

Exceltur rebaja la previsión de pérdidas del año turístico de 92.600 a 83.134 millones

Efe MADRID

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha rebajado su previsión de pérdidas para el año turístico desde los 92.600 millones que calculó inicialmente a 83.134 millones por un ligero mejor comportamiento de la demanda nacional.

La encuesta trimestral de con-

fianza empresarial que realiza esta Alianza —de la que forman parte 31 de las más relevantes empresas de toda la cadena de valor turística— cifra en un 54% la caída de facturación del sector respecto a 2019, equivalente a 83.134 millones de euros. Su anterior previsión situaba el descenso de las ventas en 92.600 millones de euros pero aho-

ra cree que la demanda nacional evolucionará algo mejor que entonces, al tiempo que la extranjera por vía aérea será reducida.

En esta nueva situación revisada, el turismo explicaría el 57% de la caída del PIB en 2020 (-11,6%) estimado por el Banco de España en su último escenario, y elevaría la caída de los ingresos

por turismo en divisas a 43.975 millones de euros.

Exceltur calcula que desde el 15 de marzo pasado hasta este próximo 30 de junio se habrá reducido la actividad turística en 43.460 millones de euros respecto a 2019, con 1,4 millones de personas afectadas (1,1 millones en expedientes de regulación temporal de empleo y

300.000 que se han quedado en paro). Para el tercer trimestre adelanta que la caída alcanzará los 28.000 millones de euros (un 47,6% de descenso de la actividad) y en el cuarto sumará otros 12.000 millones (38% de descenso), lo que provocará que a cierre de año haya un millón de trabajadores turísticos parados más que al final de 2019.

Exceltur critica que el turismo “no ha estado en la agenda política” por lo que, después de tres meses y medio parado y a punto de iniciarse el arranque tardío del verano, “apenas consigue mejorar sus expectativas de recuperación”.