

## Exceltur pide acuerdos con los países emisores de turistas

**Expansión.** Madrid  
La Alianza para la Excelencia Turística Exceltur reclama abrir “de manera inmediata” negociaciones bilaterales con los principales países emisores europeos con el fin de que los “destinos seguros” españoles puedan recibir a “turistas seguros” internacionales “para no perder el verano turístico en España”. Las declaraciones del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, poniendo en valor el sector turístico español y dando la bienvenida a los turistas extranjeros han impulsado las reservas turísticas en el país para este verano, pero Exceltur considera que esto es “insuficiente” para salvar la temporada. Por eso, en una entrevista con *Europa Press*, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, Jose Luis Zoreda, explicó ayer que “lo ideal” sería poner en marcha un acuerdo común en la Unión Europea para activar los flujos turísticos, algo que sería, en palabras de Zoreda, como restituir el espacio Schengen”. Pero si no fuera posible articularlo “con la inmediatez que necesita el sector”, sería imprescindible acordar entre países la posibilidad de restablecer cuanto antes los flujos turísticos.

“Estaría en nuestras capacidades bilaterales el establecimiento de planes B con gobiernos de Inglaterra, Alemania, Escandinavia, Benelux o Francia para asegurarnos cuando menos, que si no conseguimos un acuerdo general de los 27 países de la UE, existan acuerdos bilaterales con los principales mercados turísticos de origen para España”, indicó Zoreda alertando de que si falla el acuerdo europeo, o se retrasa mes y medio “se ha perdido el mes de julio”. “Las ganas de viajar hoy superan al miedo a viajar. No perdamos la oportunidad ahora por burocracias administrativas de que se ralenticen estas ganas y nos pasen por delante otros países”, alertó. Además, Zoreda advirtió de que otros países como Italia o Grecia “ya están moviendo ficha” en sus territorios “porque el tiempo apremia”, y se agrava la capacidad de supervivencia del tejido empresarial español a final de verano, ya que el sector ingresa cada año habitualmente 5.000 millones de euros semanales y “este año no se va a facturar lo mismo”.