

El turismo facturará más que nunca en 2019 pese al frenazo del sol y playa

CASI 145.000 MILLONES DE PIB TURÍSTICO/ Los destinos costeros pierden turistas, pernoctaciones e ingresos por la recuperación de países competidores, mientras que el sector repunta en ciudades y en el interior.

Inma Benedito, Madrid

Desde que en los años sesenta se popularizara el éxodo vacacional en un Seat 600 a las playas de la costa valenciana, el turismo de sol y playa ha crecido en España a un ritmo vertiginoso, empujando los números del sector, que en 2018 alcanza su noveno récord consecutivo en cifra de llegadas, y el décimo en ingresos turísticos.

Este año todavía podrían mejorar las cifras, al menos en lo que se refiere a ingresos turísticos. España facturará una cifra histórica en 2019, con casi 145.000 millones de euros, según prevé **Exceltur** en sus previsiones de PIB turístico, que miden la actividad económica del sector. Pero esta vez no será gracias al tirón del sol y playa. “En 2018 los que más sufren son los destinos de sol y playa, mientras que resurgen las comunidades de interior”, explicó ayer **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, durante la presentación de su balance empresarial de 2018.

La recuperación de la estabilidad en mercados competidores del Mediterráneo oriental, unida al desplome de la lira turca, encarece comparativamente los viajes a España, lo que ha terminado de cambiar el rumbo de los extranjeros que venían. Este trasvase de turistas afecta principalmente a los destinos españoles de sol y playa, que son los que compiten por su oferta con Turquía, Egipto o Túnez.

Como consecuencia “los hoteles de playa son los más afectados por la competencia de precios con países competidores”, apuntó Oscar Perelli, director de Estudios de **Exceltur**. Las ventas de los hoteles de las costas españolas se estancaron en 2018 y apenas crecieron un 0,7%, frente al 4,5% de media de las empresas turísticas españolas (ver gráfico).

Esta tendencia también se observa al analizar los datos por comunidades. Los destinos estrella para el turismo de sol y playa están perdiendo turistas, pernoctaciones y, por ende, también ingresos. Cataluña, Canarias y Baleares fueron las comunidades donde más cayó la llegada de turistas en los meses de verano, los más importantes para el segmento de costa.

EL TURISMO DE SOL Y PLAYA SE ESTANCA

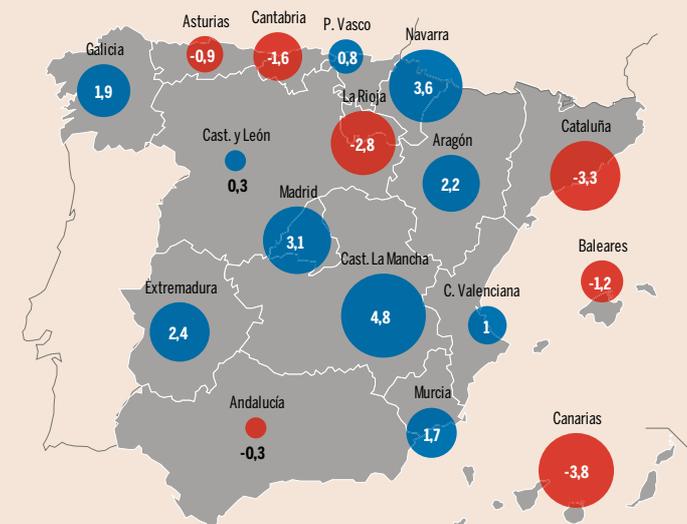
> Los hoteles de costa, los que menos vendieron en 2018...

Variación interanual de las ventas de empresas turísticas por segmentos, en %.

TOTAL TURISMO	4,5
Alojamiento	2
Alojamiento urbano	2,9
Alojamiento costa	0,7
Transporte	8,5
Alquiler de vehículos	6,4
AAVV y turoperadores	5,4
Ocio	3,6

> Las comunidades de costa caen

Variación interanual de los resultados de empresas turísticas en 2018, en porcentaje.



Fuente: **Exceltur**

> ... Y casi la mitad venderá menos en 2019

Evolución de las ventas en 2019 respecto a 2018, en porcentaje de empresas encuestadas.

■ Disminución ■ Aumento

TOTAL TURISMO	18,3	81,7
Alojamiento	34,8	65,2
Alojamiento costa	48,2	51,8
Alojamiento urbano	21,8	78,2
AAVV y turoperadores	3,7	96,3
Transporte	0	100
Alquiler de vehículos	0	100
Ocio	14,7	85,3

> Descenso en las pernoctaciones en hoteles de sol y playa

Variación interanual de las pernoctaciones en 2018 entre enero y noviembre, en porcentaje.



“España ha perdido 21 millones de pernoctaciones en 2018”, anunció Zoreda, debido a un descenso en la estancia media (si en 2008 la estancia media estaba en 9,4 días, hoy se sitúa en 7,4 días). Un descenso que “se produce principalmente en los mercados tradicionales, drenando la capacidad de crecimiento”. En estos destinos, las pernoctaciones cayeron un 1,2% en 2018.

“Estamos perdiendo clientes en mercados donde la sensibilidad al precio es mayor”, advirtió el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**. El paso siguiente, si los turistas no elevan su gasto y la empresa compete por reducción de costes, se observa en las ventas en las comunidades que empiezan a tener dificultades para cu-

Caen las ventas del sector en Canarias, Cataluña y Baleares, y lideran La Mancha, Navarra y Madrid

drar sus cuentas de resultados. Canarias es la comunidad donde más cayeron los resultados de las empresas turísticas a cierre de 2018, un 3,8% menos que en el año anterior. En Cataluña cayeron un 3,3% y en Baleares y en Andalucía un -1,2% y un -0,3%, respectivamente.

Estos datos serían sinónimo de declive en el sector si no llega a ser por el despertar del turismo urbano y de interior.

Los turistas que visitaron comunidades de interior y de la España verde incrementaron sus pernoctaciones en

1,1%. Castilla-La Mancha, Navarra y Madrid son las comunidades donde más aumentaron los resultados de las empresas turísticas, un 4,8%, 3,6% y 3,1%, respectivamente.

El crecimiento urbano refleja, según Perelli, “el repunte de los turistas de larga distancia, gracias a una mayor frecuencia de las conexiones aéreas”. El quid de la cuestión es que estos mercados emisores, que crecen en tasas superiores al 10%, generan un mayor impacto en España, porque gastan más. Los turistas asiáticos gastan de media al día 160 euros, frente a los 98 euros de otros mercados tradicionales, como Alemania o Reino Unido. No es de extrañar entonces que los hoteles urbanos sean la tipología de alojamiento donde más crecieron los resultados de

las empresas en 2018, un 2,6%.

Las expectativas de estos empresarios tiran de las previsiones del sector, que espera cerrar 2019 con incrementos del 5% en ventas y resultados. Aunque todo dependerá, matizó Zoreda, de cuestiones como el impacto del Brexit y de un aumento de costes como consecuencia de algunas medidas del Gobierno.

Para sobrevivir a largo plazo en el sector, Zoreda recomendó mejorar la oferta diferencial y la calidad, lo que implica evitar competir en base a la reducción de costes. “Lo que demuestra el devenir de 2018 es que los empresarios que han intensificado su renovación han mejorado”.

Editorial / Página 2

Opinión / Gabriel Escarrer El sector turístico, ante un año clave / Página 55

Expansión