

El Gobierno anuncia un plan de ayuda al turismo que el sector ve insuficiente

HUGO GUTIÉRREZ, Madrid
El Gobierno anunció ayer el acuerdo alcanzado con Ciudadanos para que apoye una nueva prórroga del estado de alarma. Como parte del pacto, el Ejecutivo se compromete a

aprobar en 15 días un plan de apoyo al turismo dotado con “2.500 millones de euros de líneas de avales ICO para garantizar la liquidez del sector y de 151 millones en inversión en la transformación y digitalización del sector”.

Se trata de una ayuda específica, como demandaban las empresas, pero el sector la considera insuficiente. Fuentes del Ministerio de Turismo afirman que esto es solo una parte del plan de apoyo en el que trabajan.

La industria turística reclama de forma constante desde el inicio de la pandemia un plan de ayuda específico. Lo hace por dos motivos principales: por la importancia que tiene para la economía española y por el tremendo golpe del coronavirus al negocio. Sin embargo, el sector considera insuficientes las medidas anunciadas ayer como parte del acuerdo con Ciudadanos. “Es una cifra que no se acerca a las necesidades que hay que cubrir por los enormes perjuicios de estar cerrados todo este tiempo y de la mala temporada de verano que tendremos”, argumenta José Luis Zoreda, vicepresidente del lobby del sector Exceltur. Para entender el alcance del plan es necesario abordar la situación desde dos ángulos: por las pérdidas cosechadas desde mitad de marzo y por el tamaño (y necesidades) de sus firmas.

En el primer caso, Exceltur calcula que el golpe económico es enorme durante el estado de alarma: “Siendo optimistas al prever para junio solo una caída del 83%, de mitad de marzo a final de junio se habrán perdido 43.460 millones de PIB turístico [efecto directo e indirecto], habrán llegado 26,7 millones de turistas menos y se habrán esfumado 175 millones de pernoctaciones”. Además, habrán entrado 22.061 millones de euros menos en divisas, una catástrofe para la economía en su conjunto, ya que el sector supone más del 12% del PIB del país.

Si se mide el alcance del plan por el tamaño del sector y las necesidades de las compañías, las ayudas también parecen escasas. Una línea de liquidez de 2.500 millones puede ser útil para una parte de las pymes que se dedican al negocio turístico, pero resulta insuficiente para el sector al completo. De hecho, la cantidad dispuesta se podría acabar solo con



Clientes en un restaurante del paseo marítimo de Castelldefels (Barcelona), el lunes. / MASSIMILIANO MINOCRI

Iberia replica a Consumo sobre los reembolsos

La aerolínea Iberia y su filial Iberia Express señalaron ayer que sí han informado “correctamente” a los clientes afectados por las cancelaciones de vuelos sobre su derecho a obtener el reembolso del importe de los billetes. Las compañías salen así al paso del anuncio realizado por el Ministerio de Consumo de promover una acción judicial de cesación contra 17 aerolíneas, por no informar adecuadamente.

las necesidades de financiación de una de las grandes multinacionales, hoteleras españolas, aerolíneas o empresas tecnológicas que operan en el país.

La parte positiva del anuncio es que se puede considerar un buen primer paso de apoyo a una industria muy dañada por la crisis. Es una señal más de que el turismo ha entrado en la agenda política, tanto en España como en Europa. Pero el sector lo tilda casi de calderilla, al menos por el momento. Especialmente porque el anuncio llega solo días después de conocerse la parte del pastel que se quedará España del plan de ayuda europeo. “Según han explicado los comisarios Paolo Gentiloni y Thierry Breton, se debe

dedicar al turismo entre el 20% y el 25% de las ayudas que lleguen a cada país. Esto es, entre 28.000 y 30.000 millones de euros en España. Por eso la cantidad anunciada es ridícula”, insiste Zoreda.

Fuentes del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que dirige Reyes Maroto explican que las ayudas recogidas en el pacto con Cs se enmarcan en una negociación política. Van en la misma línea de los trabajos del departamento, aunque estas mismas fuentes matizan que el proyecto del Gobierno será mayor. “Es una buena noticia que el turismo esté en la agenda política, pero esto es solo una parte. El plan en el que trabajamos es mucho más amplio y ambicioso”, apuntan.