



Un turista con máscara pasa por delante de un restaurante cerrado durante la cuarentena. EL MUNDO

TURISMO

«El plan busca aliviar a la gente, pero no es para el sector»

Advierten de que hasta que no haya movilidad entre provincias, no abrirán los hoteles

R. VILLAÉCIJA MADRID

Si no hay movilidad, no hay turismo. Así valora este sector, el principal motor económico del país, el plan de desescalada del Gobierno, que contempla la apertura de los establecimientos hoteleros con limitaciones de aforo y sin zonas comunes, a partir del 11 de mayo.

«Hablamos de un sector que se fundamenta en dos pilares: movilidad y sociabilidad», explica a EL MUNDO el vicepresidente de la Alianza por la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda, que cree que hasta que estas condiciones no se den en unos mínimos no será posible abrir hoteles.

Por ejemplo, ilustra, estos pueden abrir en Gandía pero «su clientela viene de Madrid». «¿Qué sentido tiene abrir los establecimientos en este municipio si no te puedes mover, si no puedes ir a tomarte algo a un bar en unas mínimas condiciones?», explica.

Es, resume, «como pasar de estar confinados en casa a hacerlo en la habitación de un hotel». Cree, además, que el plan «tiene más como objetivo abrir luces y esperanzas que puedan aliviar las incomodidades sociales de una ciudadanía harta de la reclusión y que busca

«Con este plan pasamos de confinarnos en casa a hacerlo en un hotel»

recuperar su vida normal pero, en ningún caso, es un plan pensado para escalar la apertura de un sector como el nuestro y facilitar el arranque a corto plazo de las actividades turísticas».

El sector turístico implica a muchos subsectores (ocio, hostele-

ría...) y, por eso, mientras éstos no puedan operar con cierta normalidad, «no podremos ver la luz». «Somos una cadena de valor integrada». Esto empieza por la disponibilidad del transporte y acaba en la existencia de una oferta vinculada al disfrute del ocio o de negocio «que da sentido al viaje o a las experiencias turísticas».

Además del problema de la movilidad (prohibida entre provincias de momento), no ven factible que se pueda abrir un hotel sin zonas comunes (sin piscina, por ejemplo). Exceltur cree que hasta mediados de junio no será viable abrir los hoteles, y sólo para españoles, pues no se sabe cuándo se levantará el control de fronteras entre países. El futuro es aún más incierto para las zonas que viven del turismo internacional, como es el caso de las islas Baleares y Canarias.

Entonces, «habrá que pasar de las medidas de apoyo actuales a un potente plan de rescate». Mientras, el sector se habrá dejado por el camino unos 92.000 millones de euros de pérdidas de facturación, con una caída de la actividad del 60%, según sus cálculos.

Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), el plan actual «no da respuestas al primer sector del país», que aporta al PIB nacional un 14%, más de 120.000 millones de euros anuales.

«No resuelve en absoluto el cómo proceder a la apertura de negocios de alojamiento turístico». Según su presidente, Jorge Marichal, «con este cuadro es práctica-

EL SECTOR MÁS GOLPEADO

Pérdidas. El sector turístico prevé pérdidas de alrededor de 92.000 millones de euros en un escenario de vuelta a la actividad a mediados de junio. Así lo refleja Exceltur, el principal 'lobby' del sector, en su último informe sobre el impacto de la crisis derivada del Covid en el turismo español.

Protocolo sanitario. El Instituto de Calidad Turística de España (ICTE) trabaja desde esta semana en la elaboración de un protocolo sanitario para aplicar a todo el sector y que estará listo el próximo 8 de mayo.

mente imposible que reabramos los negocios sin destrucción del tejido empresarial».

La restricción a la movilidad por provincias «no contribuye a esa nueva normalidad. Si no tenemos libre circulación, simplemente no podremos abrir», afirma.