

Impacto del Coronavirus sobre el sector turístico español

24 de junio de 2020

- A. Situación de la actividad turística a cierre de junio de 2020
- B. Perspectivas de caída de ventas de las empresas turísticas españolas para el tercer trimestre y el cierre de 2020
- C. Horizonte de recuperación de niveles de facturación empresarial
- D. Escenario de EXCELTUR sobre la evolución del conjunto de la actividad turística en 2020
 - 1. Detalle por mercados
 - 2. Detalle por CC.AA.

- Anexo. Encuesta de Exceltur. Resultados detallados

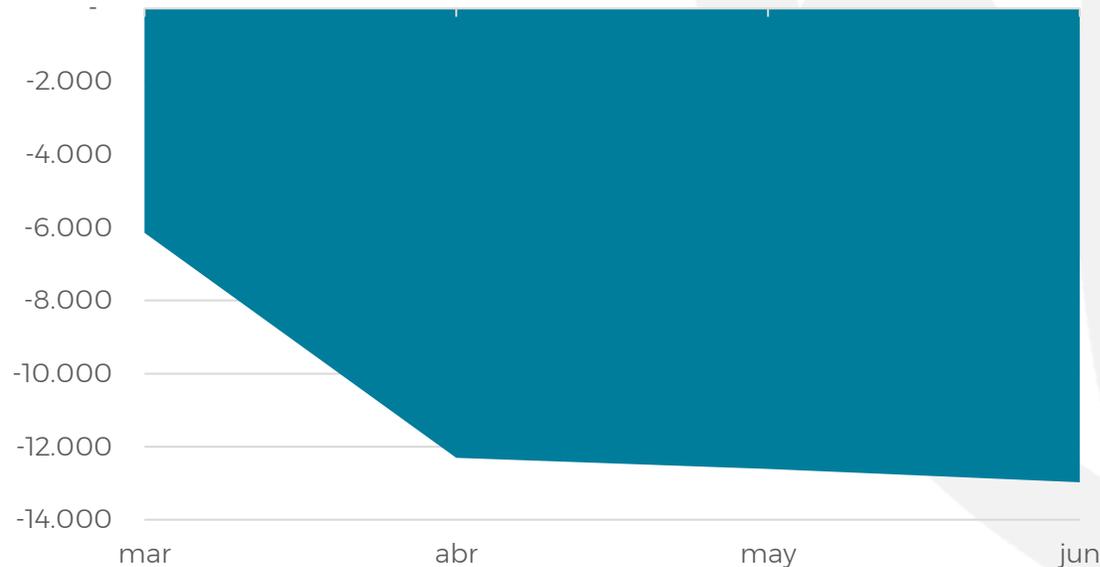
A. Situación de la actividad turística a cierre de junio de 2020

Se cumple el escenario previsto de una primavera sin apenas actividad turística, el sector turístico español perdió **-43.460 millones** de euros de actividad económica entre marzo y junio de 2020

La obligada hibernación de la actividad turística en España desde mediados de marzo, vinculada a las medidas administrativas de restricciones a la movilidad y cierre de fronteras del estado de alarma para contener la pandemia covid-19, ha supuesto una caída de 43.460 millones de euros en términos de actividad económica, un -88,0% por debajo de los niveles del mismo periodo de 2019.

Pérdida de facturación del sector turístico español. mar-jun 2020 vs 2019

Fuente: Exceltur
(en millones de euros)



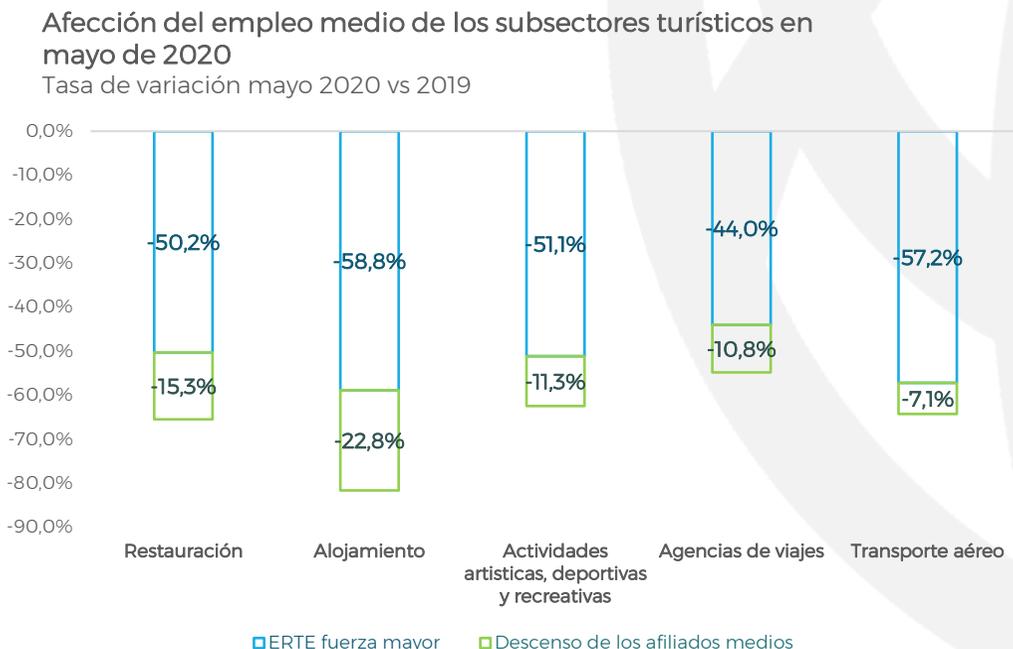
-88,0%
mar-jun 2020 vs
mar-jun 2019

-43.460 millones de euros

Caída facturación acumulada entre marzo y junio en millones de euros respecto a PIB Turístico en 2019

El efecto agregado de la parálisis de la actividad turística sobre sus ramas de actividad se eleva a **1,4 millones de personas**, entre afectados por ERTes de fuerza mayor y reducción del número de afiliados

Con información oficial disponible hasta mayo de 2020, el número de afectados por un ERTE en el sector turístico español ascendía a 1,1 millones que, junto a la caída del número medio de afiliados a la seguridad social en las ramas de actividad turística, elevan el impacto sobre el empleo por la crisis de la covid-19 a 1,4 millones de trabajadores turísticos, un 67,6% de los 2 millones de afiliados en las ramas turísticas en mayo de 2019.



-67,6%
respecto a niveles de
afiliación
mayo 2019

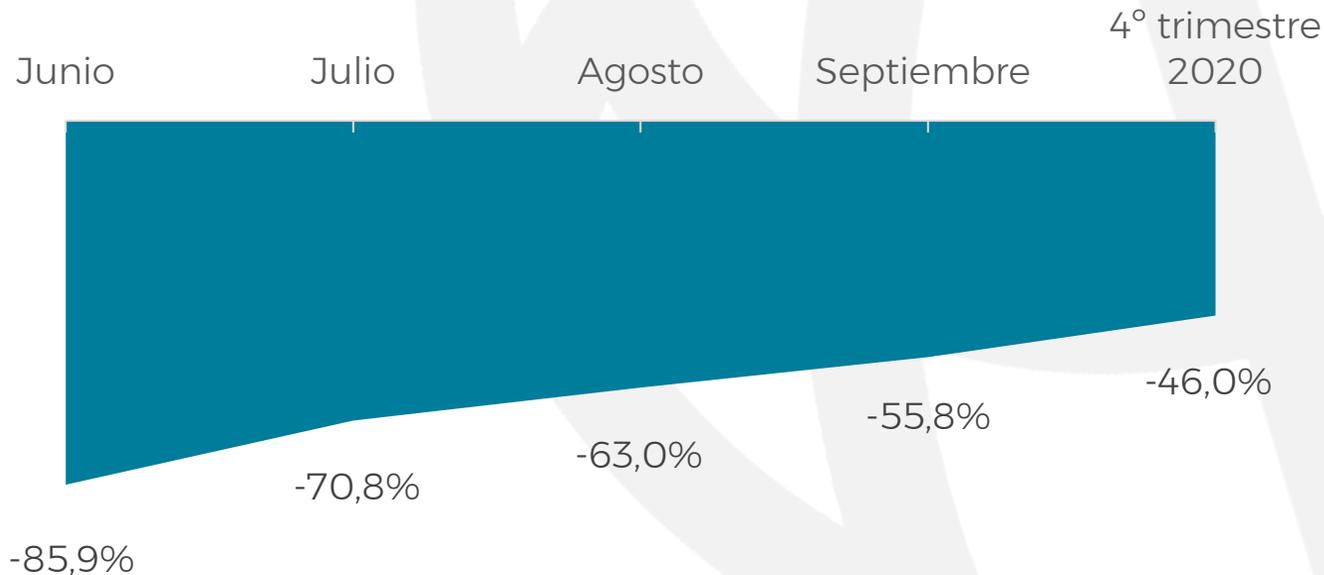
**1,4 millones de trabajadores
turísticos afectados**

B. Perspectivas de caída de ventas de las empresas turísticas españolas para el tercer trimestre y el cierre de 2020

Los empresarios turísticos anticipan una gradual y muy lenta recuperación de las ventas que comenzará de manera generalizada en el mes de julio

Las empresas turísticas españolas anticipan un escenario de intensas caídas de sus ventas en el segundo semestre de 2020. Los resultados de la Encuesta de Confianza Empresarial Exceltur, cerrada el 16 de junio de 2020(*), revelan que la reactivación va a ser muy lenta (-70,8% de caída en julio, -63,0% en agosto, -55,8% en septiembre). Como resultado de ello, las ventas conjuntas del sector acumularán en tercer trimestre de 2020 una pérdida del -63,2% vs 2019 y del -46,0% en el cuarto trimestre.

¿Qué caída en las ventas en España espera registrar para los próximos meses respecto a la obtenida en el mismo periodo de 2019?



(*) Encuesta Trimestral de Exceltur a 2.000 unidades de negocio de los subsectores de alojamiento hotelero, grandes grupos de agencias de viajes, transporte de pasajero, empresas de vehículos de alquiler, prestadores de servicios de ocio (museos, monumentos, parques de ocio, campos de golf)

La caída de las ventas se descuenta más moderada en el mercado nacional, mientras que los empresarios anticipan una reducida presencia de demanda internacional en los meses de verano

Los empresarios anticipan una primera recuperación de la **demanda doméstica de proximidad**, aunque condicionada por:

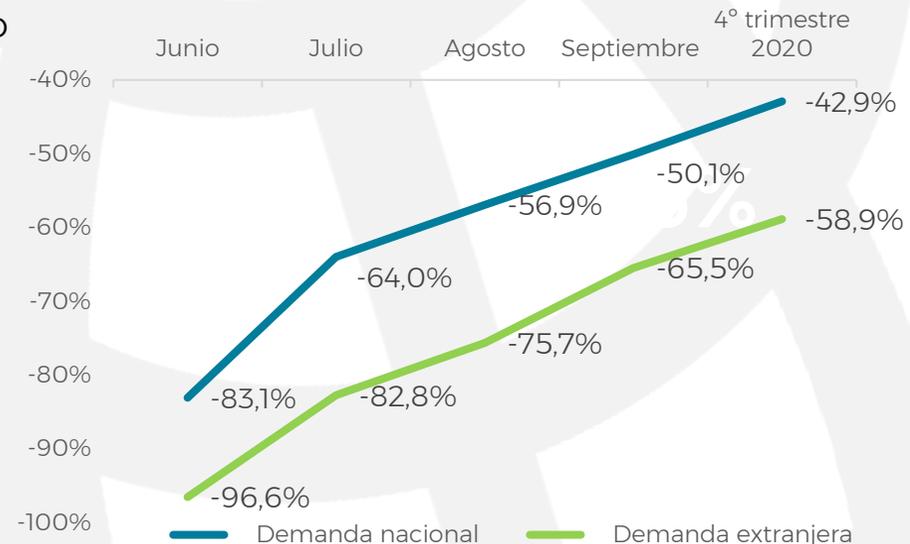
- 1 Una mayor preferencia hacia instalaciones turísticas de menor tamaño (casas rurales, pequeños establecimientos) y/o gratuito (segundas residencias, familiares y amigos) y el vehículo privado como medio de desplazamiento.
- 2 Un elevado nivel de incertidumbre económica, sanitaria y de condiciones de uso y disfrute de espacios turísticos trasladado a la dificultad de organizar sus vacaciones
- 3 La menor capacidad adquisitiva en un contexto de elevado niveles de desempleo
- 4 La aversión a desplazarse lejos de su lugar de residencia

La visibilidad es más reducida y la incertidumbre muy alta sobre la **demanda extranjera**. La caída de ventas con la información disponible a 16 de junio para este mercado en los diferentes subsectores y destinos se estima será mucho más intensa.

¿Qué caída en las ventas espera registrar para los próximos meses respecto a la obtenida en el mismo periodo de 2019?

Variación interanual vs 2019 (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



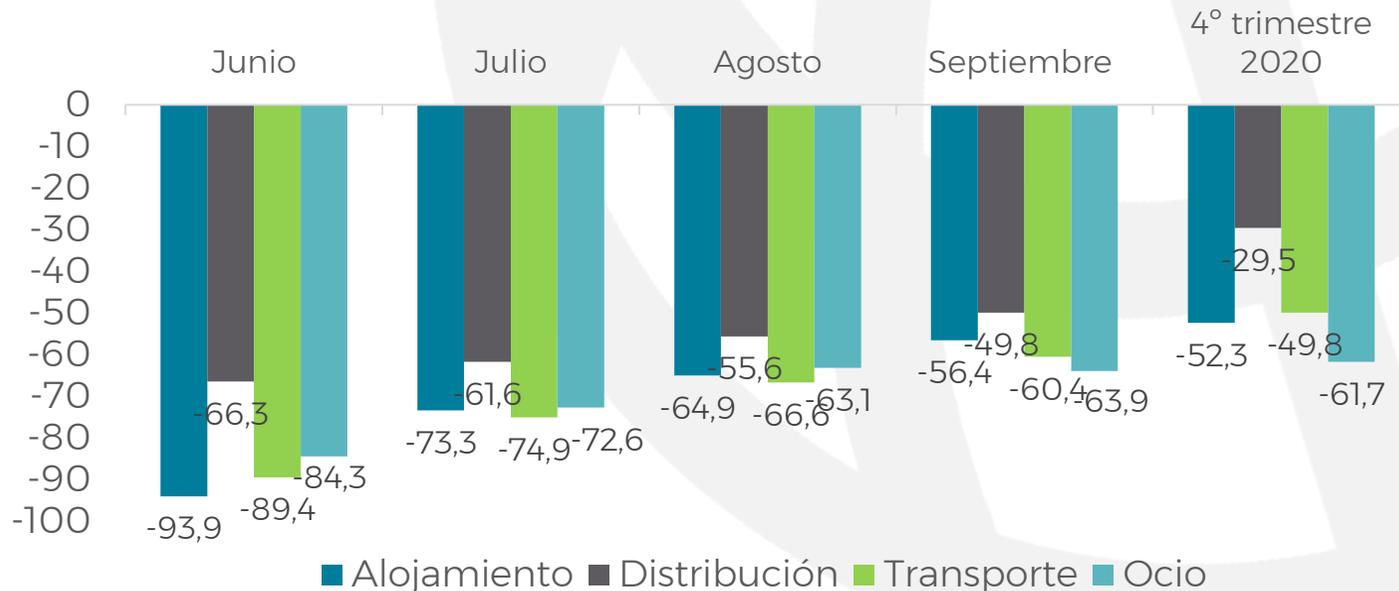
La intensidad de la caída en las ventas se traslada de forma homogénea entre todos los subsectores de la cadena de valor turística

Los resultados de la Encuesta de Exceltur revelan caídas muy intensas en todos los subsectores, destacando como los más afectados aquéllos más expuestos a mercados internacionales, muy condicionados por las restricciones de movilidad, garantías sanitarias entre países y fenómeno “staycation”. Aquéllos vinculados a la demanda nacional (grandes grupos de agencias de viajes) revelan caídas algo menos intensas en sus ventas, de los productos y viajes a destinos españoles.

¿Qué caída en las ventas en España espera registrar para los próximos meses respecto a la obtenida en el mismo periodo de 2019?

Variación interanual vs 2019 (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



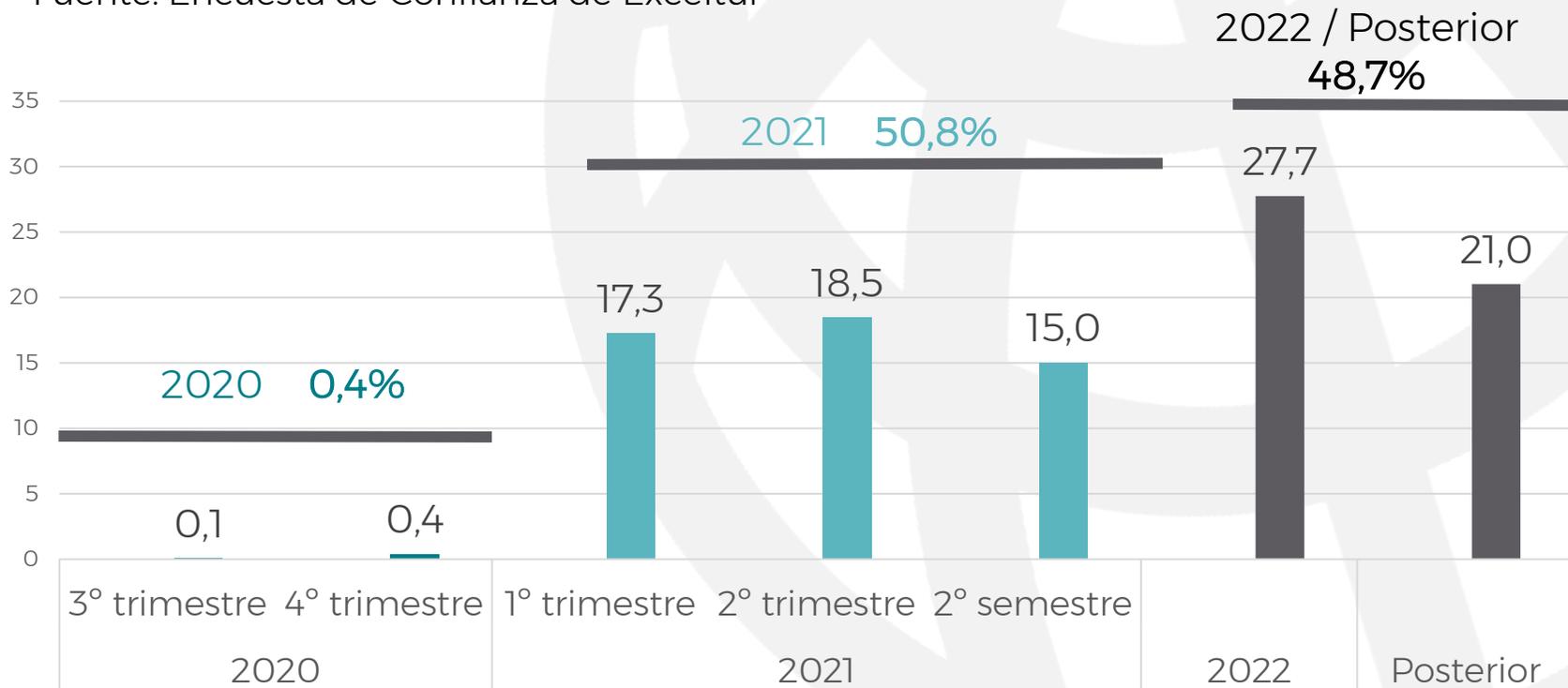
C. Horizonte de recuperación de niveles de facturación empresarial

El 48,7% de los empresarios turísticos no esperan recuperar los niveles de 2019 hasta 2022 o posterior

¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación turística de 2019?

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



Las expectativas empresariales a mediados de abril sugieren horizontes diferentes de recuperación por subsectores.

Los grandes grupos de agencias de viajes, prestadores de servicios de ocio y establecimientos en destinos con presencia de demanda nacional esperan en un elevado porcentaje poder recuperar los niveles de facturación de 2019 en el año 2021.

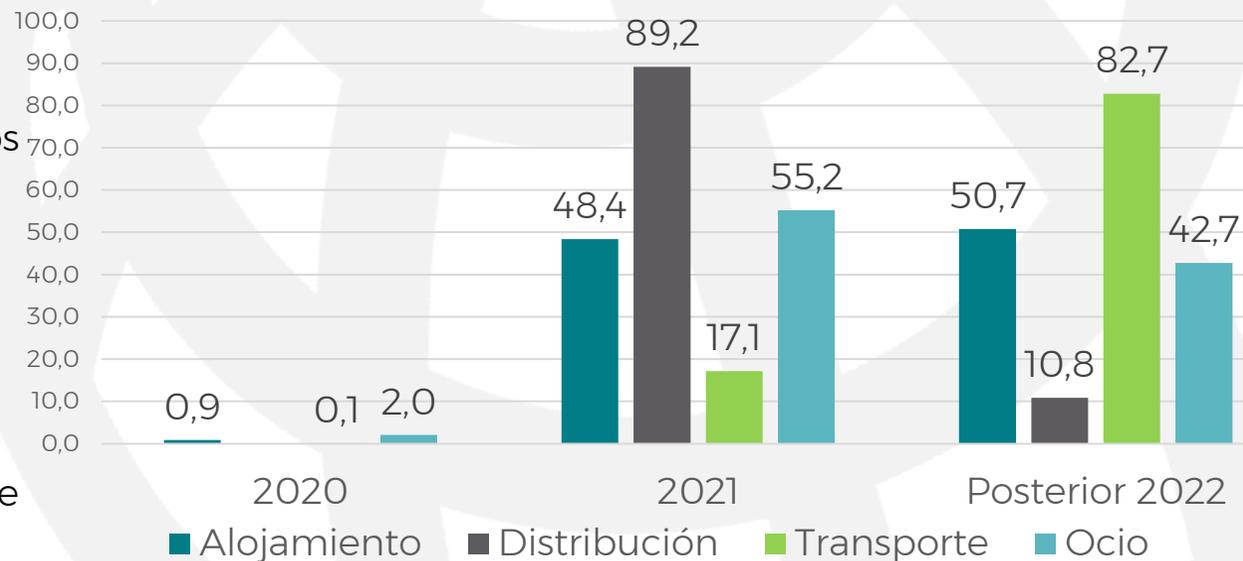
Empresas de transportes de pasajeros más supeditados a la normalización de la movilidad internacional y nacional, muy condicionada por la pandemia, estiman de manera generalizada que la recuperación no se verá hasta después del año 2022.

A este grupo se unen las empresas de ocio y los hoteles en los destinos de costa y urbanos más internacionalizados, que descuentan en un elevado porcentaje recuperar sus niveles de facturación del año 2019 en 2022.

¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación turística de 2019?

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur. Jun20



D. Escenario de EXCELTUR sobre la evolución del conjunto de la actividad turística en 2020

Tal y como revelan los empresarios turísticos, la reactivación y recuperación de la actividad turística en España vendrá condicionada por las diferentes pautas de comportamiento y velocidades para los diferentes segmentos de mercado, en un contexto de falta de certezas, reapertura tardía de España, reducidos niveles de confianza de los consumidores, baja capacidad de gasto y cautelas sanitarias, que condicionarán la propensión a viajar.

La recuperación comenzará más tarde y será más lenta en los viajes con desplazamiento en transporte compartido (tren o avión, fundamentalmente) o alojamientos colectivos de mayor tamaño (hoteles). El comportamiento previsto para este segmento de demanda está basado en las ventas previstas y posicionamiento de reservas de la Encuesta de Exceltur a 16 de junio que, como se ha expuesto, revelan un elevado nivel de incertidumbre e inquietante falta de visibilidad del empresariado turístico español sobre la activación y posibilidades de recuperación de su actividad, con una presencia reducida de demanda extranjera y caídas menos intensas para la demanda nacional.

El escenario de Exceltur contempla una más rápida recuperación en viajes de proximidad y en vehículos particulares en elementos de la oferta turística de tamaño reducido (segundas residencias, viviendas familiares y amigos, alojamientos rurales, vivienda en alquiler..).

Parte del gasto asociado otros años a los viajes que los españoles hacían fuera de España, este verano se realizará previsiblemente en destinos nacionales.

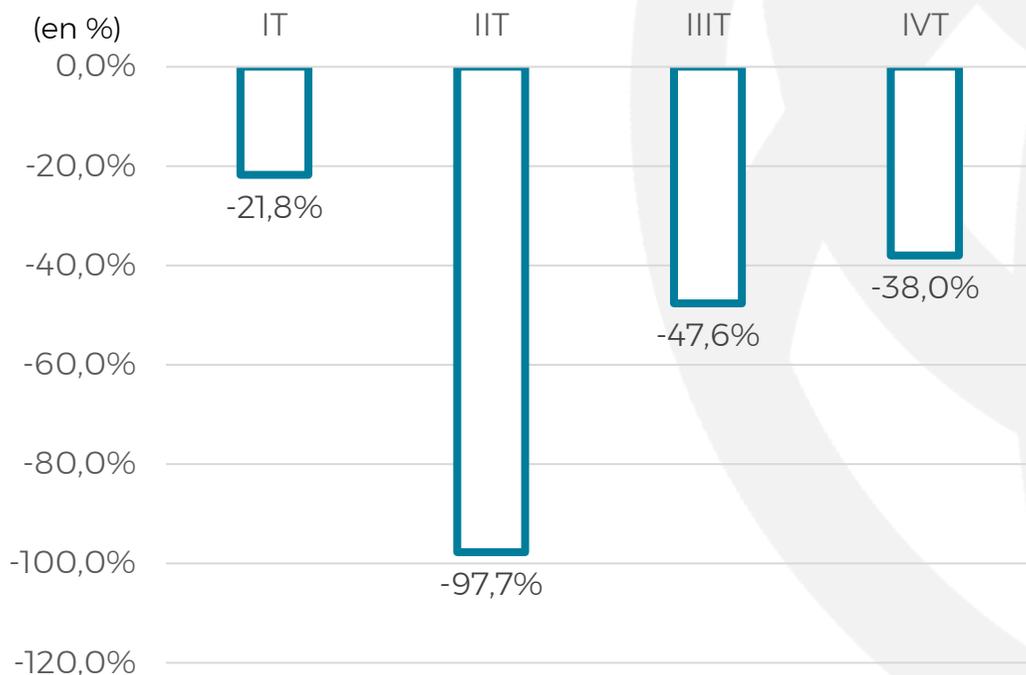
La adopción del teletrabajo y menor número de desplazamientos por motivos de trabajo condicionarán los desplazamientos turísticos por motivo de negocios.

Todo ello en un contexto de crisis económica global, con caídas notables de la actividad económica y un mercado laboral muy afectado, que se concreta en caídas del -7,8% en media en el consumo privado de las familias europeas, según el escenario del Banco Central Europeo del mes de junio, que se eleva al -11,2% para los hogares españoles en el escenario de recuperación gradual del Banco de España presentado en junio.

Con estos condicionantes, la pérdida de actividad turística (PIB Turístico) en el conjunto de 2020 ascendería a -83.134 millones de euros, un -54,5% por debajo de los niveles de 2019, con 725 mil empleos amenazadas a final de año.

PIB Turístico. Evolución interanual . 2020 vs 2019

Fuente: Exceltur



Impacto conjunto año 2020

-54,5%
2020 vs 2019

-83.134 millones de euros

Caída facturación prevista en 2020 en millones de euros respecto a PIB Turístico en 2019

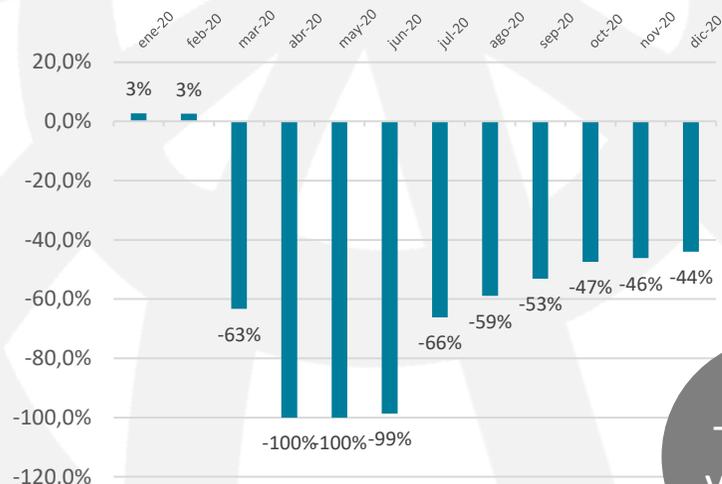
D.1. Escenario EXCELTUR: Detalle por mercados

Las caídas agregadas de ingresos proceden de un dispar comportamiento por mercados:

La reactivación de la **demanda extranjera**, más allá de los pilotos aprobados para el mes de junio, se espera arranque muy lentamente en el mes de julio y tenga una reactivación muy gradual, limitándose su presencia en verano a básicamente mercados europeos, con muchas incertidumbres sobre el mercado británico y falta de visibilidad sobre el largo radio, en función de la evolución de la pandemia.

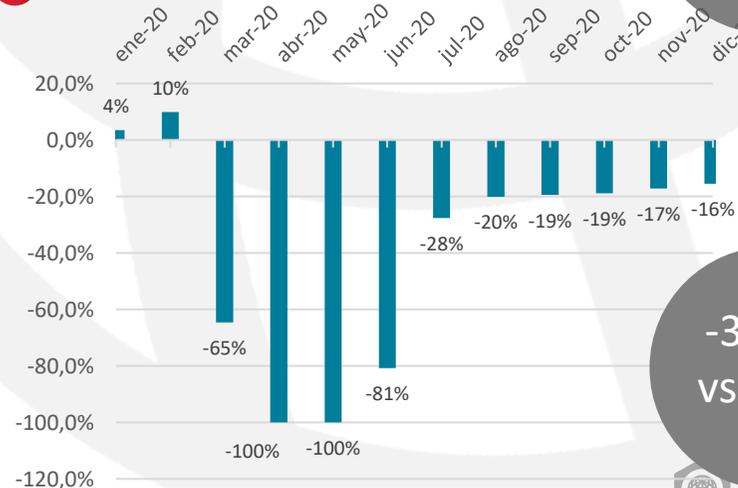
La **demanda doméstica** de proximidad, sobre todo en establecimientos de tamaño reducido y con coche, es el primer mercado que se reactivará comenzando tímidamente en junio y de manera más generalizada en los meses centrales del verano. Los viajes en avión, tren o barco, y a hoteles se reactivarán de manera genérica en julio, aunque con caídas intensas de las ventas previstas, según los resultados de la Encuesta de Exceltur.

 Total demanda internacional



-61,8%
vs 2019

 Total demanda nacional



-38,3%
vs 2019

D.2. Escenario EXCELTUR: Detalle por CC.AA.

Fuerte impacto en todos los destinos turísticos españoles, con diferentes grados de intensidad en función de su posicionamiento de mercados y concentración de actividad en los trimestres centrales del año.

Baleares y Cataluña, serán los que mayor impacto experimenten por la mayor presencia de turismo extranjero concentrado en los meses de verano, en el actual escenario de mayor reactivación prevista de la demanda española y más lenta y paulatina de la demanda extranjera.

Territorios de mayor presencia de demanda española, como Andalucía, la Comunidad Valenciana, Galicia y las comunidades de interior y el norte sufrirán algo menos. Canarias se sitúa en este grupo por la menor caída esperada para el último trimestre del año.

Impacto conjunto año 2020

Pérdida de actividad turística respecto a 2019

	Millones euros			En %
	PIB Total	Directos	Indirectos	
Total España	- 83.134	- 59.446	- 23.688	-54,5%
Datos por CC.AA				
Andalucía	-12.986	-9.041	-3.945	-52,1%
Baleares, Illes	-9.249	-6.796	-2.454	-67,4%
Canarias	-8.622	-5.721	-2.901	-53,7%
Cataluña	-16.809	n.d.	n.d.	-57,8%
C. Valenciana	-9.704	-7.694	-2.010	-53,6%
Madrid, Comunidad de	-10.579	-7.231	-3.348	-55,2%
Galicia	-3.126	-2.144	-982	-46,0%
Resto CC.AA	-12.059	n.d.	n.d.	-48,7%

(*) El impacto territorial está construido mensualizando los datos para España y distribuyendo por CC.AA, según su peso en cada mes sobre el total del gasto sin transporte de los extranjeros y el gasto de los españoles, principales componentes del PIB Turístico.

Impacto del Coronavirus sobre el sector turístico español

24 de junio de 2020

- Anexo. Encuesta de Exceltur. Resultados detallados

DETALLE SECTORIAL

ALOJAMIENTO: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

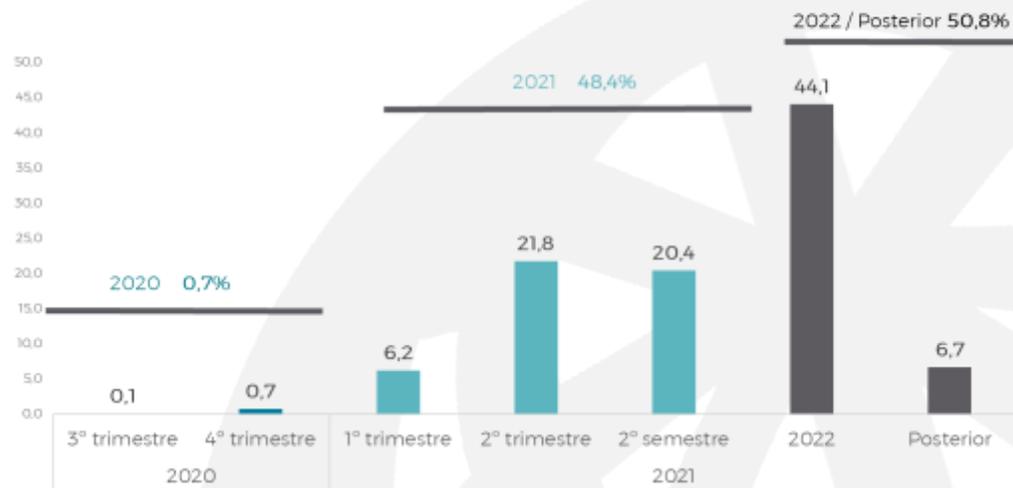
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? SECTOR ALOJAMIENTO

Niveles de facturación. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



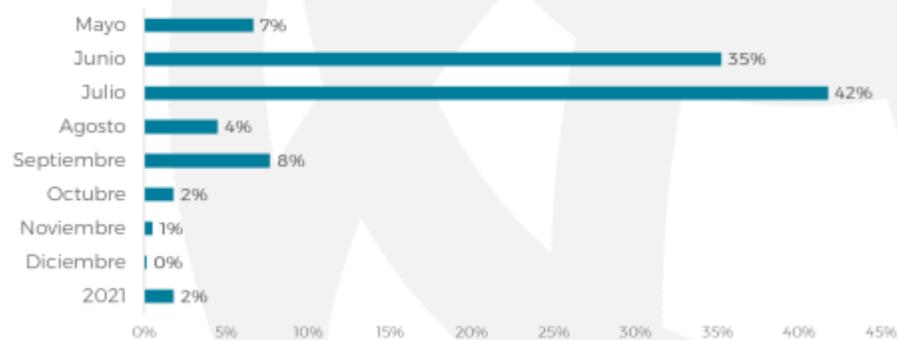
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? SECTOR ALOJAMIENTO

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? ALOJAMIENTO

Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



ALOJAMIENTO Costa: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

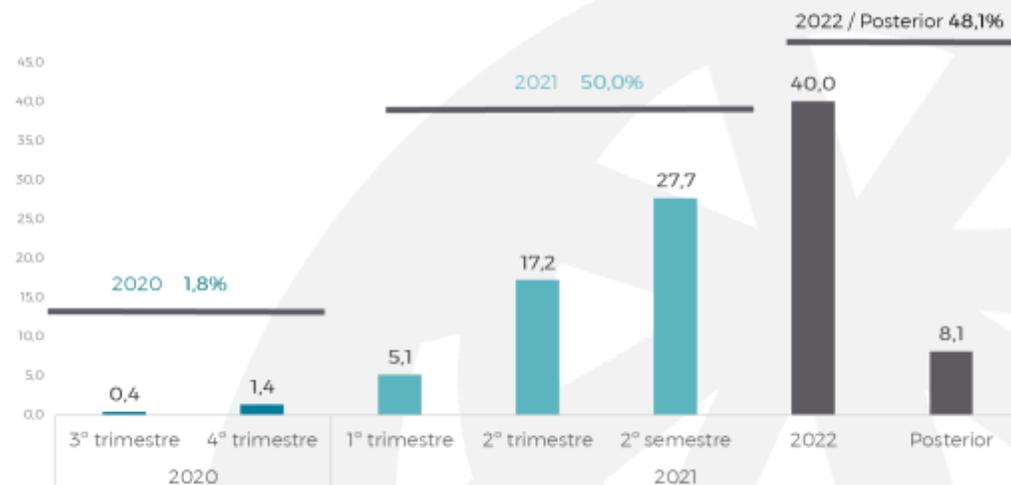
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? SECTOR ALOJAMIENTO Costa

Niveles de facturación. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



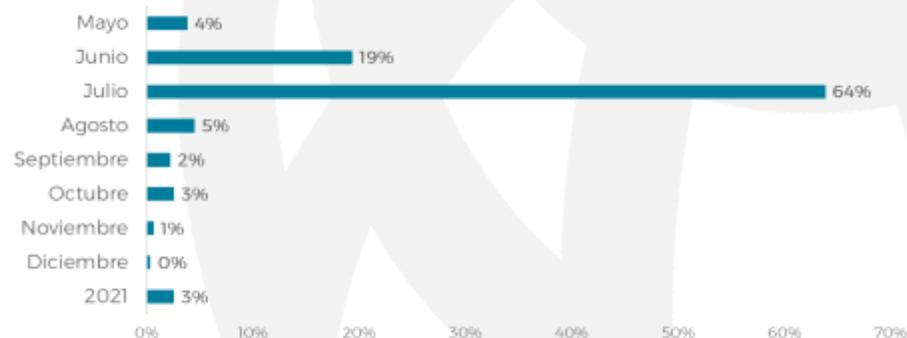
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? SECTOR ALOJAMIENTO Costa

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? ALOJAMIENTO Costa

Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur

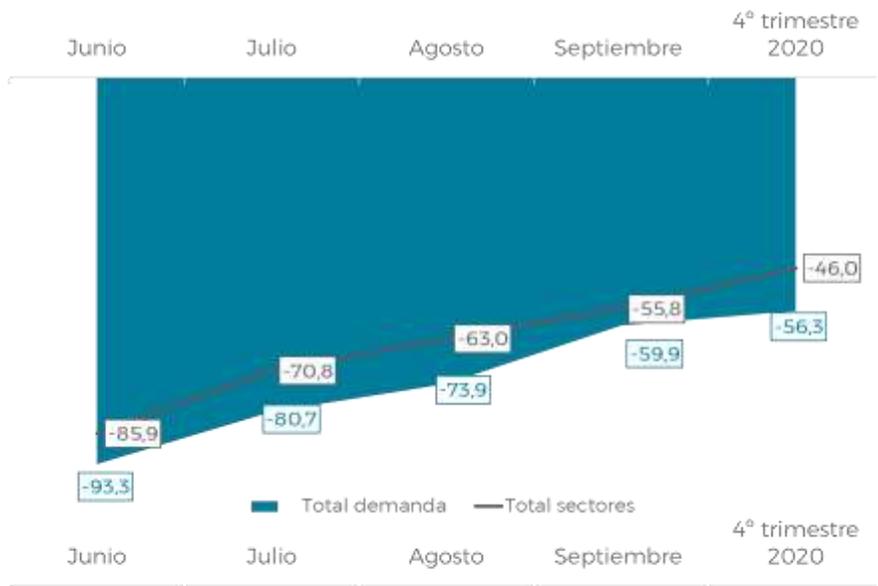


ALOJAMIENTO Urbano: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? SECTOR ALOJAMIENTO Urbano

Niveles de facturación. Variación interanual vs 2019 (en %)

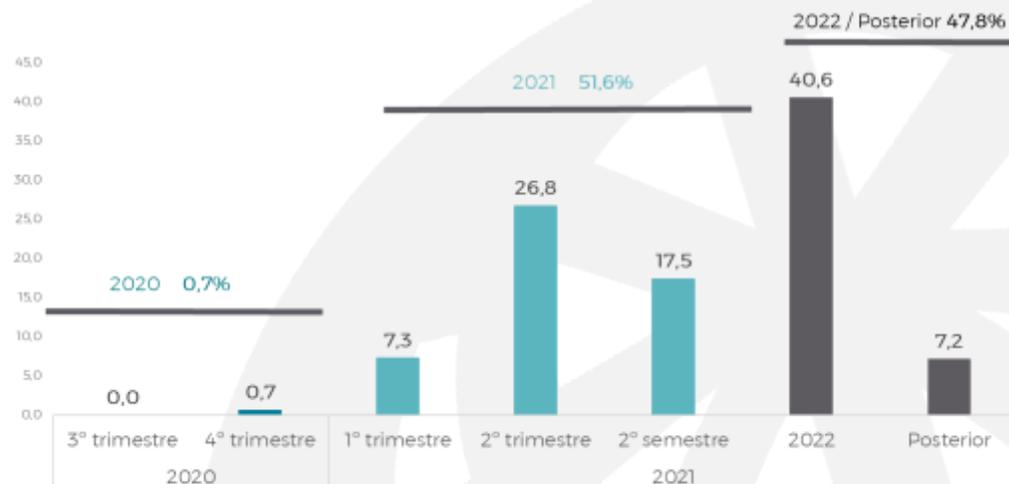
Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? SECTOR ALOJAMIENTO Urbano

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)

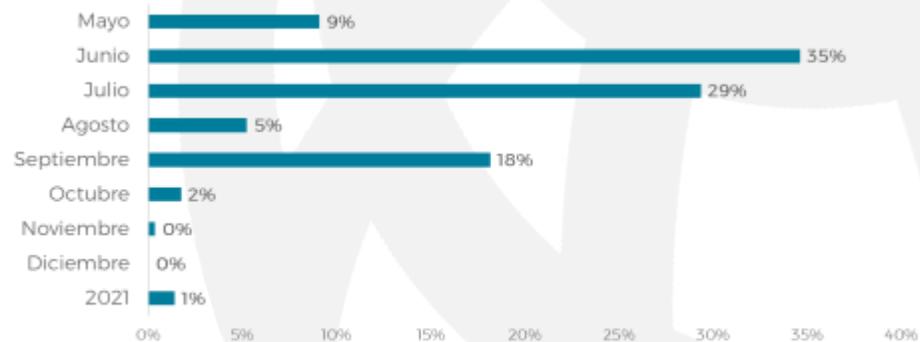
Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? ALOJAMIENTO Urbano

Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



DISTRIBUCIÓN: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

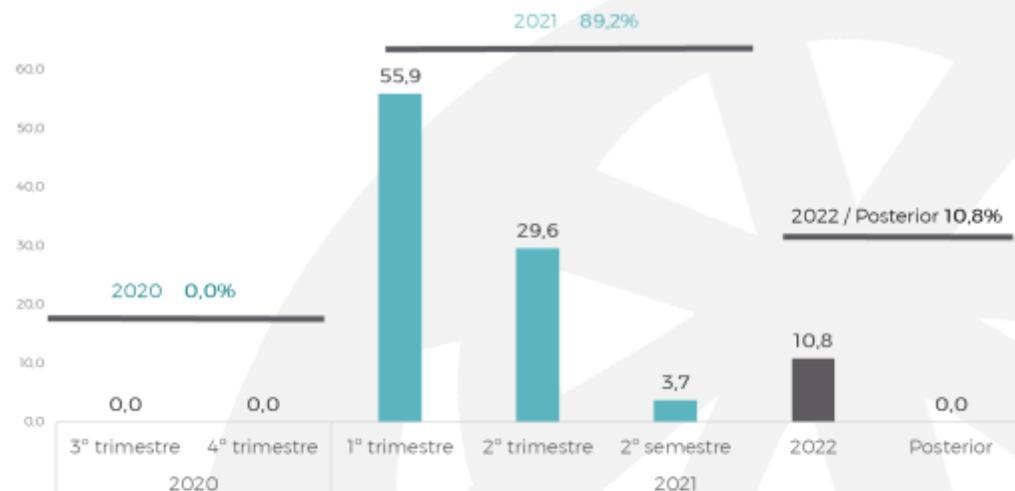
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? SECTOR DISTRIBUCIÓN

Niveles de facturación. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? SECTOR DISTRIBUCIÓN

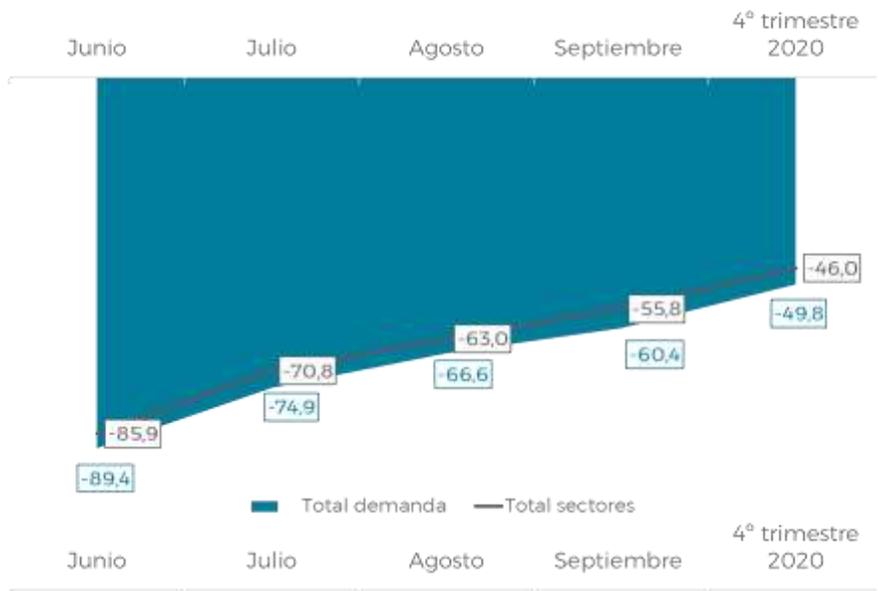
Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



TRANSPORTE: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

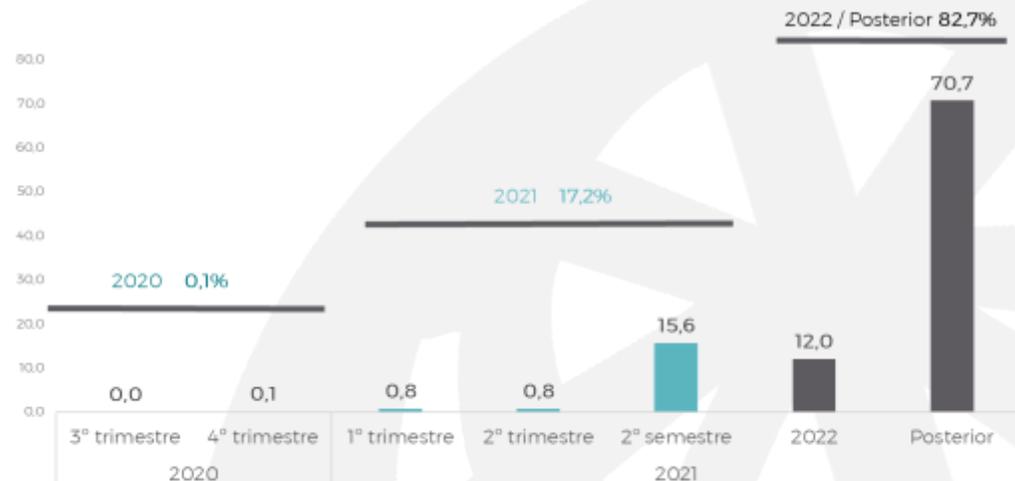
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? SECTOR TRANSPORTE

Niveles de facturación. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? SECTOR TRANSPORTE

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



TRANSPORTE Alquiler: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? SECTOR TRANSPORTE Alquiler

Niveles de facturación. Variación interanual vs 2019 (en %)

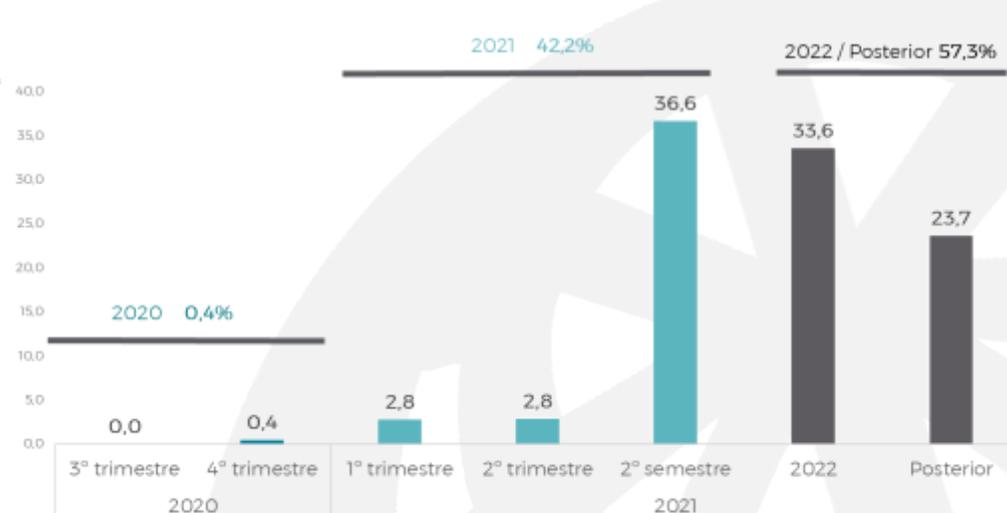
Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? SECTOR TRANSPORTE Alquiler

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



OCIO: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

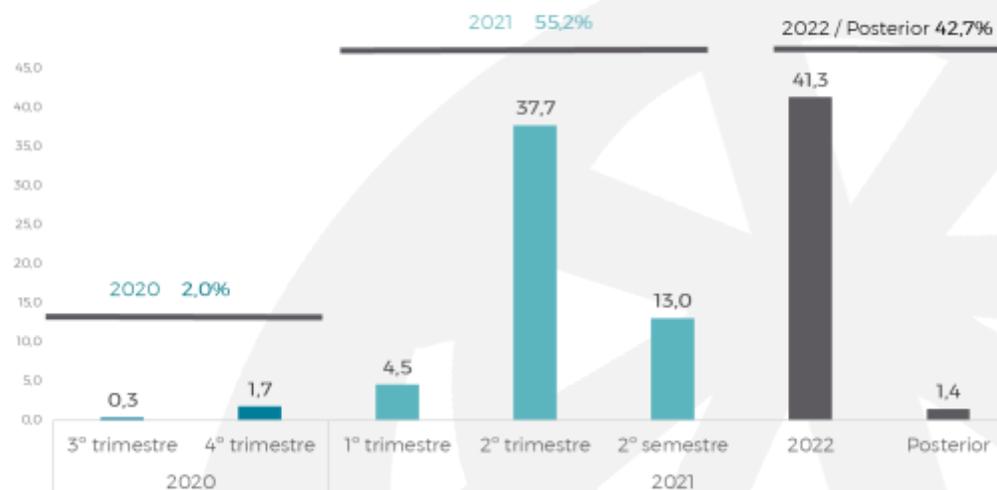
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? SECTOR OCIO

Niveles de facturación. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



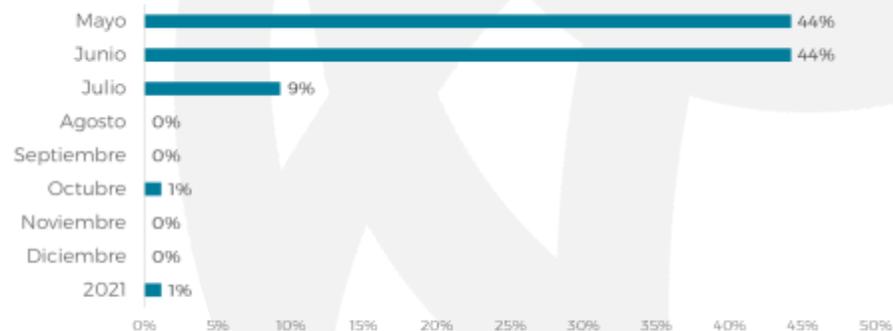
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? SECTOR OCIO

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? OCIO

Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



Impacto del Coronavirus sobre el sector turístico español

24 de junio de 2020

- Anexo. Encuesta de Exceltur. Resultados detallados

DETALLE TERRITORIAL

ANDALUCÍA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

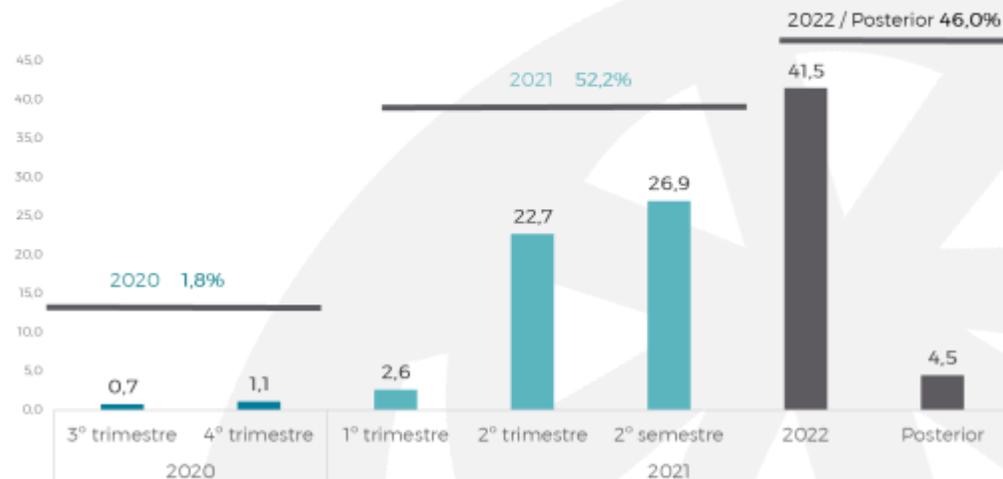
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? ANDALUCÍA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



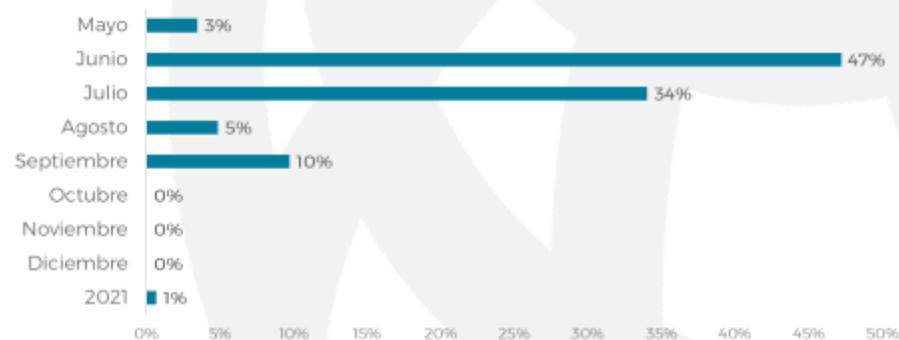
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? ANDALUCÍA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? ANDALUCÍA

Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



ARAGÓN: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

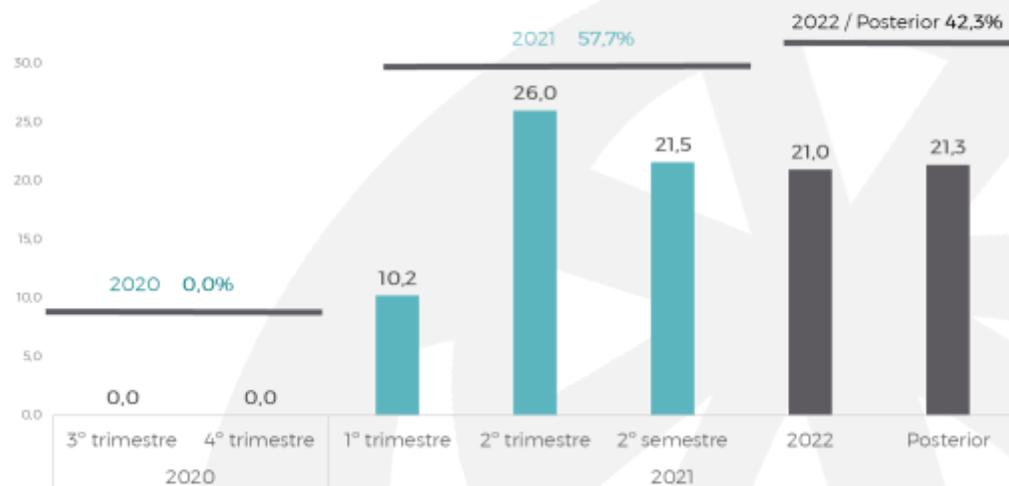
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? ARAGÓN

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



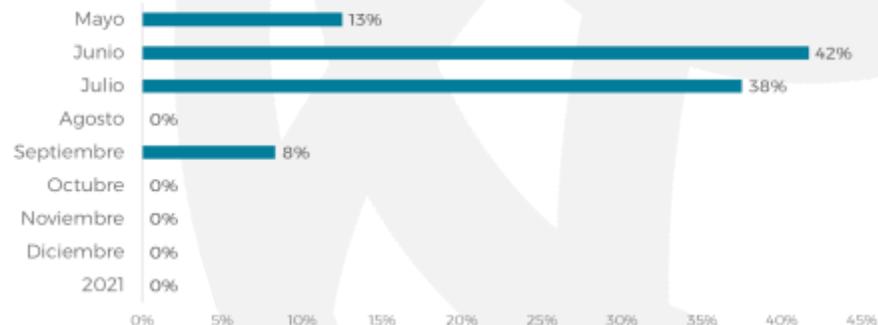
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? ARAGÓN

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? ARAGÓN

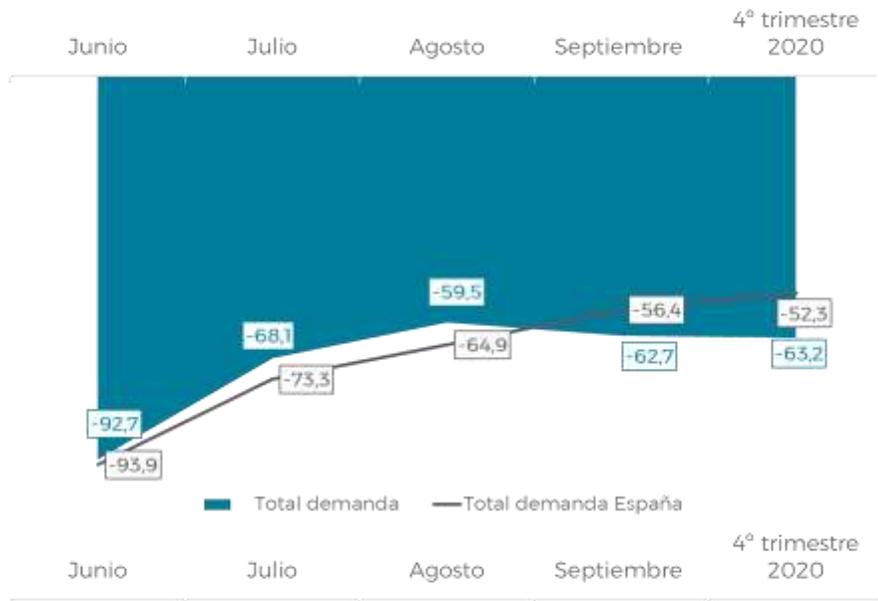
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



ASTURIAS: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

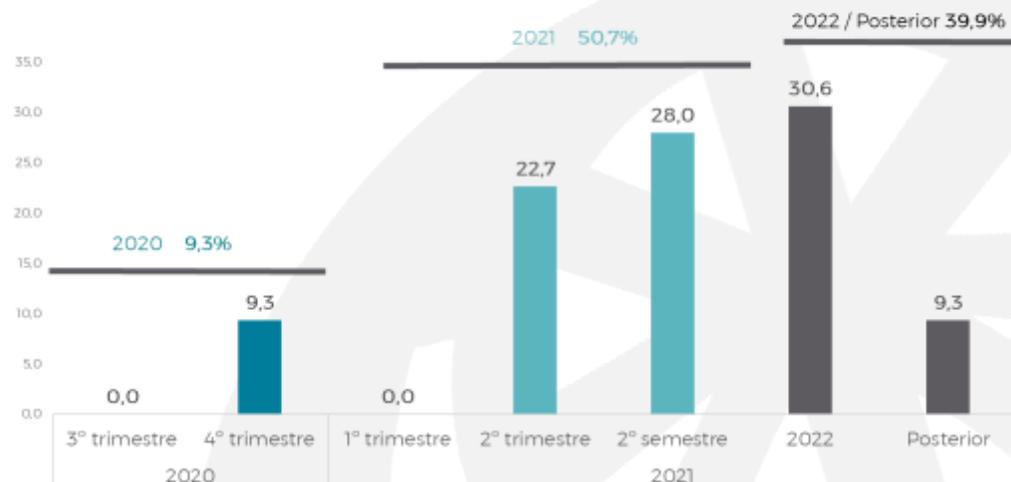
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? ASTURIAS

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? ASTURIAS

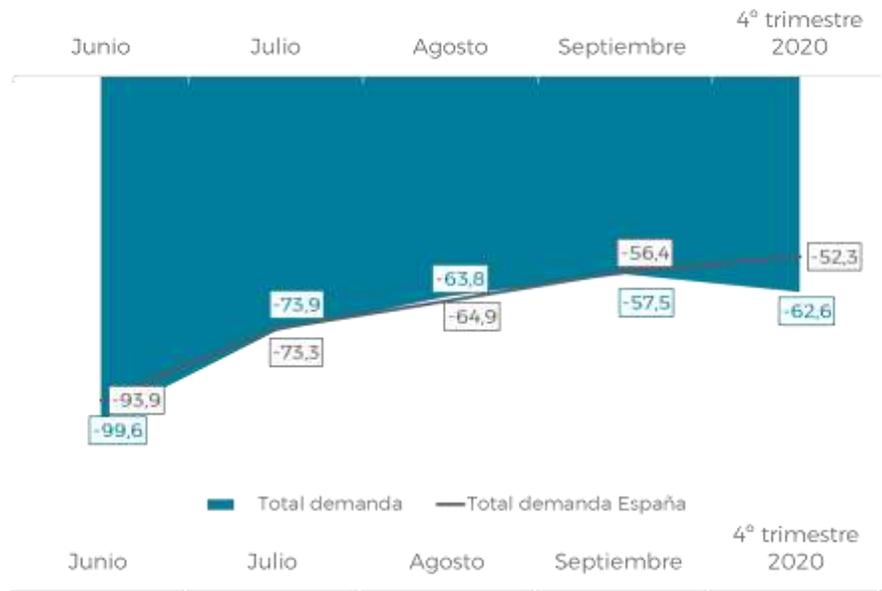
Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



BALEARES: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

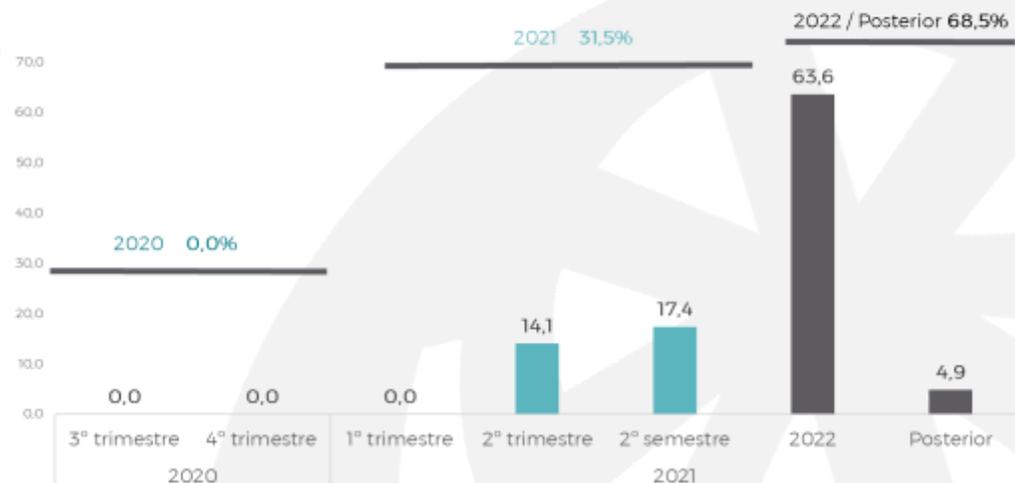
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? BALEARES

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



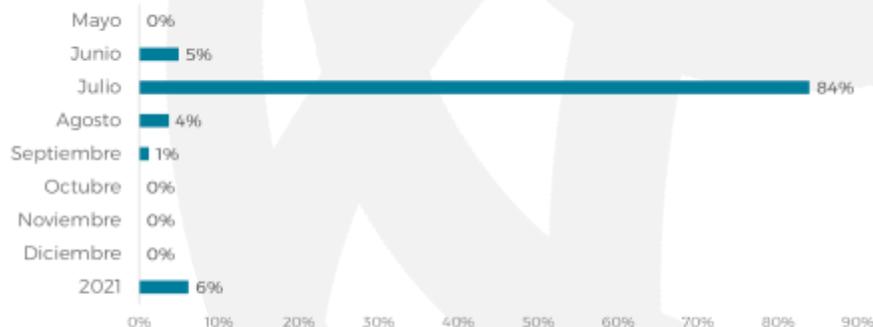
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? BALEARES

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? BALEARES

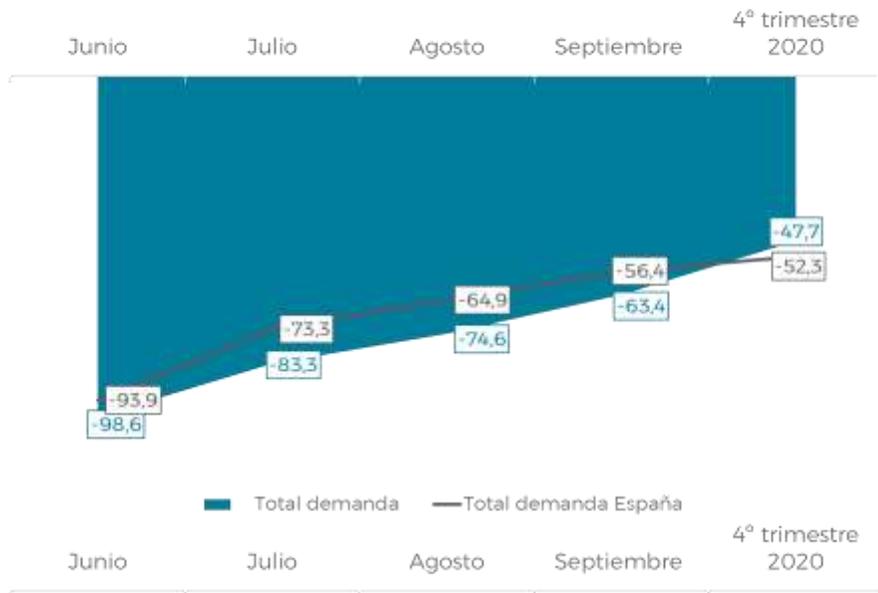
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



CANARIAS: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

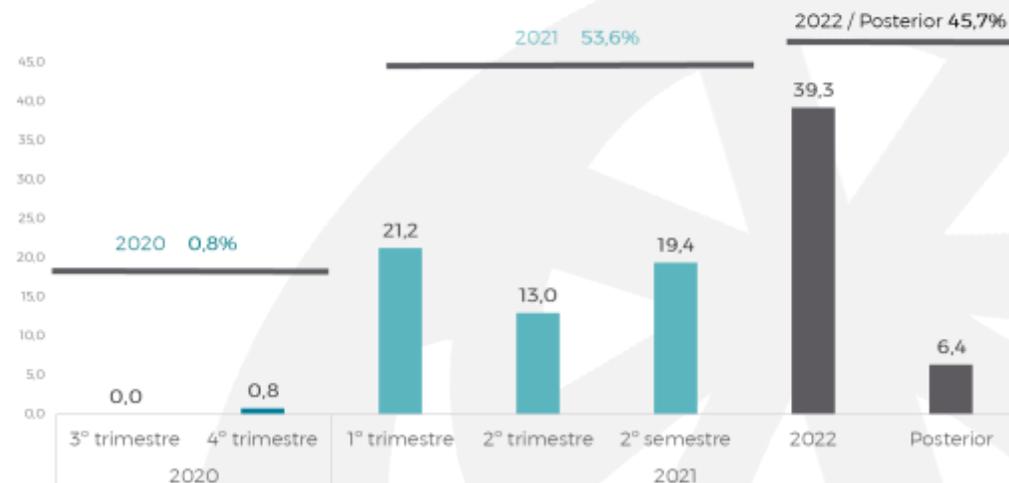
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? CANARIAS

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



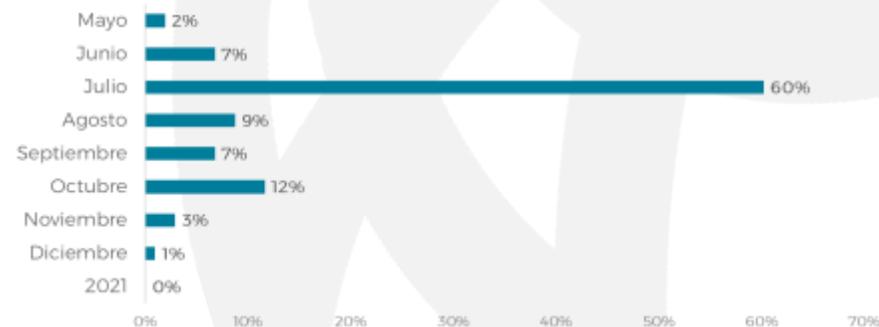
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? CANARIAS

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? CANARIAS

Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



CATALUÑA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

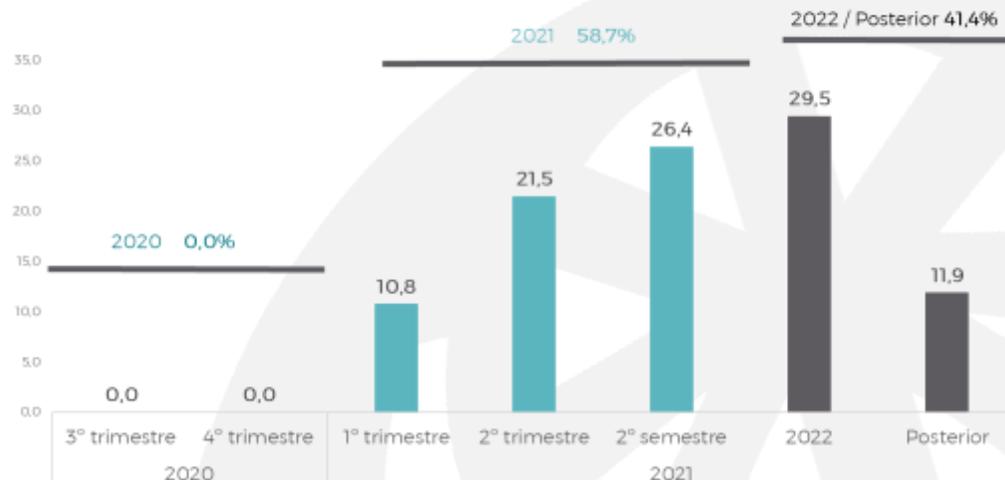
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? CATALUÑA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



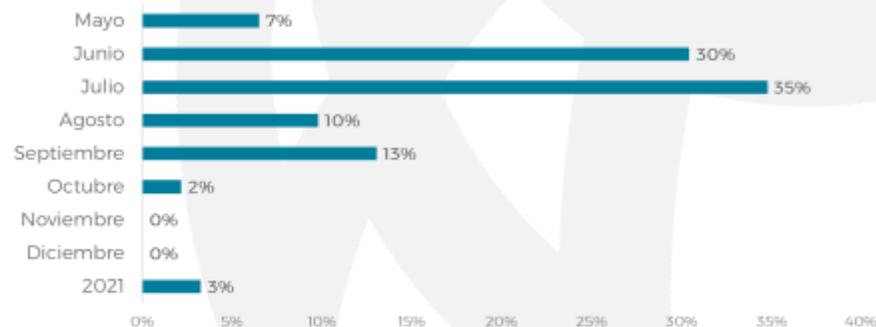
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? CATALUÑA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? CATALUÑA

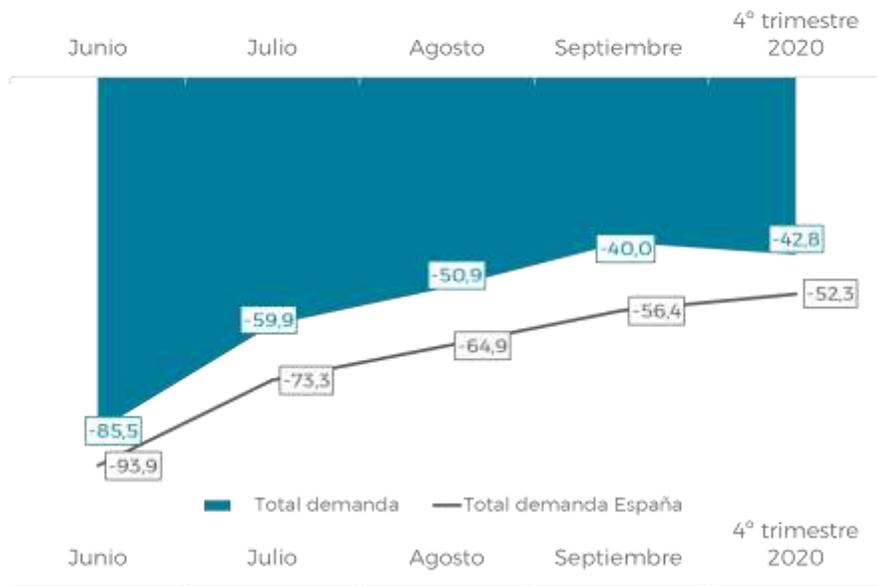
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



CASTILLA LA MANCHA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

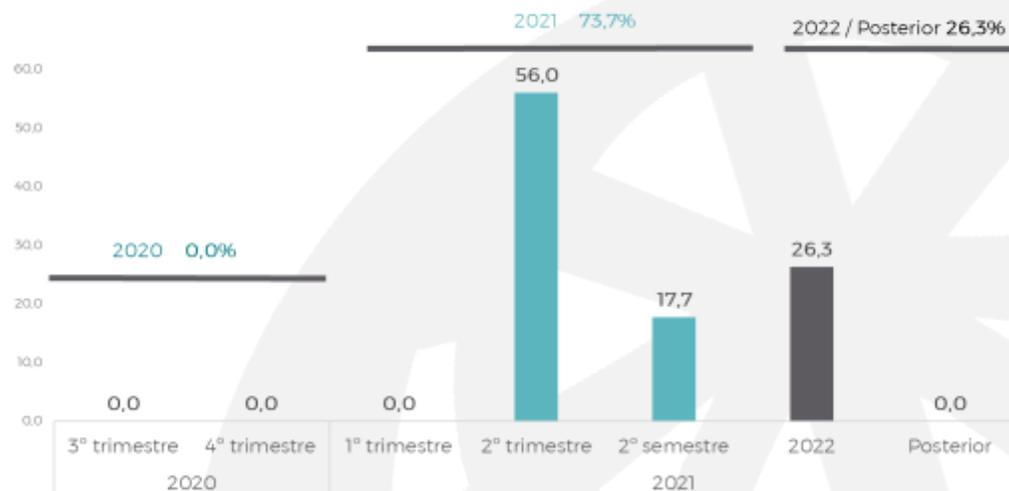
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? CASTILLA LA MANCHA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



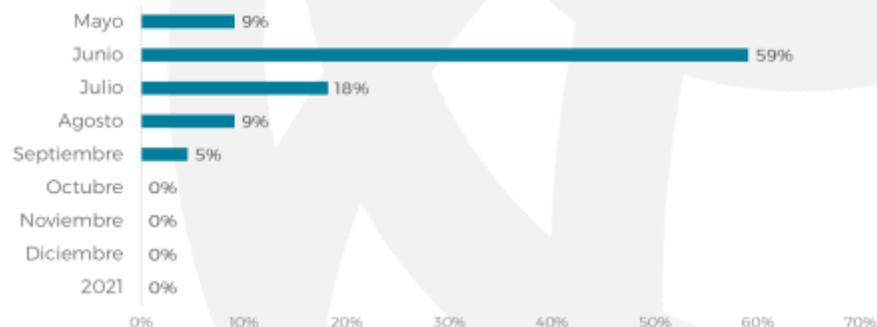
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? CASTILLA LA MANCHA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? CASTILLA LA MANCHA

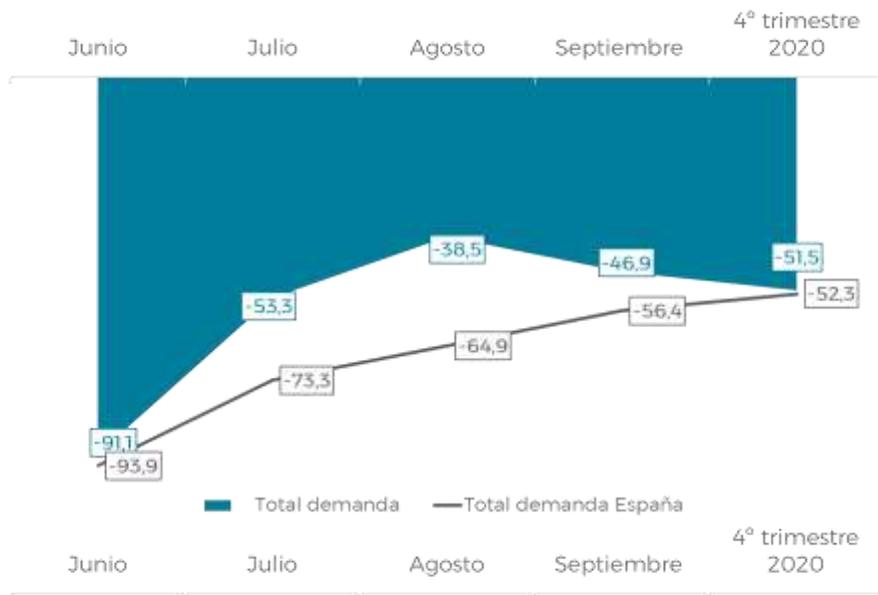
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



CANTABRIA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

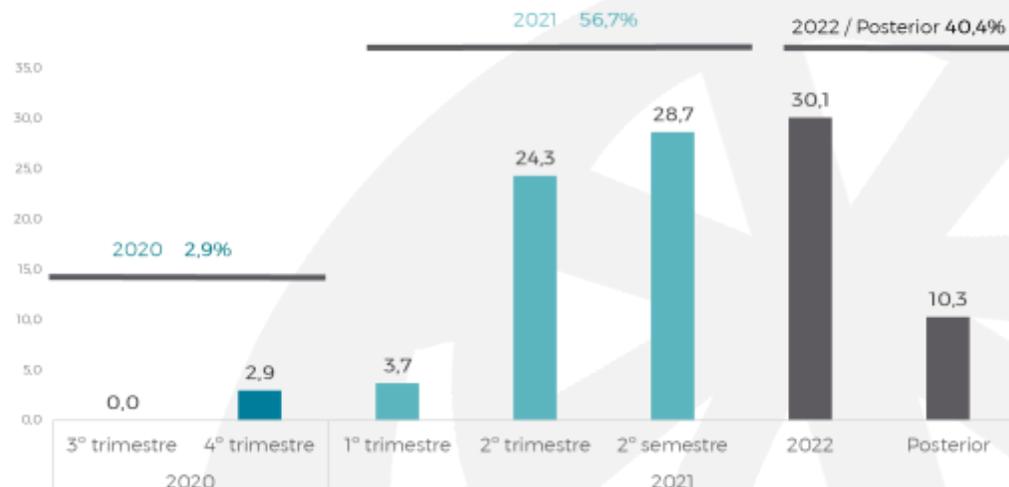
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? CANTABRIA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? CANTABRIA

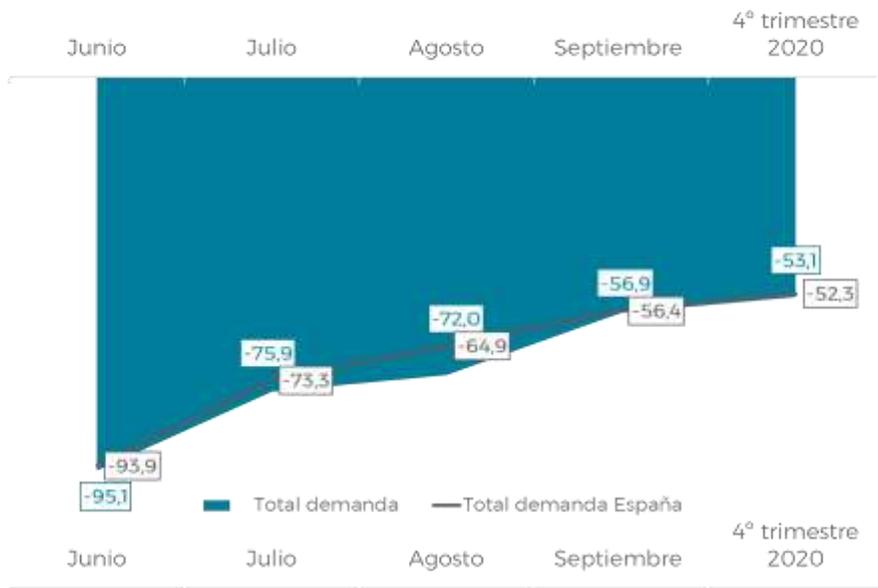
Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



C. VALENCIANA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

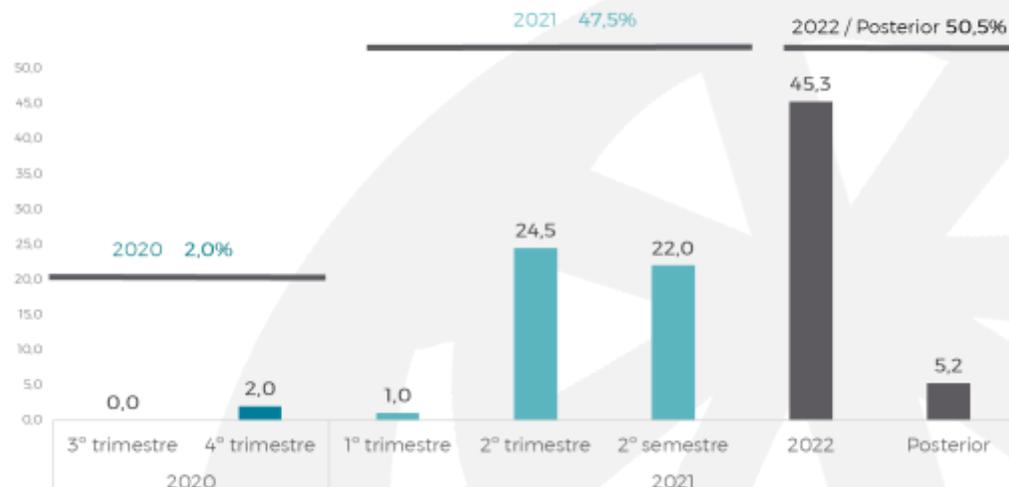
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? C. VALENCIANA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



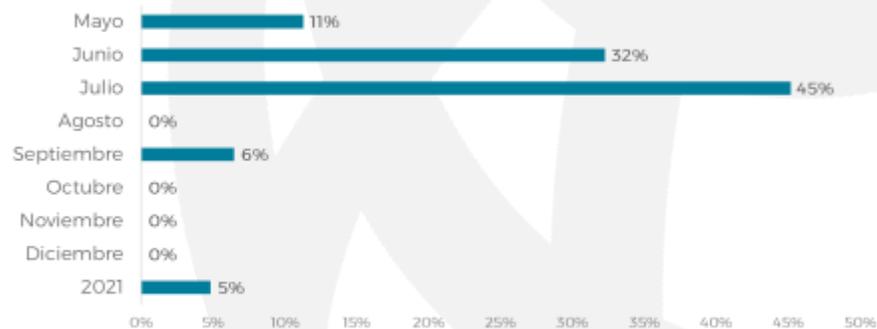
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? C. VALENCIANA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? C. VALENCIANA

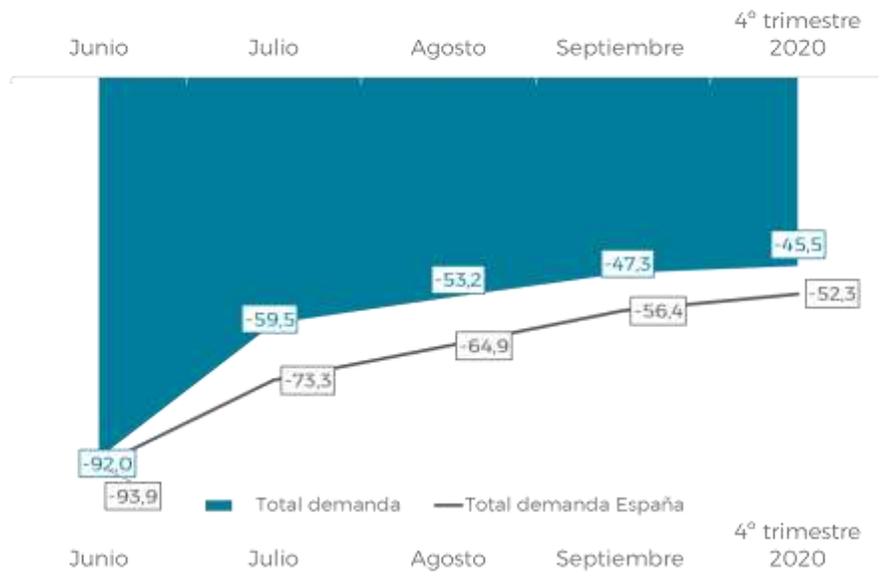
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



CASTILLA Y LEÓN: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

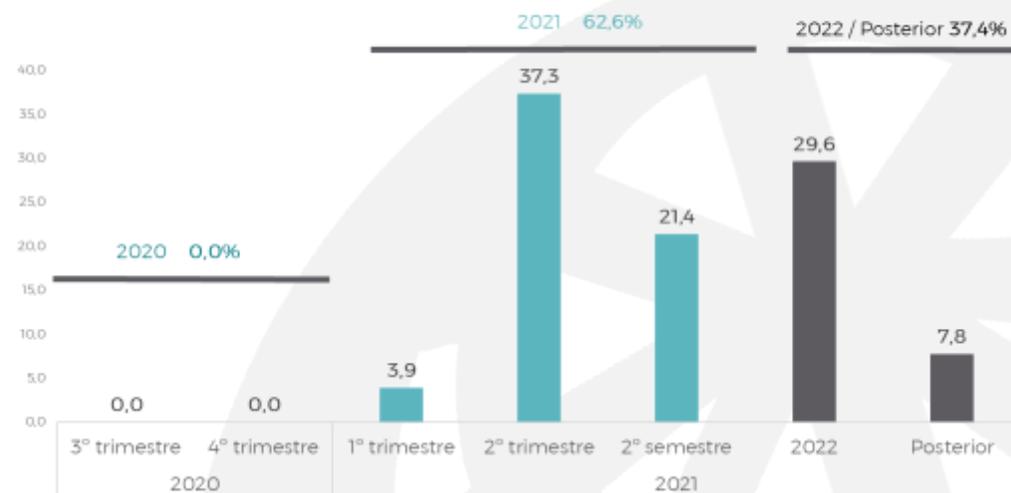
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? CASTILLA Y LEÓN

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



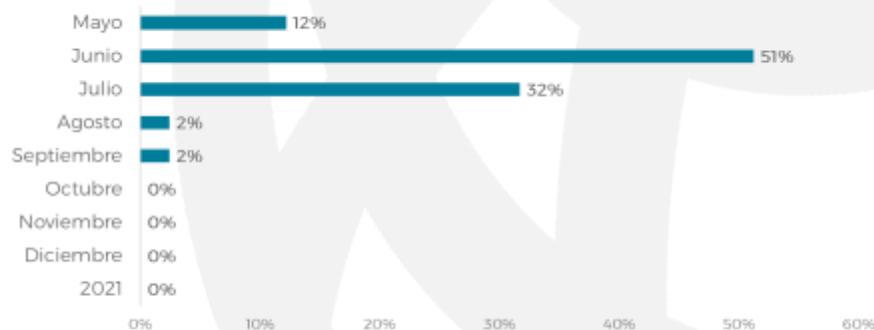
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? CASTILLA Y LEÓN

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? CASTILLA Y LEÓN

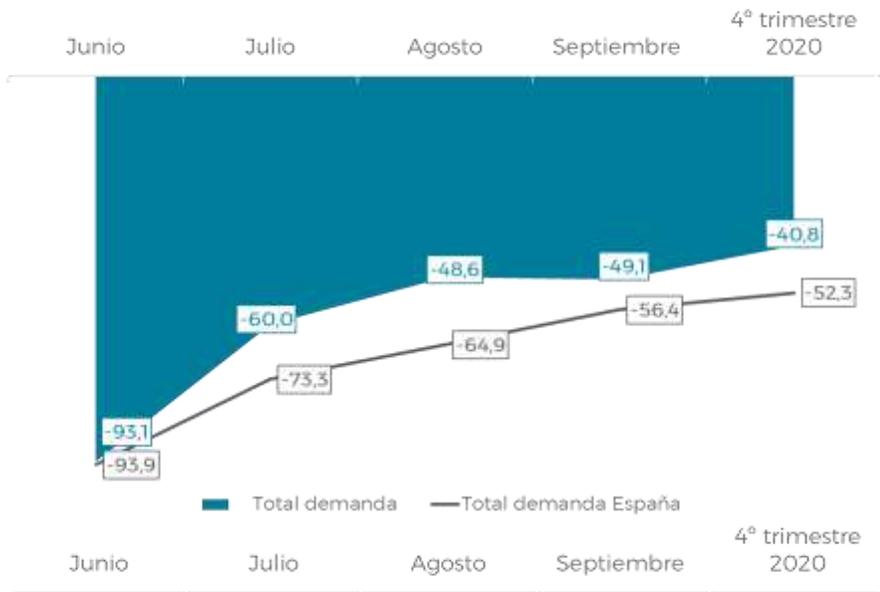
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



EXTREMADURA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? EXTREMADURA

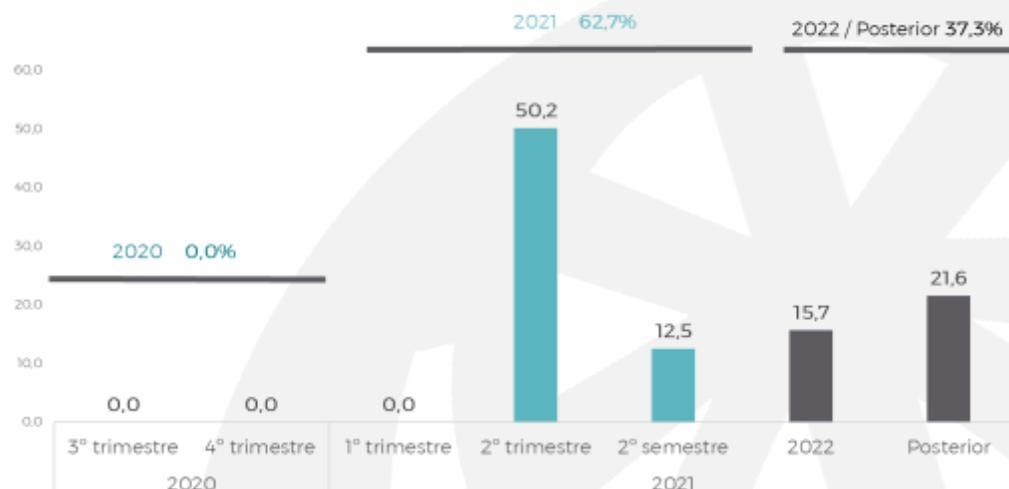
Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? EXTREMADURA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)

Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



GALICIA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

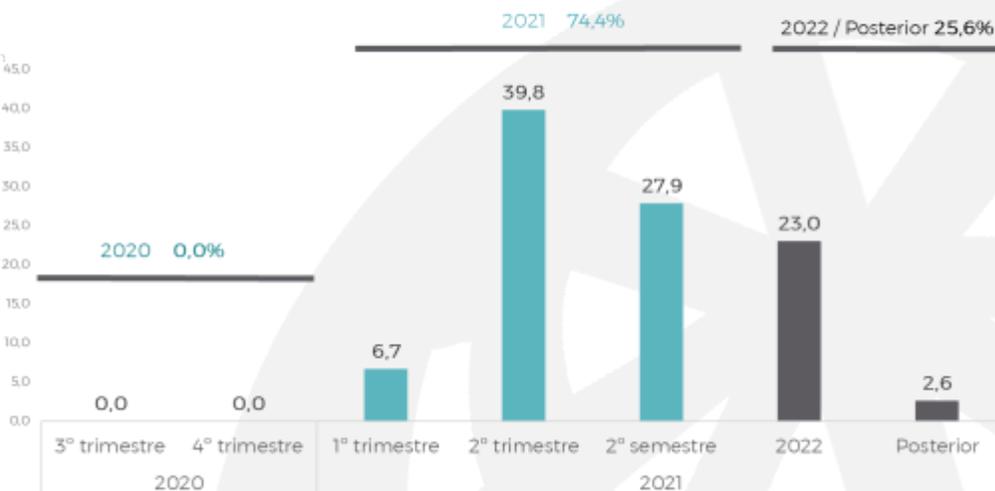
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? GALICIA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



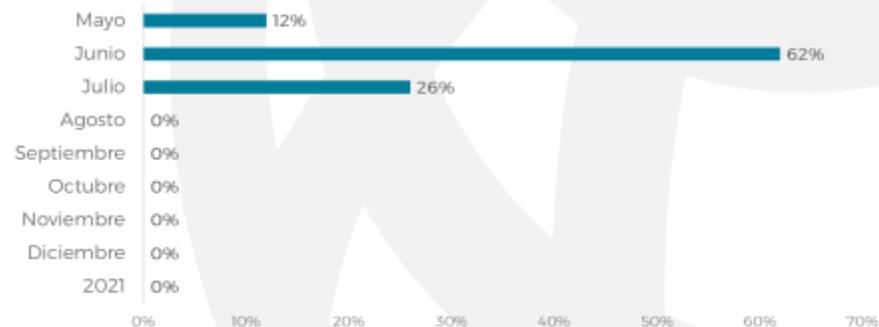
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? GALICIA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? GALICIA

Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



MADRID: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

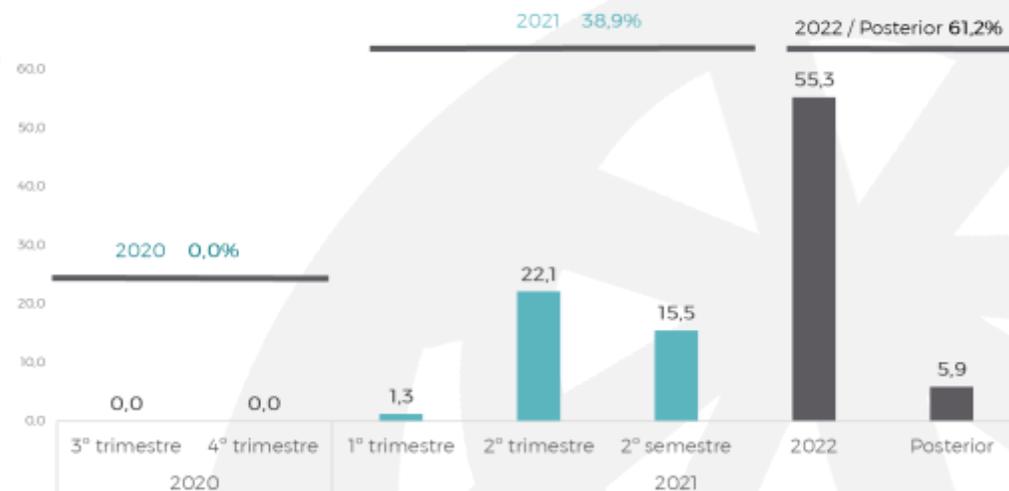
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? MADRID

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



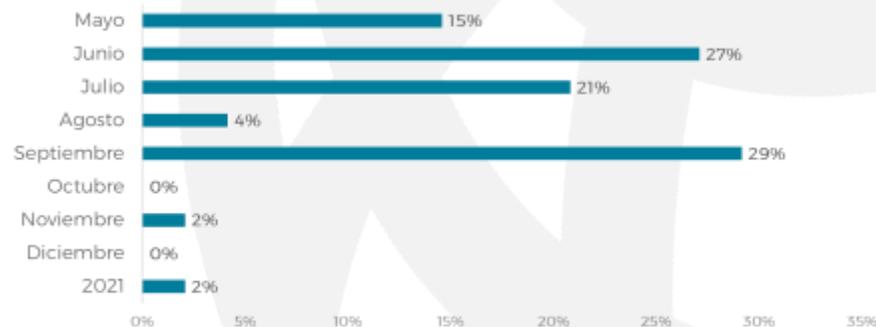
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? MADRID

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? MADRID

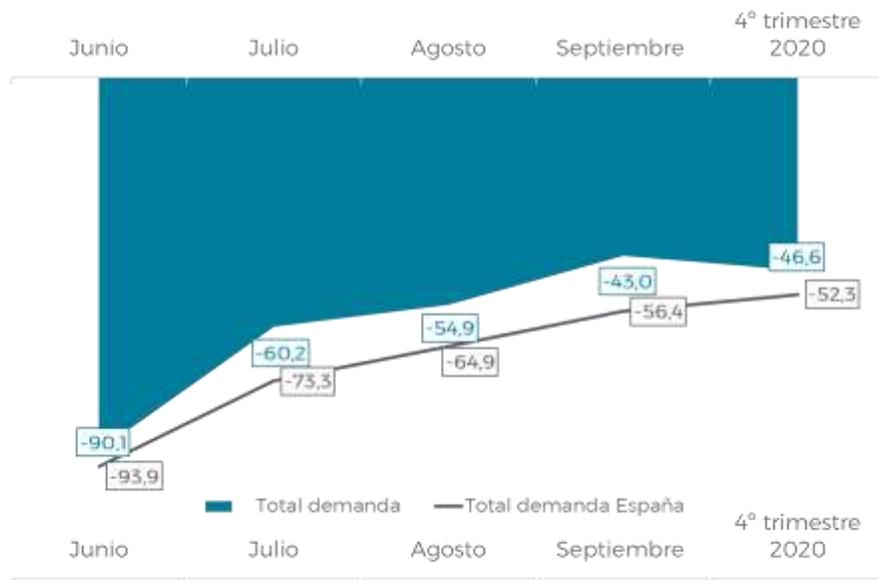
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



MURCIA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

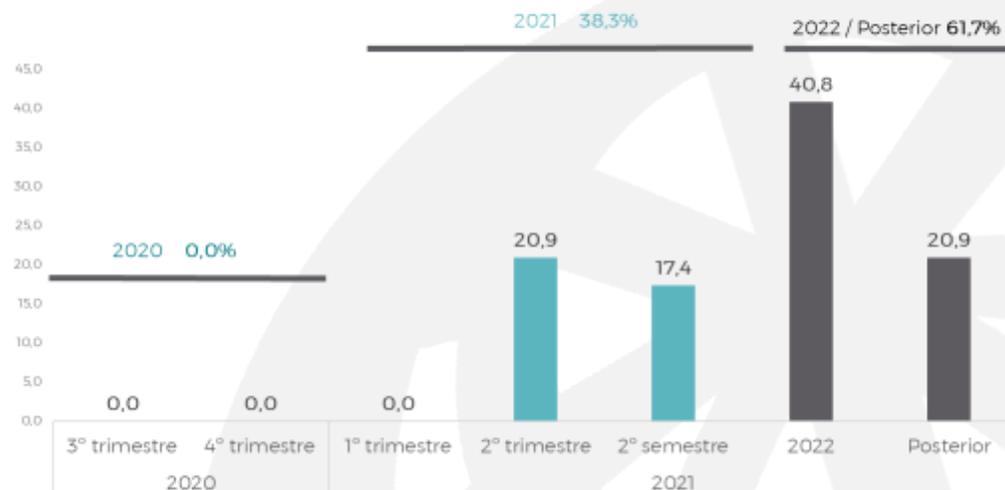
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? MURCIA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? MURCIA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



NAVARRA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

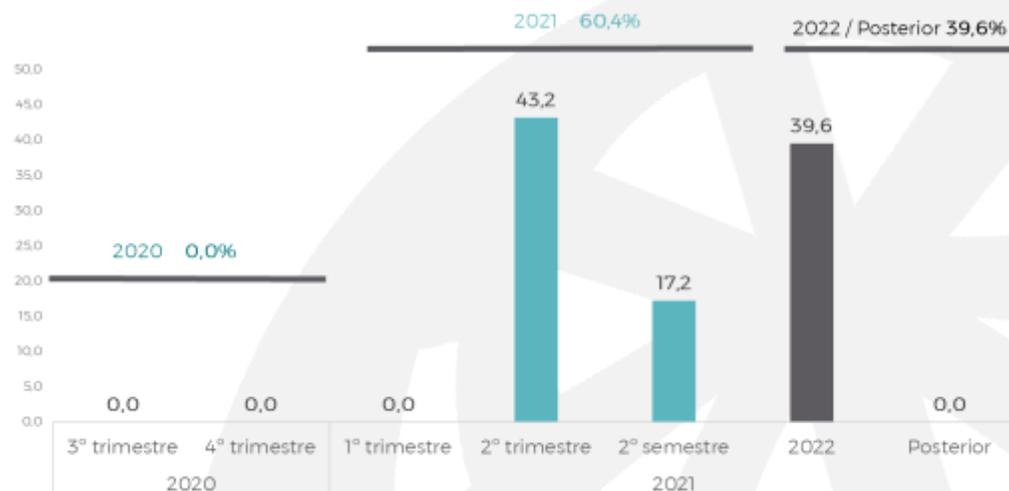
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? NAVARRA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



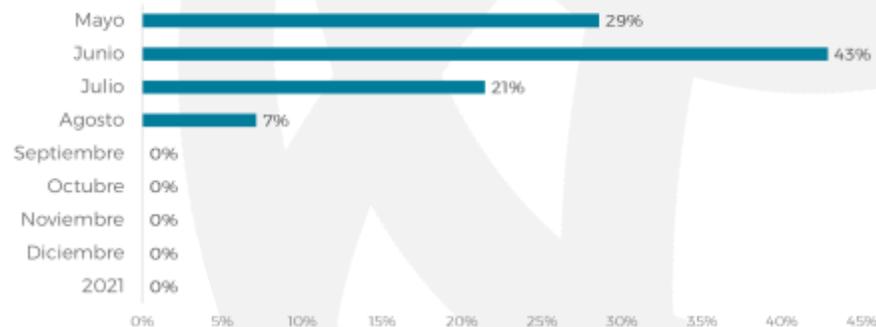
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? NAVARRA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? NAVARRA

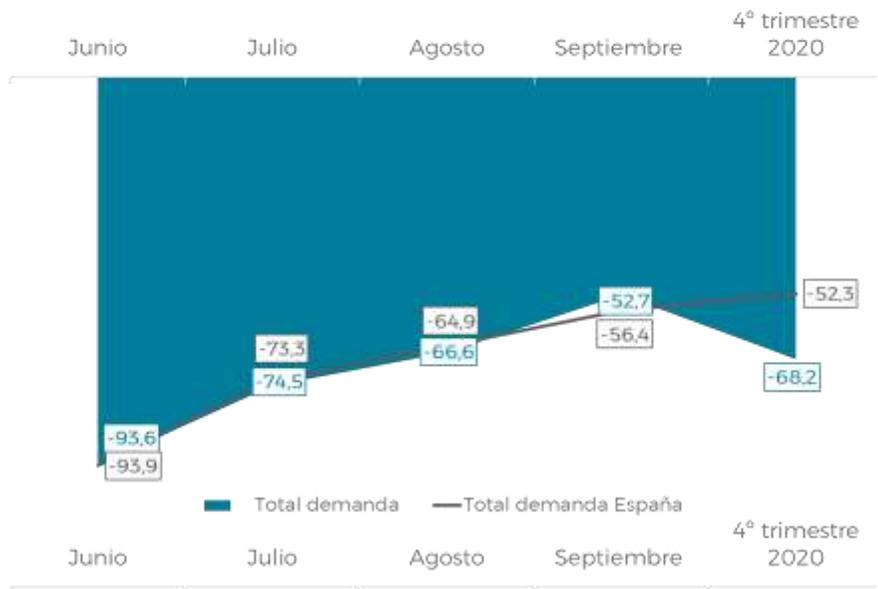
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



PAÍS VASCO: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

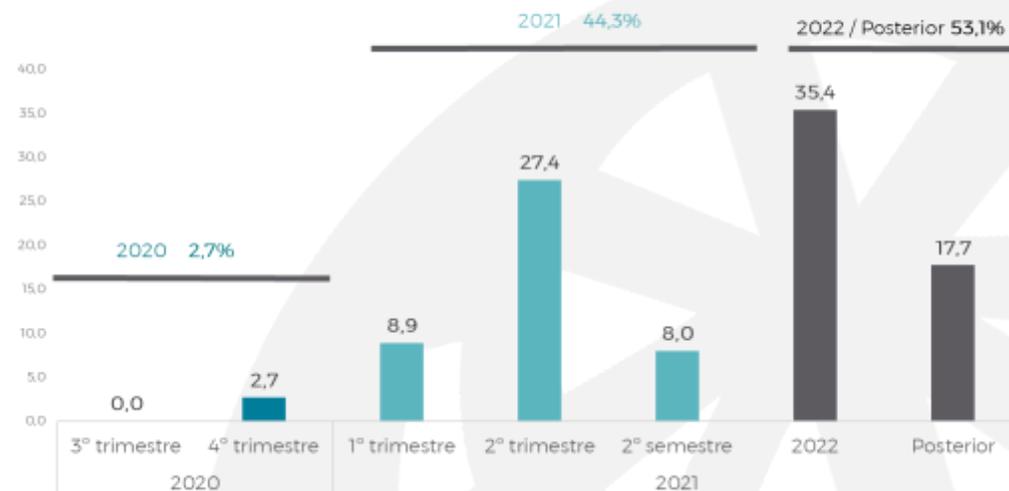
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? PAÍS VASCO

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



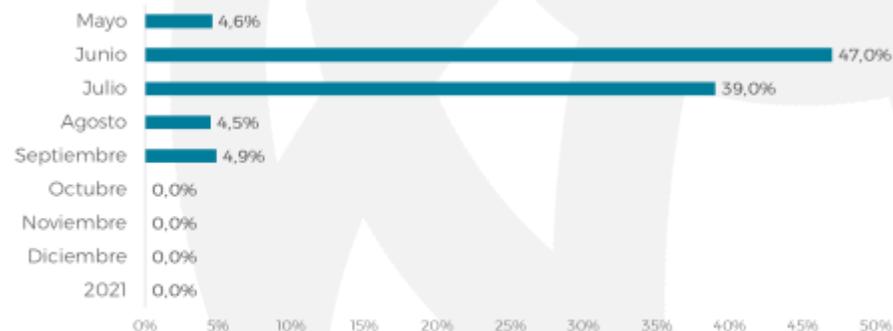
¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? PAÍS VASCO

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuál es la fecha prevista de apertura de su establecimiento? PAÍS VASCO

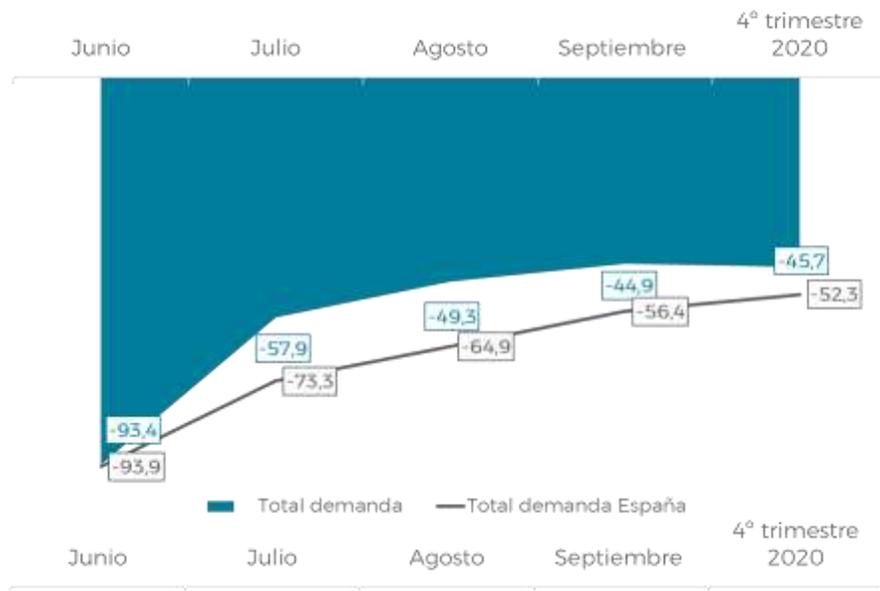
Porcentaje de establecimiento que abren en el mes (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



LA RIOJA: Valoración del escenario de recuperación de las ventas

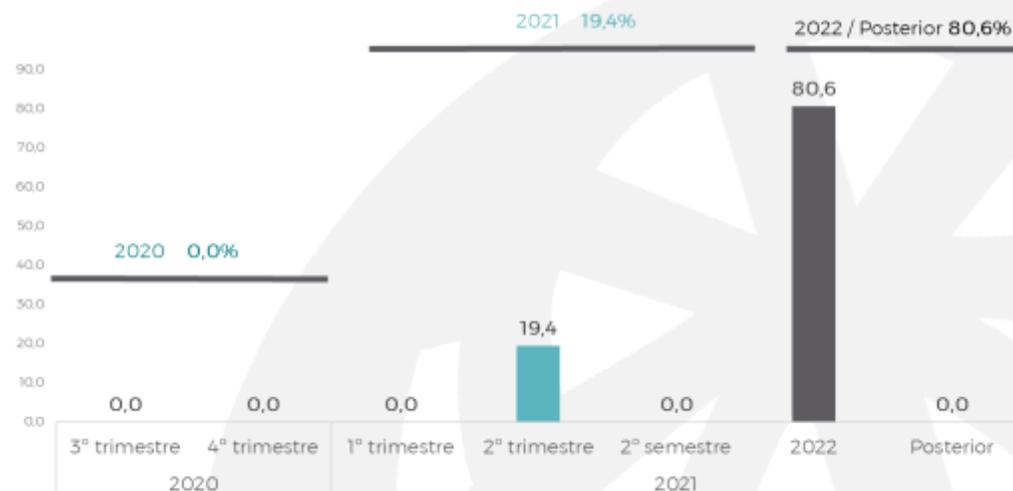
¿Cuál es la caída esperada de las ventas respecto al mismo periodo de 2019? LA RIOJA

Niveles de facturación Sector alojamiento. Variación interanual vs 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



¿Cuándo espera recuperar los niveles de facturación de 2019? LA RIOJA

Porcentaje de empresarios que esperan recuperar niveles de facturación de 2019 (en %)
 Fuente: Encuesta de Confianza de Exceltur



Impacto del Coronavirus sobre el sector turístico español

24 de junio de 2020

- A. Situación de la actividad turística a cierre de junio de 2020
- B. Perspectivas de caída de ventas de las empresas turísticas españolas para el tercer trimestre y el cierre de 2020
- C. Horizonte de recuperación de niveles de facturación empresarial
- D. Escenario de EXCELTUR sobre la evolución del conjunto de la actividad turística en 2020
 - 1. Detalle por mercados
 - 2. Detalle por CC.AA.

- Anexo. Encuesta de Exceltur. Resultados detallados