

NOTA DE PRENSA

"EVOLUCION DE LA RENTABILIDAD Y EMPLEO DE LOS 100 PRINCIPALES DESTINOS URBANOS Y VACACIONALES ESPAÑOLES": JUNIO-SEPTIEMBRE 2019

A. CONCLUSIONES GENERALES DEL BARÓMETRO DEL VERANO (JUNIO-SEPTIEMBRE) DE 2019

- Si bien en términos promedio crece la rentabilidad inducida por el turismo durante los meses de verano (+4,4% el REVPAR y el +2,9% el empleo, Jun-Sep), esta foto agregada se ve cada vez más desfigurada por unas realidades entre destinos y empresas muy dispares y contrapuestas. Ello exige cada vez más un análisis mucho más minucioso y desagregado entre destinos urbanos (suben) y vacacionales (bajan salvo en Cataluña y Andalucía) donde a su vez se producen realidades y velocidades diferenciales, según sean los mercados origen de sus turistas y el grado de inversión en la mejora y reposicionamiento integral de su oferta, junto a las muy distintas estrategias de diferenciación competitiva que se acusan entre empresas.
- De los 105 destinos analizados solo 71 experimentaron incrementos en sus ingresos y 84 aumentaron su empleo turístico en la temporada de verano 2019.
- Las ciudades aceleran de forma intensa su crecimiento (+10,6% en el RevPAR y el +4,6% en empleo), mientras los de costa se mantienen (RevPAR +1,5% y empleo +1,3%), identificándose **dos velocidades** entre los destinos y empresas en los que se ha invertido en mejora y reposicionamiento del producto y los que no.

B. Balance junio- septiembre de 2019 en los destinos vacacionales

El crecimiento en promedio de los efectos inducidos por el turismo en los destinos vacacionales analizados, debidos a un +1,5% del RevPAR, alojativo y de la creación de empleo en cada destino (+1,3%), se consigue gracias:

- **Al atípico y excepcional comportamiento de las costas catalanas** (Costa Barcelona: +12,6% en REVPAR, Costa Brava: +5,2%, Costa Dorada: +4,0%) **por su comparación interanual, con las fuertes caídas que, por el contrario, sufrieron en ese mismo periodo en 2018, debido a la inestabilidad política que reinaba entonces,**

-Al buen comportamiento de **destinos andaluces** (Costa del Sol +3,9%, Costa Tropical +3,6%, Costa de la Luz de Huelva +5,0% y en menor medida Costa de la Luz de Cádiz +1,3%) **muy favorecidos por la demanda nacional**

Ello compensa y encubre, cuando se visualiza la temporada de manera agregada y cada día menos reveladora, unas realidades progresivamente distintas que revelan **significativos descensos de los ingresos en:**

- **Canarias** (-10,2% Fuerteventura, -1,4% Gran Canaria y -0,2% en Tenerife),
- **Algunos relevantes destinos de Baleares** (Playa de Palma -8,8%, Capdepera -4,0% y Sant Llorenç -1,4% en Mallorca y San José -4,8%v y Santa Eulalia -2,8% en Ibiza) y Ciudadela -2,8 en Menorca.
- **En el mediterráneo peninsular de más presencia extranjera** (Benidorm -3,9%, Roquetas -5,3%, Mojacar -7,7%).

Cabe señalar a Ibiza y Marbella, liderando los niveles de ingresos en destinos vacacionales durante el verano de 2019 a partir del ingreso medio de establecimientos de todas las categorías de 152,8€ por habitación disponible.

C. Balance junio- septiembre de 2019 en los DESTINOS URBANOS

La rentabilidad inducida por el turismo en destinos urbanos se dispara en el verano de 2019 (el RevPAR sube +10,6% hasta los 85,2€ y el empleo un +4,6%, que supone 14.736 trabajadores más) gracias al aumento de la demanda extranjera, favorecido por la mayor conectividad, la mejora de la oferta con la inversión en nuevas propuestas de alojamiento, ocio, comercio y restauración y la celebración de eventos. De las 52 ciudades analizadas 39 experimentan incrementos en sus ingresos 47 incrementan su empleo inducido por el turismo.

- **El notable auge de las grandes ciudades:** Madrid (+19,9% en RevPAR), Valencia (+14,5%) y en especial Barcelona (+13,1%) que se venía recuperando con respecto a un verano de 2018 muy afectado por el procés y que las revueltas de octubre han truncado. A este grupo se suman las ciudades andaluzas: Granada (+11,1%), Sevilla (+6,6%) y Málaga (+6,3%).

**Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: comunicacion@exceltur.org**

- **Buen comportamiento de las ciudades del norte:** gallegas (La Coruña +18,2, Lugo +15,9, Pontevedra +11,6% y Santiago +6,8%), Santander (+2,8%), Bilbao (+8,7%) y San Sebastián (+5,5%), que lidera el REVPAR urbano durante el verano con 157,6€, por encima de los destinos vacacionales.

- Algunos de los mayores crecimientos del RevPAR se han correspondido con **ciudades del interior de menor nivel de rentabilidad**, que se trasladaron en menor medida al empleo; Lleida (+36,6% RevPAR), Huesca (+26,2%), Cuenca (+13,0%), Albacete (+12,3%), Ciudad Real (+12,0%), León (+12,0%), Pamplona (+10,4%) y Toledo (+10,0%).

D. 15 SUGERENCIAS DE POLÍTICA TURÍSTICA TRAS LAS ÚLTIMAS ELECCIONES GENERALES DEL 10N

La presentación de este Barómetro turístico, que como antes hemos señalado, revela unos resultados dispares con luces y sombras en la temporada de verano 2019, coincide con la obligada formación a la mayor brevedad, de un gobierno estable derivado de las elecciones del 10N. **De ahí que el proyecto de gobierno en ciernes**, en paralelo a tener que asegurar la mayor estabilidad económica posible ante el escenario de desaceleración que va a afrontar Europa y España, **tiene la oportunidad de abordar una ambiciosa y verdadera apuesta de Estado en favor de la gradual transformación turística**, que está pendiente desde hace años.

De hecho, esa progresiva desaceleración económica junto al resurgir de varios destinos competidores, la incertidumbre en torno al desenlace del Brexit y los efectos de la quiebra de Thomas Cook, y la imagen que proyectan los altercados en Cataluña, dibujan a corto plazo **un escenario crecientemente complejo para el sector turístico español que, entre otros, requerirá un replanteamiento y evolución de sus modelos de gestión de oferta y demanda.**

Por ello desde Exceltur consideramos clave, una vez más, sugerir que se incorpore dentro los objetivos socioeconómicos que decida abordar el nuevo gobierno, una serie de iniciativas prioritarias para potenciar la competitividad y sostenibilidad del sector turístico, en la legislatura que arranca concretadas en:

A.-Máxima prioridad política interna y en Bruselas para impulsar un reposicionamiento turístico español

- 1. Dotar al turismo del mayor rango administrativo en el Gobierno** con un presupuesto mucho más adecuado a su peso sobre el PIB y las transformaciones estructurales pendientes: mínimo una Secretaria de Estado propia, incluida en un ministerio en el que no se diluyan sus prioridades.
- 2. Comprometer la celebración mínima semestral de una Comisión Interministerial de Turismo** impulsada por el presidente del Gobierno e integrada por los ministros, que inciden sobre el sector (Fomento, Medioambiente, etc.).
- 3. Procurar con un staff especializado permanente, una gestión mucho más proactiva de los intereses turísticos españoles en Bruselas (UE):** desde donde hoy emanan y además desde países turísticamente mucho menos relevantes, directivas no coincidentes con nuestros intereses.
- 4. Promover la definición de una hoja de ruta estratégica consensuada** con los distintos niveles de las AA.PP. y el sector privado, que sirva de gran marco de las prioridades a abordar durante la próxima legislatura por las políticas turísticas aplicadas en España.

B.-Nueva Gobernanza que refuerce la capacidad de liderazgo, gestión y coordinación interadministrativa y publico privada del Ministerio/ Secretaria de Estado

- 5. Crear una nueva Dirección General de competitividad turística:** para impulsar la mejor integración, valorización y reposicionamiento experiencial de nuestra oferta turística, en coordinación con las comunidades autónomas y ayuntamientos.
- 6. Reestructurar Turespaña en su papel de Dirección General de marketing turístico,** revisando las estrategias de promoción con nuevos modelos de gestión más enfocados "on-line", mayores recursos y gobernanza público-privada más comprometida.

7. **Reestructurar/dinamizar el papel del Consejo Español de Turismo** que mínimo cuatrimestralmente, pueda ejercer un papel más proactivo/consultivo para debatir sobre todos los principales retos y políticas turísticas de interés y alcance nacional.

C.-Invertir en la capacidad de gestión de empresas e instituciones de cara al gradual y más competitivo reposicionamiento con una puesta en valor más experiencial, del conjunto de nuestra oferta turística

8. **Resolver y regular definitivamente con la mayor valentía política, coordinación interinstitucional y legislativa posible, la aún “descontrolada eclosión” de las viviendas turísticas**, que siguen generando crecientes problemas asociados a “turistificación/expulsión del residente/banalización de los barrios, etc.” y afectan la reputación social de todo el sector.

9. **Promover de una vez y con mayores recursos e impulso político un “GRAN PLAN RENOVE” de destinos** de alcance nacional, que estimule y acelere con visión de largo plazo la inversión pública y privada en la renovación y reposicionamiento del litoral y en especial la de sus destinos pioneros.

10. **Impulsar la formación y nuevos planes de refuerzo competitivo para el tejido turístico empresarial**, promoviendo en especial la evolución de la cultura, tamaño, modelos de gestión y capacidad de innovación de las PYMES.

11. **Establecer prioridades en los obligados procesos de digitalización de los destinos turísticos**: un plan nacional de estímulo a la digitalización de destinos y sus PYMES, que, entre otros, priorice los 10-15 ámbitos clave a nivel local.

D.- Un marco legal, fiscal y financiero con políticas de inversión y gestión de infraestructuras públicas que favorezcan la mayor competitividad y sostenibilidad de nuestros modelos/ destinos turísticos

12. **Asegurar la continuidad de las distintas reformas estructurales** que han probado su eficacia en estos últimos años (laboral, fiscal, financiera, etc.) para diversos sectores económicos y muy en especial para el turístico.

13. **Evitar subidas o nuevos impuestos, o tasas discriminatorias** que graven de más al turismo en un entorno de ralentización y adaptación al cambio de ciclo y de los principales fundamentos competitivos que deben evolucionar.

14. **Procurar la mayor consistencia y convergencia estratégica, entre las inversiones/gestión de infraestructuras de transporte de servicio público y el coste-beneficio aportado a los usuarios finales** y a los principales sectores a los que sirven y las justifican, como es en primer lugar el caso del turismo. Para ello abogamos por una vieja reivindicación de elaborar un Libro Blanco entre el Ministerio de Fomento, el de Turismo y el empresariado turístico más directamente implicado.

15. **Abordar una nueva Ley de Haciendas locales que contemple por fin una financiación adecuada y estable para los municipios turísticos** para atender todas sus necesidades de inversión/ mantenimiento, y en especial sus puntas estacionales en los momentos de más afluencia turística.

NOTA: EL BAROMETRO COMPLETO CON LA INFORMACION DETALLADA EN ANEXO DE RENTABILIDAD Y EMPLEO DESGLOSADA POR CATEGORIAS DE ALOJAMIENTO Y MUNICIPIOS, PUEDE DESCARGARSE LIBREMENTE EN LA PAGINA WEB DE EXCELTUR:

<http://www.exceltur.org/barometro-de-la-rentabilidad-y-empleo/>
