

El sector turístico avisa: Las subidas fiscales agravarán su desaceleración

PIDEN ENMIENDAS/ Exceltur critica las alzas fiscales en Sociedades y dividendos por entorpecer la inversión, y las políticas salariales no vinculadas a la productividad, que pueden coartar la contratación.

Inma Benedito. Madrid
 El plan de Presupuestos planteado por el Gobierno podría convertirse en una barrera para el turismo, un sector clave para la economía española, en un momento en el que los vientos de cola dejan de soplar.

“El sector merece una atención más que preferente en los presupuestos para mantener viva la locomotora del turismo. No vemos aspectos de potenciación”, subrayó **José Luis Zoreda**, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, la Alianza por la Excelencia turística que reúne a los principales empresarios del sector. Zoreda criticó algunas de las principales medidas propuestas por el Ejecutivo, y pidió que “puedan introducirse enmiendas que reconduzcan esta cuestión”.

Durante la presentación de las perspectivas para el cierre del año, los representantes del sector solicitaron “minimizar las cargas fiscales que entorpezcan la inversión”. Concretamente en el ámbito fiscal, Zoreda criticó la subida del Impuesto de Sociedades, “que puede reorientar las nuevas inversiones a otros destinos”, así como los impuestos sobre dividendos obtenidos, ya que, añadió, fueron éstos los que, durante los años de crisis “han asegurado la viabilidad de empresas y sus reinversiones”.

El organismo también alerta de las consecuencias de los cambios laborales previstos. “Necesitamos políticas que aseguren que podemos seguir contratando”, advirtió Zoreda, en referencia a la subida del Salario Mínimo Interprofesional a 900 euros mensuales, incluido en las cuentas para 2019. Los empresarios piden propuestas salariales “lo más vinculadas posible a la productividad”.

Ahora que la actividad del sector acusa una “desaceleración relevante”, como apuntó Oscar Perelli, director del Área de Estudios de **Exceltur**, son necesarias medidas palanca que faciliten la transición hacia un nuevo modelo donde prime la calidad, derivada de un incremento de los ingresos turísticos.

El lobby, quiso destacar Zoreda, está luchando por modificaciones en el documento presupuestario. “Hemos tenido conversaciones con el Gobierno para reorientar estra-

tegias”, explicó el vicepresidente ejecutivo, que ha solicitado “políticas y dotaciones propias” para impulsar el efecto multiplicador de la actividad del sector turístico.

Exceltur también pidió al Gobierno favorecer la inversión pública, con medidas como un programa de reconversión para destinos turísticos maduros, restituir “el exi-

guo presupuesto” u otras, donde ya ha habido señales por parte del Gobierno, para abordar la cuestión de las plataformas online de alquiler vacacional.

MODERACIÓN EN EL TURISMO

> Los hoteleros lo sufren en sus resultados

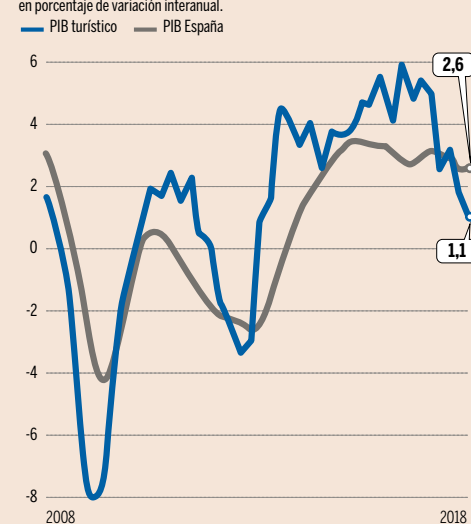
Opinión empresarial sobre los beneficios obtenidos entre julio y septiembre. En porcentaje.

	Aumento	Mantenimiento	Caída
Extremadura	22,3	55,6	22,0
Castilla-La Mancha	29,4	45,7	24,9
País Vasco	43,9	30,5	25,6
Navarra	24,3	44,2	31,5
Aragón	28,8	35,4	35,8
C. Valenciana	28,6	35	36,4
Castilla y León	26,4	32,3	41,3
Madrid	24,5	30,9	44,6
Murcia	35,5	19,3	45,2
España	25,9	28,8	45,3
Galicia	23,6	31	45,4
Andalucía	31,4	22,8	45,8
Cantabria	33,8	19,4	46,8
Asturias	9,6	34,6	55,8
Canarias	12,2	28,5	59,3
Baleares	15,3	20,1	64,6
Cataluña	16,2	13,6	70,2
La Rioja	14,6	7	78,5

Fuente: **Exceltur**

> La actividad turística, por debajo del PIB

Crecimiento trimestral del PIB turístico comparado con el PIB general, en porcentaje de variación interanual.



Expansión