

Publicación	ABC Nacional
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	121 283
Difusión	83 609
Audiencia	437 000

Fecha	16/10/2019
País	España
Página	39
Tamaño	382,75 cm ² (61,4%)
V.Publicitario	17 161 EUR (19 436 USD)

El turismo enciende las alarmas y prevé un fin de año sin crecimiento

► El fin de Thomas Cook se suma al temor a un Brexit duro y a la desaceleración en un cóctel de malas noticias

JORGE AGUILAR
MADRID

El turismo español se llena de nubarrones durante la recta final del año. La quiebra de Thomas Cook, la recuperación de los países competidores del Mediterráneo -Turquía captó los 1,3 millones de alemanes que España perdió en verano- y la desaceleración económica pasa factura al sector que más contribuye al PIB. Tal es la huella que desde el «lobby» turístico **Exceltur** estiman que la actividad turística no crecerá durante el último trimestre del año, anclándose en el 0%. Además, el 37% de las empresas calculan que durante ese período sus cuentas de resultados empeorarán. Por ello, la asociación turística rebaja dos décimas el crecimiento del año en su conjunto, hasta el 1,4%. Será el segundo año consecutivo en el que el sector crezca por debajo del conjunto de la economía.

A este cóctel podría añadirse la posibilidad de un Brexit duro y un recrudescimiento de las tensiones en Cataluña. Por un lado, una salida a las bravas del Reino Unido golpearía al turismo con 1.407 millones de euros. De hecho, durante este verano el sector ya se ha visto afectado por la incertidumbre en el país británico, principal emisor de turistas, con una caída de las ventas del 3%, destacando el 3,6% que descendieron los alojamientos. **Exceltur** espera que las visitas y el gasto turístico de los británicos caigan un 10% ante la depreciación que sufriría la libra. En total, se perderían casi dos millones de turistas británicos.

Por otro lado, también preocupa el impacto que pueda tener la situación en Cataluña, donde las protestas por la sentencia del «procés» en el aeropuerto de El Prat y en la estación de Sants provocaron que se cancelaran decenas de vuelos y trenes. Si estos altercados perduran en el tiempo se teme que se reproduzca la situación de hace dos años. Entonces, el clima de tensión provocó que Cataluña perdiera a 185.000 turistas y 319 millones en el PIB turístico en apenas tres meses.

Críticas a Aena

Las consecuencias de la quiebra de Thomas Cook siguen trayendo cola. Sobre todo por sus efectos en Canarias, cuya temporada alta que empieza ahora y que dura hasta final de marzo se encuentra en peligro. La máxima preocupación del sector es la conectividad aérea con la región. Al fin del turoperador se le une el cierre

Datos de pánico

37% empresas empeorarán resultados

Ante el cúmulo de incertidumbres el 37% de las empresas creen que en el último trimestre del año empeorarán sus cuentas de resultados.

-1,3 millones de alemanes en verano

La recuperación de los países competidores se ejemplifica con los 1,3 millones de turistas alemanes que Turquía ha «robado» a España.

-1,8 millones de británicos

Un Brexit sin acuerdo provocaría que la venida de británicos cayera un 10% por la depreciación de la libra.

de bases de Ryanair, cuyo ERE empezó a negociar ayer. Por eso, vicepresidente de **Exceltur**, José Luis Zoreda, no entiende cómo Aena no ofreció una rebaja en las tasas de aterrizaje en el plan de choque aprobado por el Gobierno. «La actitud de Aena es muy exigua e inoperativa para que aparezcan los vuelos necesarios», explicó ante los medios de comunicación.

«Faltan vuelos. Si no hay vuelos programados estas semanas, el mes noviembre está perdido», criticó a la vez que recalcó que las islas siguen teniendo demanda turística. Así, desde el «lobby» turístico se pide una reducción de las tasas de aterrizaje y una promoción en los destinos de origen.

Además, Zoreda criticó que las bonificaciones que el gestor aeroportuario ha ofrecido para mejorar la conectividad con Canarias solo sea para rutas internacionales en un momento en el que la demanda nacional sostiene al turismo en nuestro país con buenas cuotas de crecimiento, mientras que la extranjera cae. De hecho, las pernoctaciones extranjeras en la isla cayeron un 5% en verano, lo que provocó que el 75% de las empresas redujeran sus ventas.