

La demanda turística nacional salva las vacaciones de Pascua

▣▣ **J. A. B.**

MADRID. El crecimiento de la demanda turística nacional, aunque «moderado», permitirá que el sector registre en España un resultado «positivo» esta Semana Santa, más en los destinos de interior. Así lo prevé el 'lobby' Exceltur, que representa a sus principales empresas, aunque la desaceleración de la actividad se acentúa «levemente», sobre todo en las pernoctaciones en establecimientos reglados.

A pesar de que la llegada de turistas extranjeros creció un 3% hasta febrero y su gasto otro tanto, sus estancias resultan más cortas (un 2% menos), sobre todo en la ofer-

ta de sol y playa con Canarias como epicentro. La mayor caída se ha dado entre los viajeros alemanes (-5%), mientras que resiste en los británicos (+0,2%) pese a la incertidumbre del 'brexit', que al aplazarse ahora al menos hasta octubre reducirá «notablemente» su posible factura negativa para el negocio turístico en España, que se estimaba antes en 1.436 millones de euros.

Para esta Semana Santa, tres de cada cuatro empresas del sector esperan mejorar sus ventas, pero para todo el trimestre se moderan más. Por eso ha reducido una décima su estimación de alza del PIB turístico, hasta dejarla en el 1,6% anual.