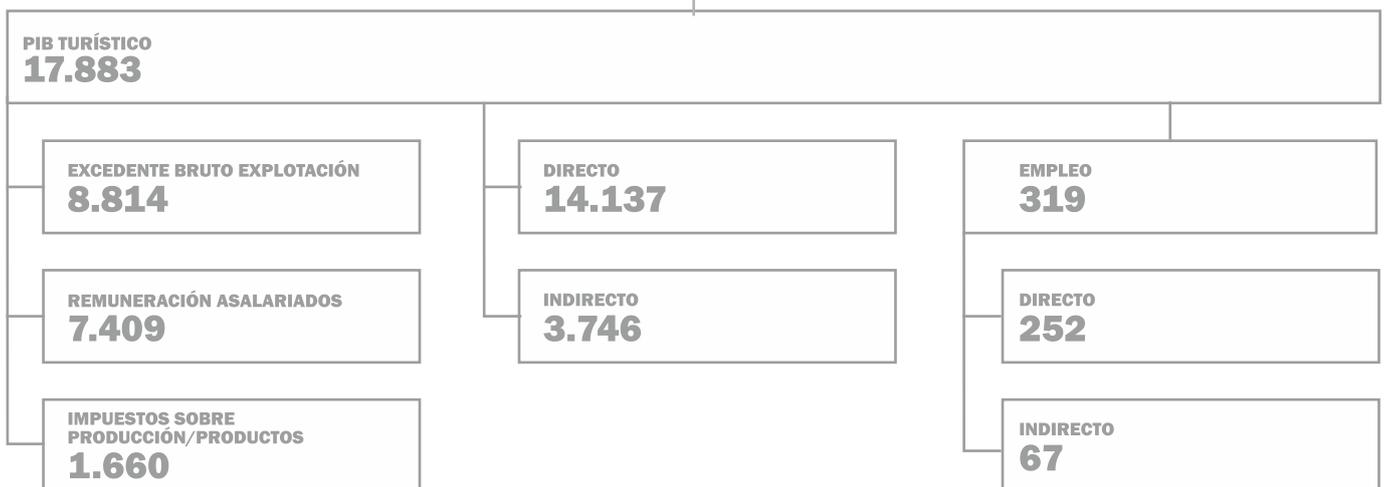


Estructura IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019

Visión desde la demanda



Visión desde la oferta



NOTA. Datos relativos a 2019. Unidades: millones de euros y personas para empleo.

(*) Viajes de negocios de las empresas y de las AAPP excluidos en el cálculo del PIB ya que se consideran consumos intermedios.

Evolución de los principales indicadores del Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2019

Resultados en millones de euros corrientes

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Consumo turístico no residentes nacionales	3.051	3.581	3.721	3.790	3.988	4.072
T.VAR.INTERANUAL		17,4	3,9	1,8	5,2	2,1
Consumo turístico hogares residentes	2.944	2.949	2.870	3.063	3.681	3.737
T.VAR.INTERANUAL		0,1	-2,7	6,7	20,2	1,5
Consumo turístico nacional	5.995	6.530	6.591	6.853	7.670	7.810
T.VAR.INTERANUAL		8,9	0,9	4,0	11,9	1,8
Consumo turístico extranjeros	6.312	6.530	7.618	8.492	9.014	9.592
T.VAR.INTERANUAL		3,5	16,7	11,5	6,2	6,4
Gasto AAPP	936	953	994	1.032	1.084	1.125
T.VAR.INTERANUAL		1,8	4,3	3,9	5,0	3,8
Formación Bruta de Capital	911	1.018	1.051	1.149	1.227	1.300
T.VAR.INTERANUAL		11,8	3,2	9,3	6,9	6,0
Demanda Turística	14.153	15.031	16.254	17.526	18.995	19.826
T.VAR.INTERANUAL		6,2	8,1	7,8	8,4	4,4
Importaciones	1.399	1.510	1.588	1.704	1.878	1.944
T.VAR.INTERANUAL		7,9	5,2	7,3	10,2	3,5
PIB Turístico	12.754	13.522	14.666	15.822	17.117	17.883
T.VAR.INTERANUAL		6,0	8,5	7,9	8,2	4,5

Resultados en millones de euros constantes (a precios de 2019)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Consumo turístico no residentes nacionales	3.312	3.849	3.960	3.958	4.076	4.072
T.VAR.INTERANUAL		16,2	2,9	-0,1	3,0	-0,1
Consumo turístico hogares residentes	3.197	3.170	3.054	3.199	3.762	3.737
T.VAR.INTERANUAL		-0,8	-3,6	4,7	17,6	-0,7
Consumo turístico nacional	6.509	7.019	7.015	7.158	7.838	7.810
T.VAR.INTERANUAL		7,8	-0,1	2,0	9,5	-0,4
Consumo turístico extranjeros	6.853	7.020	8.108	8.870	9.213	9.592
T.VAR.INTERANUAL		2,4	15,5	9,4	3,9	4,1
Gasto AAPP	1.016	1.025	1.058	1.078	1.108	1.125
T.VAR.INTERANUAL		0,8	3,2	2,0	2,7	1,5
Formación Bruta de Capital	952	1.063	1.091	1.181	1.248	1.300
T.VAR.INTERANUAL		11,6	2,6	8,2	5,7	4,2
Demanda Turística	15.330	16.126	17.272	18.286	19.407	19.826
T.VAR.INTERANUAL		5,2	7,1	5,9	6,1	2,2
Importaciones	1.519	1.623	1.690	1.780	1.919	1.944
T.VAR.INTERANUAL		6,8	4,1	5,3	7,8	1,3
PIB Turístico	13.811	14.504	15.582	16.506	17.488	17.883
T.VAR.INTERANUAL		5,0	7,4	5,9	5,9	2,3

Comunitat Valenciana

IMPACTUR 2019.

EXCELTUR, Alianza para la Excelencia turística, representa la unión de un importante número de los principales grupos y empresas turísticas representados a nivel de sus máximos ejecutivos, para elevar el reconocimiento socio-económico del turismo como primera industria del país y ayudar a la mejora de la competitividad de las empresas turísticas españolas.

Las empresas que integran EXCELTUR son:

AIR NOSTRUM
AMADEUS IT GROUP
AMERICAN EXPRESS
ATOM HOTELES SOCIMI GMA
BALEARIA EUROLINEAS MARITIMAS
BINTER CANARIAS
EUROP ASSISTANCE
EUROPCAR MOBILITY GROUP
FACEBOOK
FUERTE HOTELES
GLOBALIA
GOOGLE
GRUPO INVERSOR HESPERIA
GRUPO PIÑERO
HERTZ ESPAÑA
HOTEL INVESTMENT PARTNER HIP
HOSPITEN
HOTELBEDS GROUP
HOTELES SERVIGROUP
IBERIA LAE
JUMBO TOURS GROUP
LOGITRAVEL
LOPESAN HOTEL GROUP
LORO PARQUE
MELIA HOTELS INTERNATIONAL
NH HOTEL GROUP
OK MOBILITY GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
RENFE
RIU HOTELS & RESORTS
SELENTA GROUP
SENATOR HOTELS & RESORTS
VALENTIN HOTELS

Si desea información adicional, por favor, visite www.exceltur.org
Copyright© Exceltur y Turisme Comunitat Valenciana 2020.
Todos los derechos reservados.

Reservados todos los derechos. El contenido de esta publicación no puede ser total ni parcialmente reproducido, transmitido ni registrado por ningún sistema de recuperación de información, de ninguna forma ni a través de ningún medio o soporte, sin el previo consentimiento por escrito de los titulares del copyright.

EXCELTUR y Turisme Comunitat Valenciana no se hacen responsables del uso que de esta información puedan hacer terceras personas. Nadie puede hacer uso de este material salvo autorización expresa por parte de EXCELTUR y Turisme Comunitat Valenciana

Este estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo, coordinado y ejecutado por Exceltur en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana, ha sido posible:

Gracias a la extensa base documental e información facilitada por Turisme Comunitat Valenciana y el Servei d'estadístiques econòmiques, demogràfiques i socials de la Conselleria d'economia sostenible, sectors productius, comerç i treball de la Generalitat Valenciana, y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Comunitat Valenciana

IMPACTUR 2019.

ESTUDIO REALIZADO EN 2020, FRUTO DE LA
COLABORACIÓN ENTRE AMBAS ENTIDADES



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Exceltur

*Alianza para
la excelencia turística*