

## La industria propone un pacto de Estado para mitigar el frenazo del turismo

—P5. Editorial P2

# Cambio de ciclo

## Exceltur propone un pacto de Estado para mitigar el frenazo del turismo

**Reclama más fondos, menos impuestos y un plan 'renove' para hoteles de costa**

**Exige un mayor control sobre los pisos turísticos**

CARLOS MOLINA  
MADRID

Los días de vino y rosas para el sector del turismo parecen estar contados. España cerró 2018 con un nuevo récord de turistas extranjeros (82,8 millones de turistas), pero las señales de desaceleración cada vez son más evidentes. Por un lado, los dos mayores mercados emisores (Reino Unido y Alemania), que aportan el 36% de viajeros internacionales a España, están dando muestras de flaqueza por diferentes motivos: el Brexit y la depreciación de la libra están condicionando al turismo británico, mientras que la desaceleración económica y los mejores precios en otros destinos como Turquía o Egipto han provocado una fuerte pérdida de viajeros germanos.

Una situación que ha llevado al lobby Exceltur, en el que participan las principales compañías del sector turístico (NH, Meliá, Renfe, Amadeus, Facebook, Iberostar o Iberia, entre otras) a presentar un pacto de Estado para la próxima legislatura (de 2019 a 2023) para preparar al sector ante la menor demanda, el cambio de ciclo económico y otros desafíos, como la gestión de las viviendas turísticas o la renovación de los hoteles del litoral.

Ese pacto de Estado incluye 14 medidas diferentes, cuya aplicación, según los cálculos hechos por el lobby, garantizarían que el PIB turístico (la riqueza que genera el turismo en España) crecería a una tasa sostenida del 3%, un punto por encima del PIB de España. Ese escenario cambiaría radicalmente si no se aplican las medidas, puesto que reduciría el crecimiento del PIB turístico a una media del 1%. "Supondría una desaceleración progresiva del PIB turístico en un contexto de ralentización de la economía internacional donde en España no se toma ninguna medida efectiva de política turística de gran

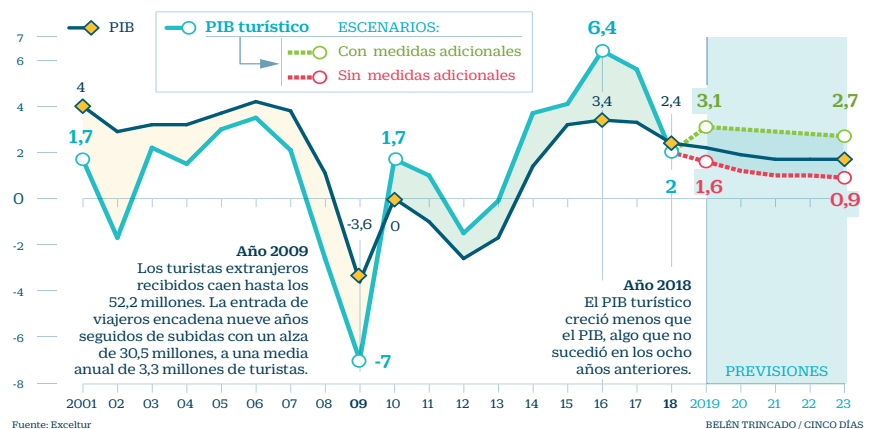
### Digitalización y municipios turísticos

**Innovación.** El documento recomienda un plan para impulsar la capacidad de innovar del tejido empresarial en España, con una presencia mayoritaria de pymes. "Unos nuevos modelos de gestión que permitan a la empresa poder competir por diferenciación y por un mayor valor añadido. Por ello reclama también otro plan de estímulo a la digitalización de los destinos. "Debería priorizar 10 o 15 ámbitos clave a nivel municipal para mejorar la satisfacción de residentes y turistas y garantizar un marco competitivo para los inversores y operadores".

**Financiación.** El documento exige una nueva Ley de Haciendas Locales "que contemple por fin una financiación más adecuada y estable para los municipios turísticos para atender sus necesidades". La última ley data de 2002 y aunque su dotación se revisa cada cuatro años, sus criterios no han cambiado (no ser capital de provincia, tener una población de derecho superior a 120.000 habitantes y tener más segundas residencias que primeras). Unas condiciones que solo cumplen 21 municipios en España y que dejan fuera de esos fondos, por ejemplo, a Benidorm. Esta ciudad cerró el pasado ejercicio con más de 11,5 millones de pernoctaciones, lo que supone el 3,4% del total de las realizadas en España, lo que no le sirvió para recibir ayudas estatales.

### Evolución del PIB y del PIB turístico en España

En % de variación interanual



Turistas en la playa de Benidorm.

EFE

calado transformador", remarca José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

Y la primera petición es un mayor rango administrativo para el turismo y una mayor dotación presupuestaria. "Como mínimo debería contar con una secretaria de Estado y con un presupuesto más adecuado acorde a su peso al PIB", recalca en clara alusión a la infrafinanciación del turismo, que supone el 11% del PIB y el 13% del empleo en España. En los Presupuestos Generales del Estado de 2018 solo tenía asignados 336 millones de euros. "El turismo no va ni irá solo", denuncia Zoreda.

**Advierte de que sin medidas adicionales, el PIB turístico caerá una media anual de dos puntos en la próxima legislatura**

El documento recalca la necesidad de abordar un plan *renove* de del litoral español. "Es necesaria una ambiciosa política de Estado en favor de la rehabilitación y la reconversión de destinos maduros de primera generación, con incentivos públicos y facilidades crediticias para que la inversión privada sea la principal locomotora", subraya.

El lobby también considera necesario una revisión completa de las infraestructuras de transporte y su relación entre coste y beneficio ante el cambio de ciclo. En ese escenario, algunos Gobiernos autonómicos y locales han aprobado tasas e impuestos sobre

actividades turísticas que Exceltur rechaza. "Es necesario evitar subidas o nuevos impuestos o tasas discriminatorias que graven más al turismo en un entorno de ralentización, donde el resurgir de los países competidores nos hace más vulnerables a elevación de precios".

Asimismo, también apunta como una prioridad fijar una solución definitiva para gestionar "la descontrolada eclosión de las viviendas turísticas", por los problemas que han generado, como la subida de precios del alquiler, la expulsión de los vecinos o la conversión de los barrios "en parques temáticos".