

La crisis del coronavirus Turismo

La industria turística calcula que las pérdidas pueden llegar a 56.000 millones

Pide agilizar los ERTE y avales para acceder al crédito bancario

Califica de "decepcionante" el plan de choque aprobado ayer

CARLOS MOLINA
MADRID

"Ni Lehman Brothers ni la guerra de Irak ni la guerra del Golfo. El turismo nunca había vivido una caída de tal naturaleza, de tal intensidad y de tal velocidad". Con estas palabras, José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, el lobby que representa a 29 de las empresas más importantes del turismo (entre sus socios están NH, Meliá, Iberia, Globalia, Renfe, Riu o Palladium), refleja el excepcional estado de preocupación que recorre la industria ante un contexto inédito. "En tres semanas hay empresas en las que se ha producido una caída de la actividad del 60% y no hay un horizonte de recuperación".

Desde la organización han realizado una primera aproximación del coste en términos de actividad para la industria turística con tres escenarios diferentes para 2020. "En un primer escenario, de recuperación relativamente rápida para después de Semana Santa, las pérdidas serían de 18.000 millones; en un segundo escenario iríamos a julio y las pérdidas podrían

llegar a 34.000 millones; y en el peor escenario, si se pierde la temporada alta, las pérdidas podrían llegar a 56.000 millones", señala Zoreda. Eso supondría que se perdería un tercio de la actividad, lo que tendría un impacto directo en la destrucción de empleo, especialmente en aquellas empresas con poca tesorería o con una elevada carga de costes.

En este contexto, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur se mostró profundamente decepcionado con el paquete de medidas aprobado en el Consejo de Ministros extraordinario, que incluyó una línea de créditos del ICO por importe de 400 millones de euros y la ampliación de las bonificaciones para la contratación de trabajadores fijos discontinuos "Son medidas decepcionantes y de poco calado. Con ese dinero apenas llega a 1.000 euros para cada una de las 400.000 empresas que hay en España. Era el momento para que el Ejecutivo diera el do de pecho por un sector que fue el que tiró de la recuperación económica en la anterior crisis. Esperamos que el segundo paquete de ayudas desde



Turistas frente al Museo del Prado, en Madrid, cerrado desde ayer.

REUTERS

El escenario más negativo prevé que la normalidad no llegará hasta después del verano

Bruselas contenga más fondos para combatir esta hecatombe", aseguró Zoreda, que hizo énfasis en el escaso margen de reacción de las empresas turísticas frente a otros sectores productivos, en los que la mercancía se puede almacenar y ser vendida una vez que se solventen los problemas que impedian su venta.

Algo que no pueden hacer ni hoteles, ni aerolíneas ni agencias de viajes y que puede abocar a miles de despidos e incluso a cierres empresariales.

Para evitar esas dos situaciones, Exceltur exigió ayer al Ejecutivo un plan de choque más ambicioso que vaya desde la supresión del futuro impuesto a la aviación y de las tasas turísticas que se cobran en Cataluña y Baleares a los aplazamientos para el pago de tributos como el IBI o el IVA, la agilización en la tramitación de los expedientes de regulación de empleo temporales (ERTE) para evitar despidos y la concesión de avales para acceder a crédito bancario.

Las agencias de viajes lamentan la sugerencia de no viajar

Las agencias de viajes se mostraron ayer muy contrariadas con la recomendación de no viajar realizada por el Ministerio de Sanidad. Desde la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), que representa a 4.000 puntos de venta, lamentaron la recomendación, "absolutamente indiscriminada", y reclamaron su retirada en cuanto sea posible "ya que ha causado que en muchos países pidan un período de aislamiento a los pasajeros españoles". Para paliar la caída de ventas, que en algunas agencias llega al 50% con respecto a los niveles de hace un año, la confederación reclama también la agilización de los ERTE o rebajas en las cotizaciones a la Seguridad Social.