



La imagen que presentan estos días las playas malagueñas. ÁLEX ZEA

La Costa del Sol pide medidas para ayudar al turismo y prepara ya campañas de promoción

► Turismo Costa del Sol diseña acciones para poner en marcha una vez que acabe la crisis sanitaria y atraer al visitante nacional y reclama al Gobierno que apoye al sector para no perder su liderazgo ► Exceltur calcula unas pérdidas de casi 9.000 millones de euros para Andalucía

VIRGINIA GUZMÁN MÁLAGA
► @ginnieguzman

El turismo es uno de los sectores que más está notando los efectos negativos del coronavirus. La pandemia ha dibujado un escenario totalmente distinto al que la Costa del Sol esperaba en estos días que suponían el arranque de la temporada alta de la mano de la Semana Santa y ahora el panorama es de hoteles cerrados, calles y playas vacías y escasos vuelos hacia la Costa del Sol. Y las previsiones para los próximos meses, tanto en facturación como en ocupación, no son muy halagüeñas.

Por todo ello, Turismo Costa del Sol ya está trabajando en acciones que, una vez pasadas estas circunstancias, puedan ayudar a la recuperación del sector turístico, el pilar fundamental de la eco-

nomía de la provincia de Málaga. Así lo aseguró ayer en un comunicado el presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado, quien además reclamó al Gobierno central la puesta en marcha de «ayudas especiales» para el sector para que el país pueda seguir siendo líder en el ámbito turístico una vez pase la crisis. «Un sector tan importante para nuestra economía merece ayudas especiales para que sigamos siendo líderes cuando acabe la crisis», indicó.

En lo que respecta a Turismo Costa del Sol, la empresa pública ya está trabajando en acciones específicas para recuperar el turismo, entre las que se encuentra una gran campaña de promoción y que se centrarán en el turismo nacional, un mercado que este

año puede suponer la salvación para el sector si eligen la provincia como su destino de vacaciones. Para Salado, es imprescindible en esta situación que el sector público y el privado trabajen de la mano. «Juntos, administraciones públicas, empresarios y trabajadores, sabremos salir de esta crisis sin precedentes. La Costa del Sol también será un referente en la recuperación y volveremos a liderar el desarrollo económico de Andalucía», se mostró convencido el presidente provincial.

Turismo Costa del Sol, además, hizo público ayer un video dedicado a todo el sector turístico malagueño para agradecerles su solidaridad en esta crisis sanitaria y para animarles a seguir trabajando para superar estos hechos. «Queremos trasladarles un mensaje de ánimo y esperanza para el

futuro», afirmó Salado, recordando que de este sector dependen miles de familias malagueñas.

Y es que las perspectivas que ya baraja la patronal turística no son muy optimistas. Ya dijeron los hoteleros de la Costa del Sol el pasado lunes que necesitarán al menos cinco años para recuperarse de esta crisis y el martes Exceltur hizo una primera valoración de los perjuicios económicos que cree que tendrá la pandemia para el sector turístico. Así, calculan que a nivel nacional las pérdidas de facturación pueden llegar a los 55.000 millones de euros. «La facturación ha caído ya prácticamente a cero en los últimos días en toda España, con mínima visibilidad respecto a su recuperación en los próximos meses, algo nunca visto antes. Las medidas de restricción de la mo-

vilidad, cierre de establecimientos y de operaciones por motivos sanitarios, que hemos apoyado desde el primer momento por responsabilidad y solidaridad, han golpeado a nuestra actividad mucho antes y con mayor intensidad y velocidad que a ningún otro sector de la economía española», lamentó el lobby turístico en un comunicado.

En Andalucía, Exceltur cree que las pérdidas económicas pueden alcanzar los 8.963 millones de euros, entre el impacto directo y el indirecto, lo que a su vez supondría una caída en la actividad turística respecto al año pasado del 32,5%. La comunidad sería la segunda más afectada por esta crisis, sólo superada por Cataluña, que superaría los 10.000 millones.

Ante ello, el lobby pide medidas como que se spongian los pagos de cuotas de seguridad social y de todo tipo de impuestos y que se amplíe la cuantía de la línea de avales a nivel de Gobierno central y autonómicos hasta el 80% de los créditos para las empresas, elevando la cantidad hoy situada en 20.000 millones a, como mínimo, los 200.000 millones anunciados originalmente.

Exceltur reclama, del mismo modo, que las eventuales devoluciones de los importes de viajes se sustituyan por bonos canjeables al recuperarse la normalidad y garantizar la capacidad de gestión de los ERTE, ampliando los plazos a los escenarios previsibles de caída de la demanda.