

## Conclusiones de MONITUR 2018: la 4ª edición del informe que valora y establece un ranking de competitividad turística relativa de las 17 Comunidades Autónomas, referido al período 2014/2018

**COMUNICADO DE PRENSA – Madrid, 14 de marzo de 2019**

Con información disponible hasta junio de 2018, **EXCELTUR**, de cara a las próximas elecciones, **ha hecho público hoy las conclusiones de una nueva edición de “MONITUR: la 4ª edición del informe que evalúa y ordena la competitividad turística de las 17 comunidades autónomas, referido al periodo 2014-2018”**

**MoniTUR 2018:** Tras uno de los periodos de mayor crecimiento y prosperidad del conjunto del sector turístico español, este informe aparece en un contexto de profundas transformaciones que abre un nuevo ciclo competitivo para el turismo español. Ello es coincidente con un escenario de leve desaceleración en los ritmos de crecimiento de la actividad turística que ya señalamos en enero, estimando un crecimiento del PIB del 1,7% para 2019 versus un 2% al cierre del 2018 y tasas superiores al 4/5% en años anteriores.

De ahí que, según manifestó el presidente de Exceltur, **Gabriel Escarrer “Desde el año 2014, el turismo se ha visto favorecido por la combinación de un conjunto de factores internos y externos que han condicionado el devenir de los diferentes CCAA analizadas en MoniTUR, cuya ausencia sin duda tendrá una incidencia en su evolución futura. En ese sentido, ante unos menores vientos de cola y el cambio de ciclo que se avecina, MoniTUR 2018 avanza el papel clave que jugará el liderazgo y prioridad política sobre los resultados socioeconómicos y la sostenibilidad del modelo turístico, derivado del mismo”.**

### Conclusiones de la política turística de las CCAA en la última legislatura

Desde una visión agregada, en el periodo 2014 - 2018, no se ha producido un avance sustancial en los ámbitos clave, identificándose en muchos de ellos un retroceso:

- El turismo no ha avanzado en el reconocimiento político como una prioridad de la mayor parte de gobiernos autonómicos.
- Se ha producido un retroceso en coordinación de la política turística, tanto entre departamentos autonómicos, como con la administración central y los empresarios.
- Las estrategias turísticas carecen de los compromisos temporales, presupuestarios y los sistemas de seguimiento necesario para garantizar su implementación.
- El impulso a la promoción de experiencias/productos turísticos basado en unos estándares de calidad e integración empresarial más homogéneos a nivel nacional, se ha limitado en la mayoría de CC.AA.
- La mayor parte de CC.AA. siguen priorizando sus esfuerzos en el ámbito del marketing y no tanto en la valorización de su oferta, retrocediendo en cuanto a flexibilidad y la cogestión con el sector privado.
- Preocupa el incremento de los impuestos y cargas de toda índole a los diversos subsectores turísticos (duplicar la tasa en Baleares, tasas aeroportuarias, etc.) y el uso no necesariamente integral ni finalista de la recaudación en un momento de desaceleración del crecimiento del turismo.
- No se ha avanzado en la homogenización de la normativa sobre viviendas de uso turístico y son pocas las CC.AA. que obligan a su integración en el modelo territorial/ municipal.
- El mayor dinamismo turístico ha recaído mayoritariamente en los esfuerzos e inversiones de la iniciativa privada en la mejora de producto.

### Resumen del ranking de competitividad turística relativa de las CCAA con datos a junio de 2018 ([Afecta la legislatura 2014-2018](#))

A continuación, se adjunta el ranking final y global que se deriva de **MoniTUR 2018**. Todas las posiciones que ocupan las CCAA en cada uno de los indicadores son relativas, es decir miden sus niveles entre ellas. En ese sentido no necesariamente los que ocupan las primeras posiciones son sinónimo de una gestión

**Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR**  
**Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: [comunicacion@exceltur.org](mailto:comunicacion@exceltur.org);**  
**También nos puede encontrar en [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org) y en [www.linkedin.com/company/exceltur](http://www.linkedin.com/company/exceltur)**

óptima y en sentido contrario, los que ocupan las últimas posiciones están asociados a una mala gestión, ya que es el nivel medio entre ellas el que marca las diferentes escalas en las posiciones.

Cabe igualmente destacar que el ranking final y global que agrega todos los indicadores y pilares, siendo relevante, no exige de un análisis más detallado de rankings por pilares e indicadores donde en muchos casos varían sustancialmente las posiciones. La posición de cada una de las 17 comunidades autónomas se ha calculado en función de su desempeño en los 82 indicadores de esta 4ª edición, cerrados con la información disponible a 30 de junio de 2018.

- El País Vasco lidera la competitividad turística por la consistencia en todos los ámbitos que mide MONITUR. Se sitúa por encima de la media en todos los pilares lo que le ha permitido ser la CCAA donde más crece el ingreso por habitación desde 2010- a 2018 (el 43,8%).
- Se produce una aproximación en las posiciones entre las primeras 7 CC.AA. fruto del notable avance de algunas de ellas por un mayor compromiso en favor del turismo (Canarias, la Co. Valenciana y Andalucía), una mejora de resultados (Baleares) y una pérdida de prioridad política en las CC.AA. que lideraron el ranking en 2014 (Cataluña y la Co. de Madrid, además de Baleares).
- El grupo de las CC.AA. de menor tamaño, especialización turística y localización de interior y de la España Verde se distancian de las de cabeza. Castilla y León, Galicia y Navarra encabezan este segundo grupo, a pesar de haber perdido valor relativo en el total del índice. Mejora notablemente Murcia y, en menor medida, Asturias, Castilla- La Mancha y Extremadura, mientras empeoran La Rioja, Aragón y, en menor medida, Cantabria.

## RÁNKING GLOBAL

Año 2018

	INDICADOR GLOBAL							
	RÁNKING GLOBAL			INDICE. MEDIA = 100				
	2018	2014	2018 VS 2014	2018	2014	2018 VS 2014		
<b>PAÍS VASCO</b>	<b>1</b>	3	↑	<b>112,6</b>	110,4	2,2	↑	
<b>CANARIAS</b>	<b>2</b>	4	↑	<b>111,2</b>	103,8	7,3	↑	
<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>	<b>3</b>	2	↓	<b>109,9</b>	112,4	-2,5	↓	
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	<b>4</b>	6	↑	<b>108,6</b>	101,5	7,0	↑	
<b>CATALUÑA</b>	<b>5</b>	1	↓	<b>108,3</b>	116,0	-7,7	↓	
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>6</b>	7	↑	<b>107,2</b>	101,2	6,1	↑	
<b>BALEARES</b>	<b>7</b>	5	↓	<b>106,3</b>	103,2	3,0	↑	
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>8</b>	11	↑	<b>97,0</b>	99,8	-2,8	↓	
<b>GALICIA</b>	<b>9</b>	10	↑	<b>95,9</b>	100,0	-4,2	↓	
<b>NAVARRA</b>	<b>10</b>	8	↓	<b>95,2</b>	100,1	-5,0	↓	
<b>ASTURIAS</b>	<b>11</b>	14	↑	<b>95,0</b>	93,1	1,9	↑	
<b>MURCIA</b>	<b>12</b>	16	↑	<b>94,9</b>	91,7	3,2	↑	
<b>CASTILLA LA MANCHA</b>	<b>13</b>	15	↑	<b>93,6</b>	91,8	1,8	↑	
<b>CANTABRIA</b>	<b>14</b>	12	↓	<b>92,8</b>	94,7	-1,9	↓	
<b>LA RIOJA</b>	<b>15</b>	9	↓	<b>91,4</b>	100,1	-8,7	↓	
<b>EXTREMADURA</b>	<b>16</b>	17	↑	<b>91,2</b>	90,3	0,9	↑	
<b>ARAGÓN</b>	<b>17</b>	13	↓	<b>91,1</b>	94,0	-2,9	↓	

La explicación de la posición relativa que alcanza cada comunidad autónoma en cada uno de los 7 pilares competitivos y en los 82 indicadores, así como los principios y la metodología empleada en su agregación, se pueden descargar en el documento disponible en la página <http://www.exceltur.org/monitur/>.

## Decálogo de recomendaciones de política turística para la legislatura autonómica 2019-2023 que se derivan de MONITUR 2018

- Conceder al turismo un papel más relevante en la estructura organizativa de cada CCAA para impulsar de manera más decidida una renovada estrategia turística más competitiva e integral.**

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto con Departamento de Comunicación de EXCELTUR  
Telf. 91 5237600; Fax. 91 5237601; E-mail: [comunicacion@exceltur.org](mailto:comunicacion@exceltur.org);  
También nos puede encontrar en [www.exceltur.org](http://www.exceltur.org) y en [www.linkedin.com/company/exceltur](http://www.linkedin.com/company/exceltur)

2. **Impulsar una nueva hoja de ruta que concrete con mayor detalle la estrategia y respuesta a los grandes retos y posicionamientos competitivos a los que hoy se enfrentan los destinos** de cada CC.AA. en: creación de una oferta más diversificada y experiencial, digitalización, emprendimiento, innovación, preservación ambiental y una mayor integración/empatía ciudadana.
3. **Promover con mayor convicción el mayor alineamiento inter-autonómica de las políticas de cada gobierno que inciden sobre el turismo, y su mayor coordinación con la administración central,** asumiendo la gestión turística como política de Estado más sustentada en la marca España.
4. **Reforzar la cooperación público-privada, con el mayor número de compromisos recíprocos** en las mesas donde se deciden las políticas turísticas e integrando a las empresas en todos los entes responsables de gestión del marketing turístico y el reposicionamiento/diversificación de la oferta.
5. **Establecer un sistema de estímulos a la inversión en renovación y reposicionamiento de la oferta, a través de normativas e incentivos urbanísticos, financieros y fiscales, sin caer en la penalización que suponen las cargas arbitrarias y/o discriminatorias para al sector (tasas de toda índole).**
6. **Incrementar las dotaciones presupuestarias y de recursos “ad hoc” acorde a los nuevos retos de transformación del sector, dado su notable efecto motor sobre la economía y empleo regional.**
7. **Dinamizar la creación de líneas de productos/experiencias turísticas bajo una estrategia nacional conjunta, que permita establecer estándares comunes de calidad y su marketing externo.**
8. **Impulsar la digitalización de los destinos turísticos, vía un órgano nacional (Segittur o similar)** priorizando los ámbitos donde la tecnología aporte el mayor valor y asegure los mejores resultados para mejorar la experiencia turística, las necesidades ciudadanas y las de los operadores.
9. **Avanzar en una normativa lo más homogénea posible a nivel nacional para las viviendas turísticas que además dé a un papel central a los municipios, la mejor adecuación a sus modelos urbanos.**
10. **Constituir un sistema de inteligencia turística a nivel nacional que responda mejor las necesidades de información y toma de decisiones público-privadas de las CCAA, alineando esfuerzos y evitando solapamientos de iniciativas individuales, con mayores costes y bajas economías de escala.**

El Sr. Escarrer al finalizar la presentación de MONITUR 2018 concluyó: **“MONITUR 2018 refleja la gran paradoja de los últimos años, donde las excepcionales tasas de crecimiento turístico, se corresponden con un escenario donde en general y salvo contadas excepciones, ha ido bajando la prioridad política y recursos aplicados en favor del turismo a nivel de las CCAA, e incluso a nivel nacional”.**

Asimismo, advirtió que el turismo no va solo y han sido muchos los vientos de cola y adversidades ajenas que nos han favorecido en el último lustro. De ahí que se reafirmó en el deseo que MONITUR sirva de revulsivo y orientación para nuevas políticas turísticas y la acción de gobierno más prioritaria y comprometidas de las CCAA, ante un escenario competitivo muy complejo en 2019, que refleja un cambio de ciclo, e incidirá muy directamente sobre los resultados del sector en los próximos años.

El Sr. Escarrer cerró la presentación indicando ser un gran convencido del potencial de crecimiento por mayor valor añadido-*que no por más récords en volumen de afluencia a un menor precio* - que aún tiene el sector turístico español, para seguir dando nuevas alegrías a la economía y el empleo de nuestro país en los próximos años, si bien para ello se precisan adoptar nuevas políticas, recursos y reglas de juego y la más estrecha y comprometida colaboración público privada.

Por último, concluyó mencionando que **“EXCELTUR estará como siempre dispuesto a trabajar codo con codo con las diversas administraciones, brindando todos nuestros esfuerzos y conocimiento para favorecer el gradual reposicionamiento de nuestra oferta y nuestra demanda, que va a requerir el próximo ciclo de crecimiento turístico, para ser lo más sostenible y deseable a nivel local”.**