



El vicepresidente ejecutivo de **Exceltur** presentó el informe de valoración empresarial del segundo trimestre.

Las islas se verán afectadas por los destinos alternativos

Un 55% de los empresarios canarios cerró con un 3% menos de ocupación en el primer semestre de 2018. **Exceltur** baja las expectativas

EUROPA PRESS / MADRID

La Alianza para la excelencia turística (**Exceltur**) ha rebajado sus expectativas de crecimiento del PIB turístico para 2018 en siete décimas -del 3,3% al 2,6%- por la bajada de la demanda extranjera, lo que supone que las previsiones de crecimiento del turismo sean menores a las del conjunto de la economía por primera vez en una década.

Así lo manifestó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda, en el informe de valoración empresarial del segundo trimestre de 2018, en el que achaca esta desaceleración a la recuperación de la competencia en el mediterráneo. Países como Turquía y Egipto, han mejorado la afluencia de turistas en el periodo de marzo a mayo en un 29,4% y 40%, respectivamente.

Esta recuperación de la competencia, que calificaron de «esperable», ha provocado que los

dos principales países en afluencia de turistas, Reino Unido y Alemania, hayan rebajado sus pernoctaciones, un 2,1% en el segundo trimestre en el caso de los británicos y un 4,7% en el caso de los alemanes. Su gasto también se ha reducido un 0,2% y un 0,7%, respectivamente.

La demanda española tam-

bién se ha resentido en el segundo trimestre del año, marcada, explicaron, por la pérdida de empuje del consumo y una meteorología «poco propicia para las escapadas». Las pernoctaciones en el total de alojamientos reglados cae en un 1,4% y en hoteles en un 1%, mientras suben las viviendas de alquiler (32,5%).

Zoreda aclaró que, a pesar de esta bajada de marzo a junio, la organización espera que la demanda española se recupere en lo que queda de año y calificó el crecimiento de las viviendas turísticas de «descontrolado», «ilegal» y «negativo» para la «imagen internacional» del turismo español, así como para los residentes de las zonas turísticas.

Para la temporada de verano, las empresas anticipan, no obstante, una ligera aceleración del crecimiento de sus ventas y sus resultados, impulsada por la demanda nacional y los mercados de larga distancia.

Pullmantur Cruceros incluye Madeira

Escala. La naviera Pullmantur Cruceros incorporará la isla portuguesa de Madeira como una nueva escala regular en su itinerario por las Islas Canarias y la ciudad marroquí de Agadir, por lo que los más de 30.000 huéspedes que la compañía espera para esta temporada visitarán tres países en una semana.