



Presentación del informe

“Contribución social del sector turístico español”

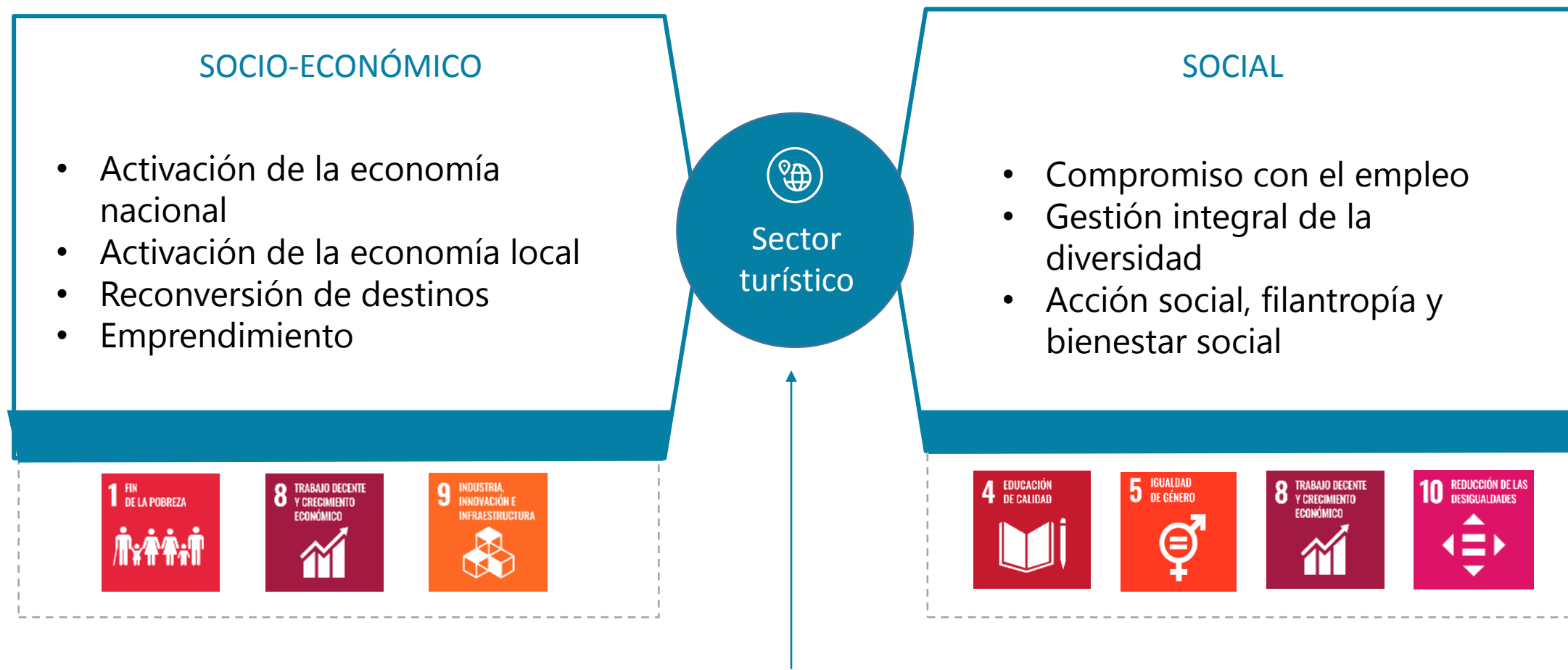
En colaboración con:



Elaborado por:



El sector turístico es un actor clave para desarrollo social, contribuyendo activamente...



COMPORTAMIENTO EXCEPCIONAL FRENTE A LA CRISIS SANITARIA

A la par que el sector genera riqueza local, lo hace favoreciendo el desarrollo de una economía sostenible al servicio del turista 4.0...




... y de las comunidades, mejorando las condiciones de vida de las personas

COMPROMISO CON EL EMPLEO

2,67 MM DE EMPLEOS EN 2019

 **67,2%**
Contratos a tiempo completo en 2018

 **Ajuste de plantilla**
1,87 puntos en temporada baja **vs.**
3,14 puntos de reducción de demanda

GESTIÓN INTEGRAL DE LA DIVERSIDAD



53%
Mujeres empleadas



36%
Mujeres Directivas



15,8%
Brecha salarial (Hostelería)



23,9%
Jóvenes <30 años



21,03%
Empleados nacidos fuera de España



Medidas de Accesibilidad y empleo

ACCIÓN SOCIAL, FILANTROPÍA Y BIENESTAR SOCIAL

Cesión de espacios

Bienestar

Transporte humanitario

Ayuda contra el hambre y desperdicio alimentario

Desarrollo de Software y tecnología

Promoción de la cultura

La COVID-19 no ha hecho sino reforzar el despliegue del sector en su labor de contribución social por España

Impacto COVID-19 en el Sector Turístico



Cese prácticamente total de la actividad

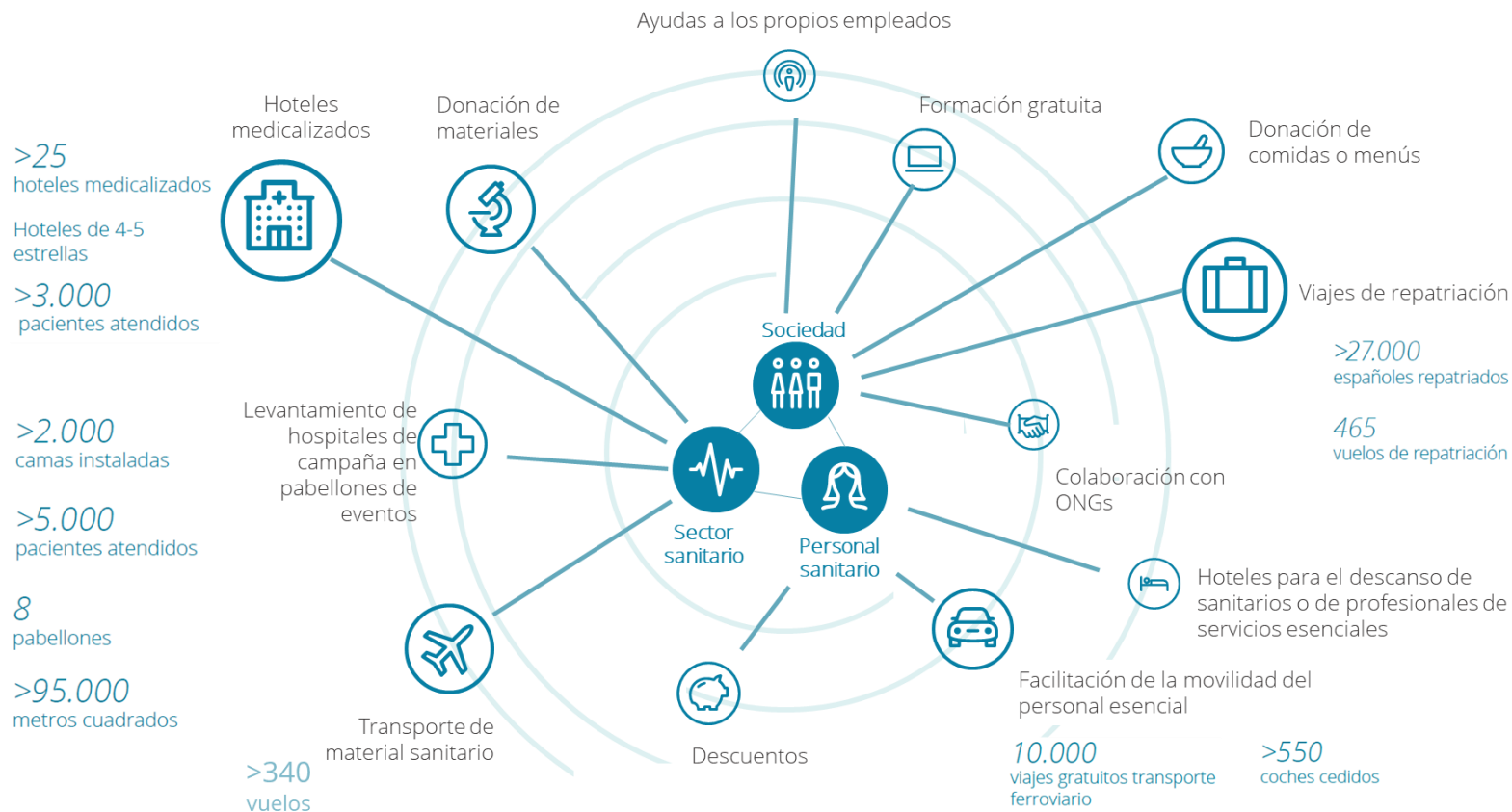


106.000 millones de pérdida en facturación en el conjunto de 2020...
...lo cual supone el 60% de la caída del 15,1% del PIB de toda la economía española que prevé el Banco de España



1,2 millones de personas afectadas por su situación laboral...
...de las cuales, 840k se han visto afectadas por un ERTE y 350k se han quedado sin empleo

Respuesta del sector

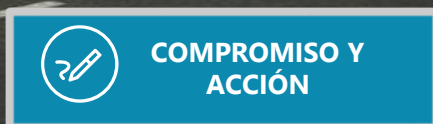


El sector es consciente de su potencial, motivo por el que la agenda del sector incorpora una hoja de ruta sostenible

- El **17,3%** de las empresas del sector afirman estar **asociadas**
- **Asociarse en torno a objetivos comunes** es clave para la implementación efectiva de estrategias de desarrollo turístico y social
- Dentro de las organizaciones y asociaciones creadas deben **concretarse criterios de sostenibilidad y Responsabilidad Social**, para maximizar el impacto de sus acciones



- **Medición de impacto** para la comunicación y toma de decisiones
- Óptima **comunicación interna y externa** aumentando el sentido de pertenencia y la transparencia frente a grupos de interés



- Definir la **vocación de contribución social**
- **Compromisos públicos**
- Fomento del **turismo sostenible**
- Priorización de **acciones clave**, vinculadas con el negocio



- 1 **GENERAR EMPLEO**
Generar empleo respondiendo a los retos sociales
- 2 **PROMOCIÓN DE VALORES**
Fomentar actuaciones de promoción de los valores de la sociedad en los que se inserta e impulsar la relación con sus entidades sociales
- 3 **COMPROMISO SOCIAL**
Involucrar a los proveedores en el compromiso social de la empresa
- 4 **CALIDAD DE VIDA**
Impulsar la mejora de la calidad de vida y el bienestar de la sociedad
- 5 **ACCESIBILIDAD FÍSICA Y TECNOLÓGICA**
Favorecer la accesibilidad física y tecnológica para no dejar a nadie atrás

Conclusiones

1

El sector turístico en España es un **actor clave para el desarrollo social**, llevando a cabo iniciativas que dan respuesta a muchos de los problemas actuales de la sociedad, aportando un valor complementario y diferencial respecto al resto de sectores

2

A la par que el sector genera riqueza local, lo hace favoreciendo el desarrollo de una **economía sostenible** al servicio del turista 4.0 y de las comunidades, mejorando las condiciones de vida de las personas

3

La **COVID-19** no ha hecho sino reforzar el despliegue del sector en su labor de contribución social por España

4

El sector es consciente de su potencial, motivo por el que la agenda del sector incorpora una **hoja de ruta sostenible**



“Contribución social del sector turístico español”

En colaboración con:



Elaborado por:

