

Encuesta de Exceltur

Las empresas turísticas esperan mayores ventas y beneficios este año

Auguran un alza de resultados pese a la desaceleración en las llegadas

El turismo generó actividad por 153.000 millones en 2019

C. MOLINA
MADRID

El turismo crecerá en España en 2020, pero con menos vigor que este año, donde la actividad del sector alcanzó un nuevo máximo histórico, con 153.000 millones de euros. Esa fue una de las conclusiones del balance presentado ayer por el lobby Exceltur, que reúne a 28 de las más importantes empresas turísticas con presencia en España, a las que preguntó por sus previsiones para 2020.

La encuesta, cerrada el pasado 8 de enero, revela que la industria turística prevé un crecimiento de ventas y resultados para este año. En concreto, anticipan un avance del 3,1% del beneficio, lo que supondría la tasa de crecimen-

to más baja desde que se inició la recuperación en 2014. Las previsiones son muy desiguales por sectores, aunque una de las coincidencias es que ningún subsector prevé que ganará menos dinero que en 2019. Entre los más optimistas están las empresas de alquiler de coches, que prevén elevar un 7,4% el beneficios, seguidas por las firmas de ocio (un 5,7% más) y las agencias de viajes (4,4%). Entre las más pesimistas destacan los hoteleros y especialmente aquellos con activos en la costa, que anticipan un avance de beneficios del 1%.

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, destacó que las diferencias que muestra la encuesta se deben a múltiples factores. "Les ha ido y les irá mucho mejor a aquellos que han llevado en los últimos años inversiones en reposicionamiento y puesta en valor de sus marcas, productos y servicios, así como los que han impulsado su transformación digital, los situados en destinos urbanos internacionalizados y en destinos vacacionales poco dependientes de los turoperadores", remarcó.



José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.
EFE

Más hoteles que pisos para viajeros

El pasado ejercicio se cerró con un volumen de 413.033 pisos para turistas, lo que supuso una caída de 17.317 casas con respecto a 2018. Esa reducción de las viviendas para turistas, unido al fuerte crecimiento de la planta hotelera, ha provocado que el número de plazas en hoteles en España (415.404) vuelva a ser mayor que el de pisos particulares (413.033).

Entre las principales preocupaciones para este ejercicio, los empresarios apuntan a la posible reversión de la reforma laboral, toda vez que se lleve a cabo y genere una menor flexibilidad del mercado de trabajo y un incremento de los costes laborales. La salida del Reino Unido de la UE, que había ocupado una posición de privilegio entre los riesgos a corto plazo para la industria, ha perdido fuerza. "No existe una preocupación con el Brexit, sino por el comportamiento que pueda tener la libra. Habrá que ver cómo evoluciona, ya que eso sí puede tener mayor o menor impacto en las visitas a España", dijo Zoreda.