

/ Turismo

El sector urge un plan de choque y aplazar impuestos

—P14

Desplome de la demanda

La industria turística exige un plan de choque para evitar el hundimiento del sector

Pide programas de ayuda a aerolíneas y hoteles como en Italia o EE UU

Reclama aplazar pagos tributarios a empresas grandes y medianas

CARLOS MOLINA
MADRID

El turismo es una de las actividades más dañadas por el coronavirus. La última estimación realizada por el lobby Exceltur, que reúne a 29 de las más importantes empresas turísticas de España, apunta a unas pérdidas de 55.000 millones para este año y una recuperación que no empezará a vislumbrarse hasta 2021. Un escenario de ausencia de ingresos que casi ninguna empresa podrá soportar y que podría abocar a miles de cierres y despidos a partir del tercer trimestre.

Pese a ello, hoteles, agencias de viajes, aerolíneas, turoperadores, transporte por carretera, empresas de alquiler de coches o empresas ligadas a excursiones, actividades u ocio se sienten ninguneadas por el Ejecutivo, ya que una parte sustancial de las medidas de reactivación económica no les afecta.

Entre los damnificados, la industria hotelera tiene un papel protagonista. Los 15.000 hoteles que hay en España están cerrados por el coronavirus y solo se mantienen abiertos 370 para dar cobertura al personal que está trabajando en el control de la pandemia. Ramón Estalella, secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), pone el énfasis en la ausencia de medidas de financiación y fiscales, en especial para las empresas de mayor dimensión. "Nos sorprende e indigna que se limite el acceso a la postergación en el pago de impuestos a las



Vista de la T4 del aeropuerto Madrid Barajas-Adolfo Suárez. PABLO MONGE

Bonos canjeables para obtener liquidez

► **Cambios normativos.** La otra gran reivindicación del lobby turístico se refiere a la obtención de liquidez. Exceltur propone cambios normativos, tal y como se han realizado en Francia o Italia, para que los operadores turísticos puedan proceder a las devoluciones de los viajes cancelados por la crisis sanitaria en bonos canjeables cuando la situación se recupere.

► **Viajes combinados.** Una petición que ya fue atendida el martes por el Ejecutivo, que aprobó el martes esa posibilidad para las agencias de viajes que vendan viajes combinados. En un comunicado, la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) recalca que esta medida será aplicable a todas las cancelaciones de viajes combinados que tengan su origen en el Covid-19 y fija un plazo de un año para hacer uso del bono

empresas de más de 50 trabajadores o de 6 millones de euros de facturación. Esto supone que muchos hoteles, la mayoría, se quedan fuera. ¿No es un disparate? ¿Por qué no se amplía a todos? ¿Es que esas empresas no crean empleo, no compran a proveedores o contribuyen a la estabilidad de cientos de miles de familias?", recalca Estalella, que también considera imprescindibles cambios para que las refinanciaciones que obtengan los hoteles de la banca no penalicen en sus ratios de morosidad. "No hay medidas fiscales para ayudar a las empresas. Es de ingenuos pensar que se va a recaudar lo mismo de empresas abocadas a pérdidas y cierres". El secretario general advierte de las consecuencias de no atender a las peticiones de un sector que moviliza el 12% del PIB y 2,5 millones de empleos. "Las actuales medidas han caído como plomo fundido en las espaldas de las empresas y trabajadores a los que represento. Estamos a tiempo de cambiar y que esta pandemia no acabe con lo que nos costó forjar durante más de 60 años"

En esa misma línea, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, desgana las medidas que se han ido implementando en otras potencias

turísticas y que consideran vitales para acelerar la recuperación. Entre ellas destaca el plan de choque de Italia, que contempla el diferimiento de los pagos fraccionados en el impuesto de sociedades, el aplazamiento del pago de cuotas de la Seguridad Social y de la liquidación y pago del IVA. Francia, Reino Unido, Alemania o EE UU también han tomado medidas en este sentido, pero solo de forma parcial.

Tanto Cehat como Exceltur se muestran muy críticas por la falta de reconocimiento del Ejecutivo al sector turístico. Ambas organizaciones echan de menos programas específicos de apoyo similares a los aprobados en otros países de nuestro entorno. Y ponen como ejemplo las iniciativas ligadas al sector aéreo puestas en marcha por Italia (nacionalización de Alitalia), Reino Unido (baraja entrar en el capital de grandes aerolíneas para luego venderlas a inversores privados) o EE UU (estudia un plan de ayudas al constructor aeronáutico Boeing). También destacan el programa de apoyo empresarial diseñado por Alemania a través del banco estatal KfW, que permitirá el rescate de TUI, el mayor turoperador europeo, con una inyección de 2.00 millones de euros.