

IFEMA FITUR

España atrae un turismo de mayor nivel

SECTOR/ En 2018, el país batió otro récord con la llegada de 82,6 millones de visitantes internacionales, un 0,9% más que en 2017. En este contexto, Feria de Madrid acoge la mayor muestra de oferta turística repartida en nueve pabellones.

N. Marín, Madrid
 España batió en 2018 récord turístico con la llegada de 82,6 millones de visitantes internacionales, un 0,9% más que en 2017. Se trata de un incremento más discreto que el experimentado el año anterior –cuando las visitas de extranjeros aumentaron un 8,6%, hecho que se explica por la remontada de sus competidores del Mediterráneo –Turquía, Egipto y Túnez–, que recuperaron 12,5 millones de turistas.

Sin embargo, 2018 fue también el año en el que España logró por fin acercarse a uno de sus grandes objetivos en materia turística: atraer a visitantes de mayor poder adquisitivo. Según los últimos datos hechos públicos por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los visitantes extranjeros gastaron en España 90.000 millones de euros, un 3,1% más que el año anterior.

Esto se debe a una mejora de la conectividad aérea con mercados de larga distancia como Asia o Estados Unidos, cuyos ciudadanos tienen mayor presupuesto. “Los turistas asiáticos, por ejemplo, gastan 160 euros de media al día en destino, mientras la media de otros países es de 98 euros”, recalca Óscar Perelli, director de Estudios e Investigación de Exceltur, la Alianza para la Excelencia Turística.

El país se consolida así como el segundo más visitado del mundo, sólo detrás de Francia, y el sector del turismo, que da empleo a 2,7 millones de personas, alcanza un peso del 11,8% sobre el PIB.

En un momento tan positivo para el turismo nacional, el próximo miércoles 23 de enero dará comienzo una nueva edición de Fitur, la Feria Internacional de Turismo, que, organizada por Ifema, se celebrará hasta el día 27 en el recinto de Feria de Madrid. Se estima que este espacio clave para la promoción tenga un impacto de 325 millones de euros en la economía de la capital, cuyos hoteles cuelgan el cartel de *lleno* durante esos días. “En el desarrollo de Fitur

Crece el volumen de visitantes de Asia, que gastan una media de 160 euros diarios en destino



Este año República Dominicana es el país socio de Fitur. En la imagen, su 'stand' durante la edición del año pasado.

están presentes desde la OMT a las más relevantes patronales españolas, pasando por las administraciones y principales empresas turísticas. Todos somos conscientes de lo que la Feria significa para España y la economía global”, recalca ayer Clemente González Soler, presidente de Ifema, durante la presentación del Salón. Aunque hay prevista una huelga de taxis coincidiendo con la Feria, desde la organización hacen hincapié en que se ampliarán las frecuencias de paso de Metro y EMT así como los servicios discretionales desde hoteles hasta Ifema.

La sostenibilidad, la especialización y la transformación digital del sector serán protagonistas de esta trigésimo novena edición, la mayor organizada hasta el momento y, también la más internacional. En ella participarán 886 expositores titulares y 10.487 empresas procedentes de 165 países. Esto supone un incremento del 11% de la presencia extranjera, que ya representa el 55% de la oferta.

Los escenarios de cine y los festivales musicales mueven millones de turistas cada año

sado a cerca de dos millones de turistas. Por ello, Fitur Festivales será otra de las apuestas por la especialización, este año con la incorporación del festival Fitur es música, en el que participarán grupos como The Zombie Kids. Asimismo, tendrán su hueco en el salón Fitur Gay, para promocionar los principales destinos turísticos del segmento LGBT+, y Fitur Salud, centrado en el área de los balnearios y la experiencia internacional.

Tampoco faltará este año la oferta especializada en tecnología, concentrada en la sección FiturTechY 2019. Bajo el lema *El quinto elemento: la tecnología*, se celebrarán cuatro foros simultáneos sobre tendencias de futuro, gestión del negocio, destinos turísticos y sostenibilidad, con la tecnología como hilo conductor. Asimismo, SegitturLab acogerá talleres para emprendedores sobre *chatbots* o inteligencia artificial.

La organización ha diseñado también un programa de encuentros B2B pensado para favorecer el *networking*. Entre ellos, Fitur Mitm-Mice & Business, que contempla una agenda de citas entre expositores y una selección de directivos internacionales.

Con la mirada puesta en el extranjero, también en el marco de Fitur se celebrará la X edición del *Foro de Inversiones y Negocios Turísticos en África* y la XXII *Conferencia Iberoamericana de Turismo*, entre otros eventos. Además, República Dominicana será el país socio en esta edición del salón. El año pasado sus exóticas playas atrajeron a más de 170.000 turistas españoles. “El 70% de la infraestructura turística del país está financiada por inversiones españolas”, añadió ayer Olivo Rodríguez Huertas, embajador de la República Dominicana en España. Con su presencia en la Feria buscan expandir su modelo hacia un turismo no sólo del sol y playa y posicionarse, también como un destino turístico ecológico, de naturaleza y de salud.

La edición más internacional

CINCO DÍAS

El Salón se celebra del 23 al 27 de enero. Los tres primeros días son solo para profesionales, y los dos últimos está abierto al público general.

SU MAYOR EDICIÓN

La Feria cuenta con la participación de 886 expositores y más de 10.400 empresas procedentes de 165 países. El 55% de los participantes son extranjeros, con lo que crece un 11% la presencia internacional.

MÁS SUPERFICIE

El pabellón 2 concentra la oferta de los destinos de Oriente Próximo; el 4 se

centra en Europa; el 3, en América; el 6, en África y Asia Pacífico; el 8, en empresa y tecnología; el 10 en asociaciones; y el 5, 7 y 9, en la oferta de entidades y organismos oficiales.

LA ESPECIALIZACIÓN

Esta edición cuenta con programas para promocionar España como un destino de turismo cinematográfico, de festivales y LGBT+.

LARGAS JORNADAS

El horario de apertura es de 10.00 a 19.00 horas los días 23, 24 y 25 de enero; de 10.00 a 20.00 horas el 26; y de 10.00 a 18.00 horas el 27.

Una de las grandes novedades de este año es el lanzamiento del Observatorio FiturNext. “En 2018 se investigó sobre el impacto del 5G en el turismo, y este año se pone el foco en el cambio hacia un modelo turístico más sostenible y de impacto positivo en el entorno”, aclara González.

Cine y música

La diversificación –llave para la desestacionalización– es una de las claves de la transformación y Fitur lo refleja en sus contenidos. Por primera vez, el Salón incorpora secciones como Fitur Cine con el fin de impulsar el turismo cinematográfico. Lo hace en un contexto en el que 80 millones de personas al año eligen destino tras haberlo visto en películas o series. Así, se celebrará un programa de conferencias con títulos como *Turismo de cine: la vuelta al mundo en 80 películas*.

Los festivales de música son otro de los bastiones del turismo español: sólo los diez mayores eventos de este tipo en España atrajeron el año pa-