

Comunicado de Gabriel Escarrer, Presidente de Exceltur & Vicepresidente Ejecutivo y CEO de Melià Hotels International:

Alarma del sector ante el plan del gobierno para el Turismo y ante las consecuencias del retraso en la desescalada turística frente al resto de Europa

Durante la gestión de la pandemia COVID-19, las medidas generales de apoyo al sector turístico del gobierno español se han situado muy por debajo de los principales países turísticos del continente europeo. Ello a pesar de que, durante el tercer trimestre que acabamos de comenzar, el turismo representa aproximadamente el 24% del Producto Interior Bruto español. Ello explica el enorme impacto del parón turístico, que ha perdido ya más de 43.000 millones con respecto al año 2019, sobre la economía española, y sobre el empleo, cuyas consecuencias comenzaremos a sufrir más gravemente si el sector no se reactiva a tiempo de salvar a muchas empresas de la quiebra, o si los ERTE's no se extienden y se flexibilizan para adaptarse a la temporalidad de nuestro sector.

A pesar del incipiente optimismo ante el proceso de desescalada, que celebramos, debemos recordar que, tras casi tres meses de cierre total, todo indica que la ocupación y ventas que comenzarán a reactivarse en el mes de julio no llegarán al 50% del mismo período de 2019, ni permitirán mantener abierta más del 50% de nuestra planta hotelera.

Para intentar mejorar estas previsiones necesitamos actuar unidos, alinearnos con las recomendaciones y mejores prácticas de nuestros socios europeos, y no poner más “palos en las ruedas” de los necesarios. La ayuda que estamos reclamando desde hace varios meses no es solo financiera, también afecta a las políticas públicas que en demasiadas ocasiones nos penalizan. Muestra de ello, ha sido el levantamiento de la recomendación del gobierno alemán de no viajar al extranjero, salvo para los casos de Noruega y España, debido al mantenimiento de cuarentenas obligatorias para los viajeros. El retraso de nuestro país en el desescalamiento turístico incide aún más en las trágicas consecuencias de esta crisis, como demuestra el hecho de que, a partir del 15 de junio, los alemanes podrán comenzar sus vacaciones en todos nuestros países competidores, pero no en España.

Este último “mazazo” a las esperanzas puestas por el sector en reactivar algo de la próxima temporada llega después de haber pedido reiteradamente al gobierno que, en ausencia de una regulación única europea, estableciera acuerdos bilaterales con nuestros principales mercados emisores, al estilo de los corredores creados por Portugal con el Reino Unido.

La indefinición y rectificaciones cruzadas entre departamentos ministeriales sobre los tiempos y condiciones de la desescalada tampoco contribuyen a que los europeos reserven sus vacaciones en España, como a muchos les gustaría, y ello está beneficiando claramente a nuestros destinos competidores como Grecia, Turquía o Portugal, donde han marcado unas reglas de juego claras, de modo que viajeros y tour operadores sepan a qué atenerse.

Si hablamos de las ayudas, la Unión Europea ha pedido que un 25% de los fondos de reconstrucción (que se cifrarán para España en torno a 140.000 millones, la mitad en transferencias directas y la mitad en préstamos que habrá que devolver) se destine a reconstruir el sector turístico. Si trasladamos ese esfuerzo a España, el Plan estratégico de apoyo al turismo que ha anunciado el gobierno debería rondar los 35.000 millones de euros, que tendrían además un extraordinario “efecto tractor” sobre la economía y el empleo en general. Siguiendo la pauta de Bruselas, el 50% de estos fondos, unos 17.500, deberían ir a ayudas directas, y el resto a préstamos.

Frente a ello, el plan del gobierno español de destinar 2.651 millones al turismo, de los cuales 2.500 serán en forma avales del ICO para acceder a créditos bancarios, resulta a todas luces insuficiente, y muy alejado del 25% recomendado para el turismo, de los fondos de reconstrucción que corresponderán a España.

Desde el sector seguimos reclamando que las ayudas deben ser fundamentalmente a fondo perdido, para no volver a financiar más nuestras pérdidas, sino para aliviarlas y permitirnos seguir adelante. De la cuantía anunciada para el plan, tanto solo 151 millones de euros serán transferencias a fondo perdido, es decir, el 0,7% de los fondos recomendados por la Unión Europea. Además, se trata de unos fondos finalistas, destinados a unos apartados de aparente interés, sobre los que no se ha consultado al sector, y que no ocupan en esta situación de emergencia la primera prioridad empresarial.

En materia de políticas y gestión, desde Exceltur no hemos dejado de tender nuestra mano al gobierno, y nuestro Plan “Renacer Turismo” incluye, junto a las líneas estratégicas para fortalecer nuestra competitividad y salir fortalecidos de la crisis COVID-19, exenciones y rebajas fiscales como reducir el IVA del sector, o la extensión de los ERTE’s hasta finales de 2020 y su flexibilización para adecuarlos a la temporalidad del negocio. Contiene además un plan de ayudas e incentivos reales que consideramos imprescindibles para que nuestra industria pueda resistir y fortalecer su competitividad, pues el entorno post-COVID será el más duro que hayamos conocido.

Nos quedan escasamente tres semanas para intentar “salvar” una parte esencial de la temporada que ya comienza muy tardíamente, y en la que todo el sector turístico y, por ende, la economía española en su conjunto se juega mucho. Para ello, necesitamos que, de manera urgente, España se pueda favorecer de acuerdos cuando menos con sus principales mercados origen como UK y Alemania. De ahí, que resulte clave revertir de inmediato, que se nos excluya de los países de la Unión Europea, a los que los alemanes podrán viajar, **anunciando la retirada de la cuarentena obligatoria** para los viajeros que lleguen a España.

Ello debe ir acompañado, de no contar con un acuerdo antes del 15 de junio, de tránsitos transfronterizos generalizados dentro de la UE y UK, de establecer **urgentemente, acuerdos bilaterales, que permitan corredores** para fomentar un turismo seguro hacia España desde nuestros grandes mercados emisores. Ello debe desvincularse del proceso de desescalada de las diferentes Comunidades Autónomas y su movilidad entre sí, pues en todo caso, estos corredores se basarán en turistas seguros a destinos seguros, sin discriminación.

Por todo ello, solicitamos al gobierno que **extienda la ambición, la transversalidad de medidas y la cuantía de las ayudas establecidas en el Plan de apoyo al Turismo** en los términos recomendados por Bruselas, y asuma en todo lo posible el plan “**Renacer Turismo**” que desde Exceltur le hemos brindado, y para el que encontrará nuestra más leal colaboración.

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con el **Departamento de Comunicación de EXCELTUR**
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org – www.exceltur.org
www.linkedin.com/company/exceltur