

La mitad de las empresas turísticas tardará tres años o más en recuperarse

La reactivación será muy lenta con un descenso en las ventas este año del 54,5%

J. Mesones MADRID.

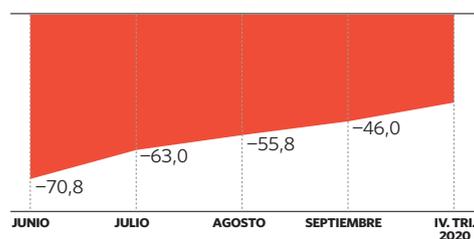
El 48,7% de los empresarios turísticos no espera recuperar los niveles de 2019 hasta 2022 o incluso con posterioridad, según la Encuesta de Confianza Empresarial Exceltur. Una perspectiva que se enmarca en un escenario de intensas caídas de sus ventas aún en el segundo semestre de 2020 por los efectos de la pandemia y de una moderada recuperación en 2021.

En concreto, el 27,7% de los empresarios encuestados fija en 2022 el año para recobrar los niveles de ventas de 2019, mientras que el 21% estima que será con posterioridad. Solo el 0,5% proyecta hacerlo durante 2020, el 17,3% lo retrasa hasta el primer trimestre de 2021 y el 18,5% hasta el segundo. Un 15% calcula que la recuperación no llegará hasta la segunda mitad del próximo ejercicio.

Las expectativas de las empresas turísticas para este verano indican que la reactivación va a ser muy lenta. No en vano, tras registrar caídas del 100% en abril y mayo, y del 85,9% en junio, prevén que la bajada con respecto al mismo mes del

La evolución del turismo en la crisis

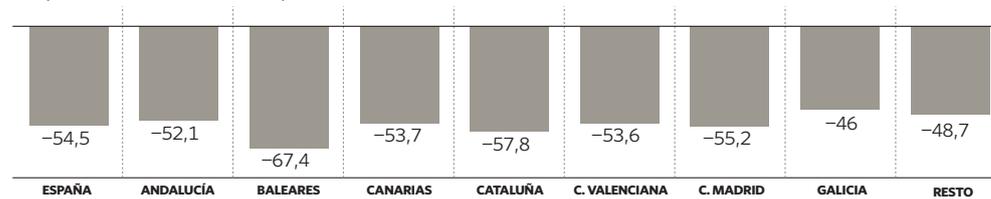
Caída en las ventas en España (%)



Variación interanual vs 2019 (en %)



Perspectivas de ventas turísticas por Comunidades Autónomas (%)



Fuente: Exceltur.

elEconomista

año pasado será aún del 70,8% en julio, del 63% en agosto, del 55,8% en septiembre y del 46% en el cuarto trimestre. Así, el escenario que maneja Exceltur, que aglutina a las mayores compañías del sector en España, apunta a un recorte de las

ventas del 54,5% en el conjunto de 2020, con una pérdida de ingresos de 83.134 millones de euros.

En esta proyección, la caída de la demanda internacional, la que más facturación genera, será sustancialmente mayor que la nacio-

nal, con una rebaja del 61,8% en el año, mientras que la nacional se contraerá un 38,3%. Por comunidades autónomas, el mayor impacto se registrará en Baleares, con un descenso del 67,4%, seguido de Cataluña (57,8%) y Madrid (55,2%).