

La patronal turística alerta de un parón en el último trimestre

Rebaja las previsiones de cierre del año hasta el 1,4% frente al 1,6% anterior

PILAR BLÁZQUEZ
Madrid

Los días de vino y rosas del turismo español tocan a su fin. “Es época de superar las jactancias de la posición en los rankings y ponerse a trabajar”, advirtió ayer José Luis Zoreda, vicepresidente de **Exceltur**, el lobby turístico que agrupa a las principales empresas del sector, y que alerta de que el crecimiento del sector se estancará el cuarto trimestre de 2019. Un freno que le ha obligado a revisar a la baja el crecimiento del conjunto del año, que ahora consideran será del 1,4%, frente al 1,6% previsto en julio.

El mayor nubarrón que atisbaba ayer por la mañana esta organización era el impacto de un Brexit duro, para el que habían calculado unas pérdidas de 1.407 millones de euros, sobre todo en el 2020. Un miedo que se difumina tras los avances para un acuerdo de salida ordenada que se negociaba anoche. En cualquier caso, la incertidumbre generada por el Brexit durante el año ya se ha dejado notar en las

el turismo español. Sigue haciendo daño la recuperación de destinos competidores, sobre todo Turquía y Egipto, cuyo negocio crece alrededor de un 20%. La ralentización económica de los países emisores como Gran Bretaña, Alemania o países nórdicos también ha causado estragos. Las pernoctaciones hoteleras de turistas alemanes se han desplomado un 12% en el último verano y las de ciudadanos procedentes de países nórdicos, un 9%.

Y por si no fueran suficientes problemas, el 23 de septiembre el sector se desayunó con la indigesta quiebra del touroperador británico Thomas Cook. “Hasta ese momento, el verano se había comportado muy bien. Crecimos un 1,9%, por encima de nuestras previsiones. Aunque con disparidad de resultados según zonas o tipos de empresa. Pero, para final de año el crecimiento se frena”, advirtió Zoreda.

En realidad el verano se ha salvado por la intensa actividad del turista doméstico. Mientras la demanda nacional creció entre julio y agosto un 3,7%, la extranjera descendió un



XAVIER CERVERA

Turistas alemanes en Barcelona

0,5%. El único punto positivo que destaca **Exceltur** en la evolución del sector es que hay un cambio en el perfil de los turistas que llegan al país. “Son turistas que eligen destinos urbanos y cada vez gastan más”, apunta el vicepresidente del lobby. Los ingresos por turismo extranjero

en el verano subieron un 3,9% y el gasto medio por turista un 6,9%.

Según **Exceltur**, este es el modelo turístico por el que tiene que apostar España. Por ello, desde la organización piden al gobierno que salga de las urnas el 10 de noviembre “un pacto de Estado”, con el que se dote de mayor rango administrativo al turismo en el organigrama del nuevo Ejecutivo. Ello es imprescindible –dicen– entre otras cosas, para coordinar el esfuerzo entre administraciones, invertir en la modernización del sector, trabajar en un reposicionamiento del destino España en los mercados internacionales, e incluso, “para tener más peso en las negociaciones del sector que se llevan en Bruselas y evitar directivas perjudiciales para España”, advirtió José Luis Zoreda.

Entre las demandas de **Exceltur** también destaca la que lanzó a Aena. Zoreda pidió al gestor de las infraestructuras aéreas que haga “un mayor esfuerzo económico, con una rebaja de tarifas más contundente, aunque temporal, que permita garantizar la conectividad aérea en Canarias y salvar la inminente temporada de invierno”.

El verano se cerró con un crecimiento del 1,9%, pero a partir de ahora se prevé un estancamiento

cuentas de las empresas turísticas españolas. “Aunque el británico continúa siendo el mercado emisor más importante para España, las ventas cayeron en la temporada de verano un 3%”, reconoció ayer Oscar Perelli, director de Estudios y Estadística de **Exceltur**. Daño especial para los alojamientos de costa, cuyo negocio con Gran Bretaña cayó de media un 4,4%, pero que en Canarias descendió un 7,2%.

Pero no sólo del Brexit se resiente

Ryanair anuncia 432 despidos

La aerolínea irlandesa Ryanair ha anunciado su intención de despedir a 432 trabajadores de sus bases de Girona y Canarias, 327 tripulantes de cabina y 105 pilotos. Ayer martes dio comienzo el procedimiento de regulación de empleo colectivo iniciado por Ryanair, Crewlink y Workforce, con un planteamiento inicial de cerrar el próximo 8 de enero las bases de Girona, Tenerife Sur, Las Palmas de Gran Canaria y Lanzarote. Esto supondrá recortar 100 empleos de tripulantes en

Girona, la misma cifra que en la base de Tenerife Sur, por lo que serán las más perjudicadas. Asimismo, en la base de Gran Canaria se prevén 69 despidos y en la de Lanzarote 58, y precisa que se despedirá a 220 tripulantes contratados directamente por Ryanair, 85 por Workforce y 22 ligados a Crewlink. Según el sindicato USO “todo parece indicar que las causas del ERE no están justificadas”. Por ello tratará de frenar este proceso o minimizar al máximo las pérdidas de empleo. / Efe