

RALENTIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD ESTRATÉGICA

# El turismo crecerá menos que el PIB por primera vez en 10 años

► **Exceltur rebaja el incremento de la actividad del 3,3% al 2,6%**

SARA LEDO  
MADRID

Después de 10 años por delante del PIB español y tras varios años de resultados récord, el turismo cambia de rumbo con una ralentización de su crecimiento, que se quedará en el año 2018 en el 2,6 % del PIB, siete décimas menos de lo previsto, y por debajo de la estimación de crecimiento del conjunto de la economía, que se sitúa en el 2,7 %, según el lobi turístico **Exceltur**.

► **El sector se ve afectado por el auge de destinos como Turquía y Túnez**

Este crecimiento menor del esperado se debe, según **Exceltur**, a una combinación de factores «atípicos» e «inesperados» como son los malos datos turísticos de un segundo trimestre en el que el turismo creció al 2 %, cuando el año pasado lo hacía al 3,1 %; la recomposición del sector en Turquía, Egipto y Túnez, con 4 millones de turistas más esta primavera que en 2017; las adversas condiciones climatológicas, y la celebración del Mundial de fútbol, que mantuvo a algunos «clientes», como

los ingleses, en vilo hasta el último partido. Desde **Exceltur** consideran que estos datos muestran un proceso de «estabilización de la actividad turística» tras varios años de crecimiento muy expansivo y prefieren poner el foco futuro en la calidad y no en la cantidad.

En este sentido, contrasta el estancamiento de la demanda extranjera (0,5 % de pernoctaciones) con el aumento de los ingresos (4,7 %), gracias al aumento de los turistas de larga distancia (Estados Unidos, Países del Este y Latinoamérica), que son «los que mayor contribución económica aportan» y quienes sostuvieron la bajada «económica» que supusieron los mercados tradicionales (Alemania e Inglaterra) con la recuperación del Mediterráneo. Pero tam-

bién debido a un aumento del 4,3 % del gasto medio por turista diario en un contexto de caída de la estancia media (-0,7 %) y un aumento del turista de negocios (17 %) que deja un gasto medio en destino de 214 euros al día cuando lo habitual es de 150 euros, según el director de Estudios e Investigación de **Exceltur**, Óscar Perelli.

«El nuevo modelo no pasa por preocuparnos por cantidades sino por el derrama que puedan dejarnos los turistas que vengan. Hay que cambiar el chip de seguir batiendo récords para aspirar a una mejora de la distribución de los resultados», sostuvo el vicepresidente de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**.

El turista español viajó menos por su país en el segundo trimestre, comparado con el 2017, debido a la pérdida de empuje del consumo y una climatología poco propicia que provocó una caída del 1,4 % de las pernoctaciones en alojamiento reglados y de un 1 % en los hoteles. Sin embargo, los viajes de turistas españoles al exterior aumentaron un 11% por las nuevas conexiones aéreas y los desplazamientos interiores (11,7 % en avión y 1,8 % en tren).



► José Luis Zoreda, de **Exceltur**.