

El turismo se come la mitad de la caída del PIB

La reactivación en verano no evitará pérdidas de 83.000 millones y un millón de parados

RAQUEL VILLAÉCIJA MADRID

El parón del turismo, uno de los pilares de la riqueza nacional (representa casi el 13% del PIB), hará un importante agujero a la economía hasta el punto de que se come más de la mitad de la caída del 11% del PIB prevista por el Banco de España. Se calculan pérdidas anuales de más de 83.000 millones de euros, con un impacto en el empleo muy significativo: habrá más de un millón de empleos afectados, contando los que están en situación de ERTE y los que se quedarán sin trabajo.

Estos son los cálculos que ha realizado Exceltur, la Alianza por la Excelencia Turística, que agrupa a las

principales empresas del sector. La organización, que había estimado hace unos meses unas pérdidas de 92.000 millones, ahora las rebaja a 83.134, «apenas una leve mejoría» que no resuelve la situación que vive el sector. Es una caída del 54% respecto a 2019. El desplome del tercer trimestre, que corresponde al verano, es el mayor de la Historia.

El turismo transversal abarca otros muchos sectores (hostelería, transporte aéreo y terrestre, ocio y cultura...) y genera muchos empleos indirectos. De ahí que el impacto sea tan grande. Aunque a partir del día 1 de julio España abrirá las fronteras al turismo in-

ternacional, aún hay muchas dudas e incertidumbres sobre cómo se va a ejecutar esta apertura.

«Quedan poco más de dos semanas para esta fecha y aún no sabemos si van a llegar extranjeros ni en qué cantidad, ni cómo se van a organizar los protocolos», señala José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, que cree que el mes de julio todavía no está perdido, pero pesan aún «muchas incertidumbres».

La Comisión Europea recomendó hace unas semanas la apertura paulatina de las fronteras en los países de la Unión y ayer recomendó que se abra la movilidad a partir del 15 de junio. Algunos países ya están acogiendo turistas, como Portugal, Italia o Grecia, que son competidores directos de España. Otros han incentivado a sus ciudadanos para que viajen dentro del territorio nacional.

INCERTIDUMBRES

En España, mientras tanto, «no se acaba de materializar, a pesar de que las ganas de viajar parece que están superando a los miedos», dice Zoreda. No se sabe aún, por ejemplo, cómo se van a realizar los controles en los aeropuertos. Si los pasajeros van a tener que rellenar un formulario o someterse a controles de temperatura, por ejemplo. O si estos controles

DATOS

83.134

Millones. El sector calcula que este año se perderán 83.134 millones de euros, que es una caída del 54% de la actividad con respecto al año pasado.

28.000

Millones. Las pérdidas del tercer trimestre, que corresponde a la temporada de verano, se estiman en 28.000 millones.

5.000

Millones. Por cada semana sin actividad turística se pierden alrededor de 5.000 millones.

se van a hacer en el aeropuerto de origen o en el de destino.

De momento, lo único concreto que hay es el corredor abierto el 15

de junio para que lleguen alemanes a Baleares. Éste es un proyecto piloto que, en teoría, servirá de ejemplo a otras regiones. El Gobierno lo que propuso es establecer estas rutas seguras entre países o regiones que tengan una situación sanitaria parecida.

Sin embargo, «hay mucha indefinición sobre los acuerdos en la UE o los bilaterales entre países», que en poco más de dos semanas deberían regir el tráfico fronterizo. «El sector necesita ya un plan de rescate para aliviar las pérdidas. El problema es todas las empresas que se van a quedar por el camino y la pérdida de empleos», señala el directivo.

Para ilustrar, cada semana sin actividad turística, el sector (y la economía española) pierde 5.000 millones de euros. El turismo lleva parado desde el 15 de marzo, cuando se declaró el estado de alarma. Desde entonces hasta que se abran las fronteras internacionales el 1 de julio, se habrán perdido 43.460 millones.

Desde Exceltur alertan de que algunas zonas dependen exclusivamente del turismo, «no tienen otra alternativa económica». Crean que se debería incentivar la concentración de empresas para que «ganen tamaño» y sean más competitivas en este contexto tan difícil.