

El sector turístico se muestra preocupado ante un Brexit duro

Preocupación en el sector turístico ante un Brexit sin acuerdo, pero confianza en que se llegue a una solución. Este es el mensaje que lanzó ayer el *lobby* Exceltur —que engloba a hoteles, agencias de viajes y empresas de transporte— en una rueda de prensa para presentar su balance de 2018 y sus perspectivas para 2019. Las grandes compañías tienen preparados planes de contingencia en caso de que Reino Unido no alcanzase un acuerdo con la Unión Europea antes del 29 de marzo, fecha oficial de la separación. Aún así, las variables a tener en cuenta en ese caso son “imprevisibles”, señaló el director de estudios de Exceltur, Óscar Pirelli.