

La rentabilidad turística se estanca por el bajón de las Islas

●●● El descenso de los ingresos no afecta al empleo ●●● Canarias, uno de los destinos más perjudicados por el resurgir del Mediterráneo.

Agencias, Madrid

La rentabilidad socioeconómica asociada al turismo experimentó en 2018 una “ralentización generalizada” del crecimiento en el ámbito local, especialmente en ingresos y menos en materia de empleo, en la que influyó la caída que experimentó el sector en Canarias, según Exceltur.

Según los datos incluidos en el informe de la asociación que

representa a las principales empresas del sector turístico en España, los ingresos por habitación disponible (RevPAR) crecieron un 1,6% en 2018 frente al repunte del 8,8% de 2017, con un máximo de 59,4 euros en los 106 destinos urbanos y vacacionales analizados.

Canarias fue uno de los destinos turísticos más afectados el año pasado por la recuperación de mercados competidores como Túnez

y Egipto, que motivó un descenso del 1,6% en los ingresos por habitación disponible, si bien esto no afectó al empleo en las Islas.

El año pasado se crearon 18.355 nuevos puestos de trabajo en los 106 destinos turísticos españoles, lo que supone un 3,5% más que un año antes.

Según Exceltur, los destinos urbanos consiguieron durante el año pasado un mejor balance que

los vacacionales. La asociación lo explica por el “tirón experimentado” en el último trimestre del año en la mayor parte de las ciudades (una subida acumulada del 9,3% en el RevPAR) y el descenso de los vacacionales (una disminución del 3,2%), debido sobre todo al bajón de Canarias (4,5 %).

También han influido en este balance los 12,4 millones de turistas adicionales que en 2018 registraron los países competidores del Mediterráneo Oriental (Turquía, Egipto y Túnez), lo que ha tenido una “especial repercusión” en Canarias. Otro de los factores señalados es el aumento de la conectividad aérea hacia las principales ciudades españolas, especialmente desde mercados de larga distancia.