

El turismo generó en las islas la cifra récord de 15.573 millones de euros, según constata el informe Impactur presentado ayer por el 'lobby' hotelero **Excetur**. El empleo ligado directa e indirectamente al turismo representa ya el 40% del total



El presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el representante de Excetur José María González, ayer, en la presentación de Impactur.

Las grandes cifras del motor de las islas

EMPLEO

Un 5,3% más de ocupados

El estudio Impactur Canarias 2017 cuantifica que la actividad turística daba trabajo a 326.970 personas el pasado año, un 5,3% por encima de 2016. Un año más, el empleo turístico volvió a ejercer de motor de crecimiento del empleo total en la economía canaria que registró un crecimiento del 3%, según la Contabilidad Regional del INE. Así, el crecimiento interanual del empleo en el entramado productivo canario no vinculado al turismo ascendió a un modesto 1,3% en 2017.

PESO ESPECÍFICO

Alojamiento y hostelería

De los 326.970 empleos asociados al turismo en Canarias, 175.805 están vinculados directamente a las ramas características del sector, con elevada presencia de los empleos generados en establecimientos de alojamiento (62.613) y empresas y servicios de restauración (50.455). El volumen de empleo vinculado al turismo en otras ramas de actividad de naturaleza no turística se elevaba a 151.165 puestos de trabajo. Así, la demanda de servicios turísticos en la comunidad genera 62.780 en el sector del comercio minorista, 5.262 en la construcción y 27.006 en las distintas ramas de servicios a empresas.

CONSUMO TURÍSTICO

Crece un 7,2% en un año

Impactur revela que el Consumo Turístico Receptor (el gasto total realizado por los turistas extranjeros y los españoles no residentes en las islas en bienes y servicios durante sus viajes de ocio y negocio) creció un 7,2% hasta los 12.643 millones de euros en el año 2017, lo que equivale al 28,6% del PIB de la economía canaria.

GENERADOR DE RIQUEZA

2.349 millones en impuestos

Las empresas turísticas canarias superaron los 1.000 millones de euros en inversiones en 2017, un 5,4% por encima de los registros del año 2016. Además, los impuestos recaudados y vinculados a la actividad turística en el año 2017 ascendieron a 2.349 millones de euros, lo que supone el 38,1% de los impuestos recaudados en esta comunidad.

El destino canario afronta «retos de calado tras 7 años históricos»

JOSÉ MIGUEL PÉREZ

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Canarias se enfrenta a «retos de calado» tras siete años en los que el turismo ha ganado protagonismo como «principal sector impulsor de la economía y el empleo». Es una de las principales conclusiones del informe Impactur Canarias 2017 que elabora el lobby hotelero **Excetur**, y que presentaron ayer en Tenerife su presidente, José María González, y el jefe del Ejecutivo canario, Fernando Clavijo.

Los hoteleros reclaman una mayor inversión pública para mantener la competitividad

El estudio destaca que la ganancia en términos de actividad económica generada para las islas por el turismo asciende a 5.419 millones de euros desde el año 2010, a un ritmo anual de 774 millones anuales. Este dinamismo turístico ha permitido que se creen 94.000 puestos de trabajos en siete años, «lo que ha compensado la pérdida de empleos en otras ramas de actividad». De ahí que la participación del empleo turístico sobre el total de la comunidad «haya pasado del 29,5% en 2010 al 40,3% en 2017».

El análisis pone de relieve que la actividad económica vinculada al turismo en el archipié-

lago en 2017 generó la cifra histórica de 15.573 millones de euros, un 7,4% por encima del «ya de por sí excepcional PIB turístico de las islas que se alcanzó en 2016 (+3,6% en términos reales). Este resultado se explica sobre todo «por el dinamismo del gasto de la demanda extranjera, la mejora del turismo español, especialmente el de los propios canarios, la dinámica inversora de las ramas turísticas y el gasto público comprometido».

El peso del turismo en la economía canaria se ha incrementado de manera continua desde 2010 «hasta representar al cierre de 2017 el 35,2% del total del PIB regional, lo que supone un crecimiento medio anual del 6,3%, frente al 1% de ritmo del conjunto de la economía de las islas».

Pero **Excetur** advierte de que Canarias, que ha comenzado a perder visitantes este año, se enfrenta ahora a nuevos desafíos. Los principales son «la recuperación de los competidores, el proceso de desconexión de la UE de Reino Unido (*bretxit*), el alza de los precios del petróleo, la gestión de la capacidad de carga de los destinos canarios o la transformación digital».

Las recetas de **Excetur** para afrontar estos retos no son nuevas: «Apostar por el turismo de calidad, generar valor añadido en el destino, y elevar el gasto público relacionado con la actividad turística», que en 2017 alcanzó los 960 millones, un 3,5% por encima de los niveles de 2016.



Las llegadas internacionales bajan un 3,5%

Los ocho aeropuertos canarios recibieron en junio 3.470.988 pasajeros, un 4,3% respecto al mismo mes de 2017. En concreto, se registraron 2.004.060 llegadas en vuelos internacionales, un 3,5% menos interanual; y 1.438.794 en los nacionales, un 18,4% más. Los aeropuertos isleños con mayor tráfico de pasajeros fueron en junio Gran Canaria y Tenerife Sur, con 985.772 (+7%) y 790.019 (-5,1%) respectivamente.