

# La regulación frena las viviendas turísticas por primera vez en 10 años

**PILAR BLÁZQUEZ**  
Madrid

La batalla contra las viviendas turísticas que han desatado en los últimos años algunos de los principales ayuntamientos de España parece estar dando resultados. Por primera vez, desde su irrupción hace va más una década, el

número de este tipo de alojamientos turísticos ha caído. En concreto han pasado de 430.350 en el 2018 a 413.033 a cierre del 2019, un descenso de más de 17.000 alojamientos, según los datos recogidos en del Informe de Perspectivas Turísticas de Exceltur publicado ayer.

Esta organización, que repre-

senta a las principales empresas del sector turístico español, apunta a la normativa aplicada por los ayuntamientos y a la concienciación ciudadana como principales motivos por los que ha dejado de crecer el número de pisos turísticos en los 22 principales destinos urbanos españoles.

Especialmente eficiente ha sido, según Exceltur, la legislación aplicada en Palma, San Sebastián y Barcelona, ciudades a las que califica como las más eficientes a la hora de frenar, lo que este lobby siempre ha definido como una competencia desleal frente al sector hotelero.

En concreto, la decisión del Consistorio liderado por Ada Co-

lau de prohibir los pisos turísticos en el centro de Barcelona ha supuesto un descenso del 11% en la oferta de este tipo de alojamiento.

Menos eficiente, en cambio, está siendo la normativa aplicada en Madrid. Pese a los exigentes requisitos impuestos por la exalcaldesa Manuela Carmena, que incluso llegan a reclamar entradas individualizadas para los pisos turísticos, en la capital la oferta creció un 2,5% durante el 2019.

Desde Exceltur también reconocen que pese a las legislaciones locales y a los cambios introducidos por la Ley de Arrendamientos Urbanos, "el cumplimiento de las normativas es hoy complejo y con poca capacidad inspectora".

Por ello, le piden al nuevo Gobierno que haga "corresponsables a las plataformas online para que sólo suban a sus webs y comercialicen la oferta que cumple con las normativas turísticas y urbanísticas vigentes.

El informe también analizó la evolución del sector turístico en el 2019 un año en el que España registró el mayor volumen de actividad de su historia, 153.000 millones de euros, pero en el que el crecimiento del sector volvió a estar, por segundo año consecutivo, por debajo del PIB nacional. En concreto creció un 1,5% frente al 2% que aumentará España. Una atonía que aseguran desde Exceltur seguirá en el 2020.●