

Catalunya pierde competitividad por el 'procés'

■ Catalunya ha pasado de estar a la cabeza de la competitividad turística en España en el 2014 a caer a la quinta posición en el 2018, según recoge la última edición del Informe *Monitur* que Exceltur realiza cada cuatro años y que ayer presentó en Madrid. Según esta asociación, que agrupa las principales empresas del sector turístico en España, la política es el principal motivo de este deterioro. "La preocupación única por el *procés* ha dejado totalmente abandonada otras políticas, como ha sido el turismo", aseguró José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur.



MANE ESPINOSA

El PIB turístico apenas crecerá en España un 1,7% en el 2019, según las previsiones del sector

Exceltur alerta de que el freno de la economía afectará al turismo

El Brexit y la recuperación de la competencia acaban con los vientos de cola

PILAR BLÁZQUEZ
 Madrid

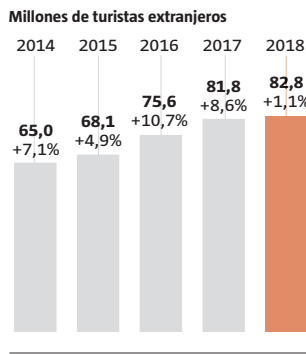
"Los vientos de cola del turismo español en el 2019 ya no serán tan importantes como en el pasado". Así de tajante se mostró ayer Gabriel Escarrer, consejero delegado de Hoteles Meliá y presidente de Exceltur, la asociación que agrupa a las principales asociaciones del sector en España.

Durante la presentación del informe *Monitur* que analiza la competitividad del sector en las distintas comunidades autónomas, Escarrer quiso advertir a los gobiernos central y autonómicos que los "años de crecimientos atípicos", en los que el sector crecía entre un 4% y un 5%", ya son historia.

Explicó que la coyuntura ha cambiado y si el año pasado el PIB turístico apenas logró crecer un 2%, para el 2019 Exceltur no espera que supere el 1,7%.

Los motivos de esta ralentización son variados. El primero es el freno en la economía que se está produciendo en países como Ale-

El crecimiento se modera



FUENTE: INE

IV

mania y Reino Unido que es donde se encuentran los principales clientes del turismo español.

En el caso británico, la situación la complica además la incertidumbre que crea el Brexit. "Los británicos siempre se han caracterizado por ser el colectivo de clientes que realizaba sus reservas con más antelación. Este año

esas reservas van mucho más despacio debido al Brexit", asegura Gabriel Escarrer. De momento, ha dicho, "es un tema que preocupa, pero no alarma".

Otra de las circunstancias que invitan a no ser optimistas es la recuperación "muy acelerada" de los competidores del Mediterráneo. Especialmente, "Egipto durante la temporada de invierno y Turquía en el verano", ha explicado Escarrer.

Pero no todos los riesgos del turismo español vienen de fuera. La situación dentro de nuestras fronteras tampoco favorece al sector que ha sido el motor económico durante la crisis económica y cuya actividad produce alrededor del 10% del PIB.

El "convulso del escenario político" no gusta en Exceltur, sobre todo por la incertidumbre que generan las decisiones políticas que puedan acometer los gobiernos que surjan de las urnas del 28-A y del 26-M.

De hecho, desde Exceltur critican con dureza la falta de atención de las autoridades españolas a un

sector clave en la economía. "El hecho de que vaya bien, ha podido hacer pensar a más de uno que no había que hacer nada. Pero no es así, el turismo no va solo, ni es un corcho que flote ante cualquier tempestad. El turismo hay que cuidarlo", ha advertido el máximo directivo de la organización.

Desde la asociación consideran "ridículo" que España sólo invierta un 0,25% del PIB en turismo

Han criticado que el turismo apenas recibe un 0,25% del PIB. Una cantidad que en Exceltur califican de "ridícula" y piden que se duplique en general y que en algunas comunidades autónomas supere el 1%. Aseguran que sólo así España podrá aumentar la calidad de su oferta y competir en el nuevo entorno de menos crecimiento económico y más competencia.●