

Pallete advierte a la industria turística de la necesidad de afrontar el cambio tecnológico

S. MILLÁN
MADRID

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, advirtió ayer del tremendo impacto de la revolución tecnológica que se está viviendo en la actualidad. En su discurso en el X Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, señaló que el turismo no es inmune a esta revolución, añadiendo que el turista ya es digital. "No deben perder el contacto directo con el cliente, y la

tecnología ayuda a conocerle mejor", destacó.

El presidente de Telefónica dijo que la tecnología, incluyendo la conectividad, el internet de las cosas (IoT), el *big data* y la inteligencia cognitiva, están transformando la manera de viajar y el futuro de esta industria. "Los viajeros están ahora siempre conectados, y quieren una experiencia completa, desde la búsqueda de información sobre el viaje, hasta la reserva, las gestiones durante

el mismo y por supuesto, poder compartir todo ello a través de las redes", dijo.

Pallete advirtió igualmente de la necesidad de comprender lo que está pasando para aplicarlo en todos los sectores, incluido el turismo. "Todos los sectores se van a ver alterados, todo va a cambiar", dijo Pallete, quien recordó que Telefónica emprendió un cambio para hacer frente a las nuevas demandas de los clientes. El directivo, que recordó que la voz ya



Fuencisla Clemares, CEO de Google España, y José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica. P. MONGE

no es el centro del negocio de Telefónica, afirmó que el futuro móvil 5G va a tener más velocidad y latencia, abriendo la vía para la aparición de nuevos negocios.

"La fibra es una nueva fábrica", dijo Pallete, añadiendo que no hay excusa para no afrontar los cambios", explicó. El directivo señaló que dada la cantidad de actividades que se hacen hoy en día, "necesitamos días de 31 horas, y generamos datos mientras dormimos".