

La rentabilidad de los destinos turísticos españoles se ralentiza en 2018

► Destaca el buen desempeño de la ciudad de Málaga, que aumentó sus ingresos por habitación y empleo, y de la Costa del Sol, según Exceltur

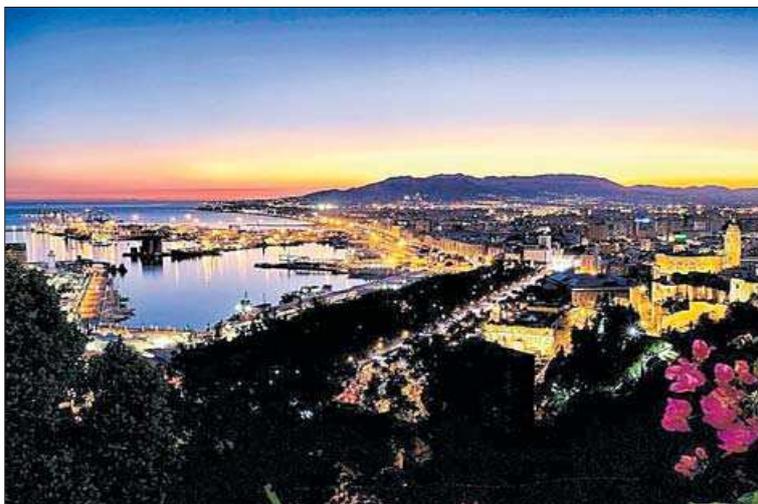
EUROPA PRESS MADRID

■ El año 2018 se caracterizó por la ralentización generalizada de la rentabilidad inducida por el turismo en los destinos españoles, más intensa en términos de ingresos que en empleo generado, según se desprende del último barómetro elaborado por Exceltur, que analiza el comportamiento en los 106 destinos principales.

Los ingresos por habitación disponible (RevPar) crecieron un 1,6 por ciento en 2018 frente al aumento del 8,8 por ciento de 2017, alcanzado un máximo de 59,4 euros, mientras que el empleo aumentó un 3,5 por ciento (18.355 nuevos empleos) en el total de los más de 100 destinos analizados.

Barcelona sufrió una caída del 2,2 por ciento del RevPar, que se extendió a la Costa del Garraf, Costa Brava, Costa Dorada y la costa de la Ciudad Condal por el verano, mientras la creación de empleo resistió, por la continuidad de la inestabilidad en Cataluña, que impactó especialmente en la demanda nacional. En el cuarto trimestre, coincidiendo con la menor tensión en las calles, los principales destinos catalanes registraron una notable recuperación. Con todo, Barcelona cerró 2018 coronándose como la ciudad con mayor rentabilidad turística como ya hiciera en 2017.

De esta forma, Barcelona ostenta el RevPar más alto, con un 98,9 por ciento; seguida de San Sebastián, con un aumento del 6,1% en RevPar y un 6,2% en em-



Resaltan los valores de Marbella, Estepona y Torremolinos. L.O.

pleo; Palma de Mallorca, con un 7% RevPar y un 5,7% en empleo. También destaca el buen desempeño de Málaga, con un incremento del 7% en RevPar y un 7,6% en empleo; Valencia, con una subida del 12,8% en RevPar y un 10,2% en empleo; y Cádiz, con un

4,8% más en RevPar y un 4,5% más en empleo.

Por otra parte, el informe apunta que el mayor nivel de rentabilidad en destinos vacacionales lo registró Baleares, también gracias a la inversión en renovación de oferta hotelera. En Andalucía, los mayores valores fueron para la Costa del Sol y la Costa de la Luz de Cádiz tras mejoras en la oferta. Así, destacó Marbella, con un descenso del 7,9% en RevPar y un aumento del 1% en empleo; Estepona, con una bajada del 1,1% del RevPar y un 3,3% más de empleo; Torremolinos, con aumentos del 0,7% en RevPar y del 1,4% en empleo; Chiclana, con el mayor nivel de ingresos (111,9%), o Conil de la Frontera (+0,3% RevPar y +8,4% empleo).

La inestabilidad de Cataluña impactó en la demanda nacional, según el último informe de Exceltur