

El sector turístico rebaja el optimismo del Gobierno

PREVISIONES/ Los empresarios del sector alertan de que se debilita la actividad de sol y playa por la competencia de otros destinos como Egipto y Turquía.

M. Valverde, Madrid

Exceltur, el lobby más importante del sector turístico, rebajó ayer el optimismo del Gobierno respecto a los resultados que se puedan conseguir en la campaña de verano.

Según la ministra de Industria, Comercio y Turismo en funciones, Reyes Maroto, las previsiones para este verano apuntan a que España recibirá en la temporada de verano 29,6 millones de turistas. Es decir, medio millón más de personas, con un crecimiento del 1,7%, y un repunte del 3,2% en el gasto.

Sin embargo, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, atribuyó la diferencia de estimaciones, entre el Gobierno y los empresarios, a la situación política y la necesidad del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, de iniciar una nueva legislatura. "Estamos en campaña para asegurar la inversión y, por lo tanto, los cristales con los que se miran algunos de los datos pueden ser más optimistas que lo que la realidad empresarial configura", dijo Zoreda.

El panorama que observa Exceltur es que en el segundo trimestre del año, el Producto Interior Bruto (PIB) del turismo creció un 1,7%, seis décimas menos que entre enero y abril. Todo ello, pese a que el empleo del sector turístico aumentó en junio en 76.195 trabajadores más que en el mismo mes del año pasado.

Es más, en el conjunto del año, los empresarios mantienen su previsión del incremento del PIB turístico en un 1,6%. Por lo tanto, por segundo año consecutivo, la actividad del sector crecerá por debajo de las previsiones para el conjunto de la economía.

Precisamente, la ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño, anunció ayer que el Gobierno elevará próximamente sus estimaciones de crecimiento para el año. Actualmente, están en el 2,2%, pero la Comisión Europea las incrementó desde el 2,1% al 2,3%. Un poco más optimista es el Banco de España, que calcula que la economía crecerá este año un 2,4%.

La moderación de las estimaciones de Exceltur se debe

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR TURÍSTICO

> Crecimiento de la actividad turística y del PIB español



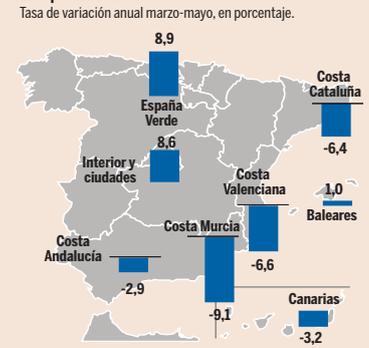
> La evolución en el empleo



> Los principales mercados

País	Tasa de variación anual marzo-mayo (%)
Japón	30,4
Rusia	18,4
P. Este	15,0
EEUU	14,9
Portugal	14,5
Italia	14,2
Irlanda	12,4
Austria	7,5
R. Unido	1,8
Latinoamérica	0
Bélgica	0
Francia	-4,3
Suiza	-4,7
Luxemburgo	-6,9
Holanda	-7,3
Nórdicos	-7,8
Alemania	-8,7

> Las pernoctaciones



Fuente: Exceltur

Expansión

fundamentalmente a dos razones: la primera es que crece la competencia para España de otros destinos en el Mediterráneo, como Turquía y Egipto. Además, según Zoreda, los problemas financieros de la multinacional Thomas Cook y de la compañía aérea Norwegian están perjudicando de las conexiones con España.

División del mercado

En segundo lugar, los empresarios están empezando a advertir una división del mercado turístico en España, entre los destinos de vacaciones de sol y playa, y el que se dedica a conocer las ciudades y va más hacia el interior de España.

En el primer caso, del turismo de costa, Exceltur advierte "una tendencia de declive competitivo, que se acentúa a medida que transcurre el año". Son los destinos donde

Por segundo año consecutivo, la actividad del sector turístico crecerá por debajo del PIB

están descendiendo las pernoctaciones, y muy dependientes de los mercados de Alemania y de los países del norte. "Básicamente, por la recuperación de los países competidores [de España], como Turquía y Egipto".

Las noches en los establecimientos hoteleros es el dato que mejor refleja la estabilidad del turismo y su gasto en España. Así, Exceltur estima que los ingresos por turismo internacional se mantendrán moderados por una "notable" reducción de la estancia media, que en los últimos siete años ha pasado de 8,5 días de los 6,9 actuales.

En cambio, el turismo interior, el que se dedica a conocer las ciudades, la naturaleza o actividades culturales está creciendo. En este hecho está jugando un papel muy importante "el devenir del turismo de negocios". Aquí están creciendo los mercados asiáticos, con Japón y China, a la cabeza. También Estados Unidos, México y Brasil. Las pernoctaciones en las ciudades están aumentando un 8,6%, en tasa interanual, aunque, todavía, no llega a compensar el declive del turismo de sol y playa.

En todo caso, Zoreda, reclamó como una prioridad para los empresarios la formación de un nuevo Gobierno para abordar los nuevos retos del turismo. "Sería deseable tener un Gobierno cuanto antes para disponer de unos nuevos Presupuestos Generales del Estado", concluyó.