

El turismo en España cerró el verano con más ingresos, pero menos visitantes extranjeros

EFE MADRID

El sector turístico en España cerró julio y agosto, la temporada alta del verano, con unos ingresos totales originados por los turistas extranjeros de 23.286 millones de euros, 42 millones más que en el mismo período del año pasado, a pesar de que la llegada de estos viajeros disminuyó un 3,8% (900.000 personas menos).

El indicador de entrada de turistas extranjeros (Frontur) lleva dos meses a la baja, lastreado por las caídas en dos de sus principales mercados emisores

(el Reino Unido y Alemania). En agosto visitaron España 10,2 millones de turistas, un 1,9% menos que en el mismo mes de 2017, en tanto que en julio la cifra alcanzó los 9,98 millones de personas, un 4,9% menos, que supuso la mayor caída de turistas en 8 años.

La temporada alta del verano fue el punto de inflexión en el flujo de viajeros, ya que en el acumulado de los ocho primeros meses del ejercicio, la llegada de turistas extranjeros se mantuvo prácticamente estable, con una caída del 0,1 por ciento. Los datos del verano coinciden con las previsiones de la Alianza para la

Excelencia Turística, [Exceltur](#), que hizo una revisión a la baja del crecimiento de la actividad turística en el conjunto de 2018, desde el 2,6 por ciento, al que apuntaba en julio, hasta un 2%.

Para [Exceltur](#), el turismo se está desacelerando en España, pero en ningún caso se trata de un derrumbe, como indicó la semana pasada el presidente de esta asociación, [José Luis Zoreda](#), que explicó que este comportamiento del sector se debe al menor dinamismo de los principales mercados emisores y la recuperación de los destinos competidores en el Mediterráneo. ●