

El crecimiento de la actividad turística echa el freno en 2018

► La demanda interna y la recuperación de Turquía y Egipto lastran al sector

DANIEL CABALLERO
MADRID

Los tiempos de crecimiento desenfrenado del turismo llegarán a su fin este 2018. Pese a que el Gobierno estima un nuevo récord de visitantes este verano (30,4 millones), las cifras del sector alertan de una moderación de los datos en el conjunto del ejercicio. **Exceltur**, en su informe de perspectivas turísticas, prevé que la actividad crecerá por debajo de lo que lo hace España por primera vez desde 2009. Concretamente, el lobby del sector estima que el alza será este año del 2,6%, mientras que la previsión del PIB nacional se sitúa en el 2,7%.

El frenazo que ha sufrido el turismo en el segundo trimestre, la falta de dinamismo de nuestros principales mercados y la recuperación de los destinos del Mediterráneo africano y Turquía justifican esta cifra. Tal es así que **Exceltur** rebaja siete décimas su previsión de crecimiento de la actividad turística desde que en abril augurara un auge del 3,3% anual. Incluso, ni siquiera el verano se salva de esta tendencia a la baja del crecimiento.

En el segundo trimestre, el incremento de la actividad turística fue del 2%, mientras que en el primer tramo del año el alza fue del 3,1%. **Exceltur** aduce que el clima, la celebración de la Semana Santa en marzo, la comparación con un atípico 2017, el Mundial de Rusia y la inestabilidad política en Cataluña son los culpables de esta ralentización. Sin embargo, esta organización habla de «normalización» de

El empleo modera su auge en 3,2% interanual

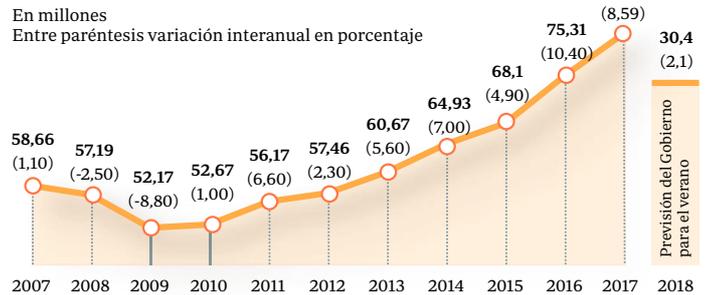
La desaceleración de la actividad en el segundo trimestre no solo ha impactado en el crecimiento del sector sino también en las cifras de empleo turístico. El sector, al finalizar junio, registró un 3,2% de auge en creación de puestos de trabajo, frente a las tasas por encima del 5% registradas en 2017.

En junio, por ejemplo, se sumaron 62.736 afiliados nuevos a la Seguridad Social. De esta forma, la cifra total en las ramas de hostelería, transporte aéreo, agencias de viajes y actividades recreativas y de ocio alcanzaron su máximo histórico de afiliación superando los dos millones, lo que supone 450.000 personas más que en el año 2009.

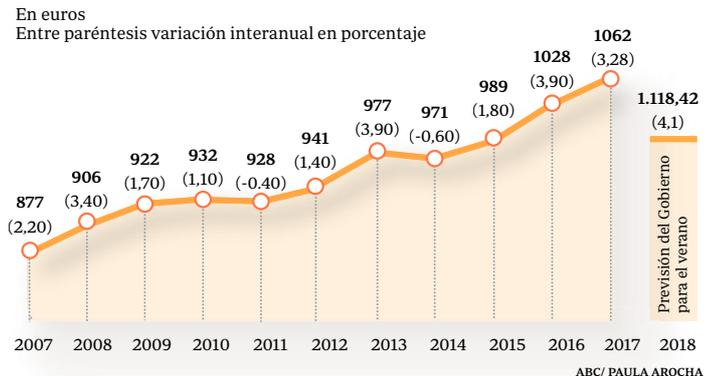
Pese a ello, **Exceltur** alerta de que el menor dinamismo del empleo turístico es una consecuencia esperada de las tasas sostenibles de crecimiento que viene registrando el sector en 2018, un ejercicio que, pese a los datos, el lobby tacha de «buen año».

Gasto por turista
 El gasto turístico creció en el segundo trimestre un 4,7% consolidando así la tendencia del indicador

Evolución del número de turistas en España



Gasto medio por turista



ABC/ PAULA AROCHA

las cifras ya que lo inusual eran los crecimientos por encima del 4% de los últimos dos años y haber alcanzado aumentos de visitantes extranjeros de hasta el 10%.

Sin embargo, esta situación también deja lugar a la crítica. Desde el lobby turístico reconocen que no se esperaba un frenazo tal en la demanda de turismo nacional, que ha lastrado los resultados del segundo trimestre en conjunto al haber caído las pernoctaciones un 1% a causa, principalmente, del retroceso de la estancia media (-0,9%).

La nota positiva llega del incremento del gasto turístico. **Exceltur** constata que en el segundo trimestre el desembolso, tanto nacional como extranjero, aumentó un 4,7% hasta mayo. Un dato que evidencia la tendencia alcista del gasto, mejor valorada que la con-

secución de récords constantes en número de turistas. De esta manera, **Exceltur** pone el foco en que España ha de apostar por un modelo en el que la fórmula de crecimiento sea mediante el consumo y no en visitantes.

Mercados alternativos

Otro de los factores que más han tirado a la baja del sector ha sido la mejora de mercados del Mediterráneo africano y Turquía, donde las tensiones geopolíticas y el terrorismo han reducido su incidencia. Egipto ha recuperado en lo que va de año 1,2 millones de turistas, de los cuales 0,8 millones lo hicieron entre marzo y mayo. Turquía ha recuperado 2 millones en ese mismo periodo, y 2,7 millones en todo 2018. En consecuencia, esto se traduce en aumentos del 40 y el 29,4% respectivamente en visitantes para cada país.