

La hostelería tira del empleo

REDACCIÓN. VIGO
 especialad@atlantico.net

El sector turístico en España, que está estrechamente relacionado con el sector de la hostelería, su principal proveedor de servicios, parece haber tocado techo en España, que aún así se mantiene como una de las primeras potencias en Europa y en el mundo.

Recientemente, la Alianza para la excelencia turística (Exceltur) rebajó recientemente sus expectativas de crecimiento del PIB turístico para 2018 en siete décimas (del 3,3% al 2,6%) por la bajada de la demanda extranjera, lo que supone que las previsiones de crecimiento del turismo sean menores a las del conjunto de la economía (que está en el 2,7%) por primera vez en una década.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, en la presentación del informe de valoración empresarial del segundo trimestre de 2018, ha achacado esta desaceleración a la gran recuperación de la competencia en el Mediterráneo, con países como Turquía y Egipto, que han mejorado la afluencia de turistas en el periodo de marzo a mayo en un 29,4% y 40%, respectivamente.

Esta recuperación de la competencia, que ha calificado de "esperable", ha provocado que los dos princi-

pales países en afluencia de turistas, Reino Unido y Alemania, hayan rebajado sus pernoctaciones un 2,1% en el segundo trimestre, en el caso de los británicos, y un 4,7%, en el caso de los alemanes. Su gasto también se ha reducido un 0,2% y un 0,7%, respectivamente.

La demanda española también se ha resentido en el segundo trimestre del año, marcada, ha explicado, por la pérdida de empuje del consumo y una meteorología "poco propicia para las escapadas". Las pernoctaciones en el total de alojamientos reglados cae en un 1,4% y en hoteles en un 1%, mientras que suben las viviendas de alquiler (+32,5%).

Zoreda declaró que, a pesar de esta bajada de marzo a junio, la organización espera que la demanda española se recupere en lo que queda de año, y ha calificado el crecimiento de las viviendas turísticas de "descontrolado", "ilegal" y "negativo" para la "imagen internacional" del turismo español, así como para los residentes de las zonas turísticas.

El turismo de sol y playa va a ser el más afectado por la recuperación de los competidores según las previsiones para 2018, con Baleares y Canarias a la cabeza. De hecho, un 55,7% de los empresarios canarios cerró



El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda (izquierda), en la presentación del informe.

VICTOR LERENA (EFE)

con un 3% menos de ocupación en el segundo trimestre, y un 57,9% de los balears experimentó caídas del 3,6%.

PIB TURÍSTICO Y EMPLEO
 En el tercer trimestre el PIB turístico ha crecido un 2%. "Siguen siendo crecimiento", indicó Exceltur, que ha justificado esta desaceleración apuntando que es normal que no se repitan las tasas de crecimiento del "histórico" 2017. A diferencia del PIB, el empleo sí que mantiene un crecimiento por encima

del 3%, 62.736 afiliados a la Seguridad Social más.

Exceltur explicó que este crecimiento se debe a que las previsiones para este verano siguen siendo buenas, a pesar de la desaceleración. Así, el 42,5% de las empresas turísticas espera que sus ventas aumenten respecto al año 2017 gracias a la demanda nacional, que prevén que se recupere en el tercer trimestre gracias al turismo de interior, cuya demanda extranjera ha crecido un 2,6% en el segundo trimestre, y el de negocios, que ha

mejorado en un 17% la llegada de turistas.

Zoreda ha confiado en que esta vuelta a la "normalidad" después de crecer durante los últimos años permita cambiar las prioridades del sector para pasar de la "cantidad" (la cantidad de turistas), a la "calidad", "el gasto medio".

Es precisamente en el gasto donde el vicepresidente de Exceltur considera que España va "por el buen camino". Y es que en el segundo trimestre ha crecido el número de turistas de lar-

ga distancia, provenientes de Estados Unidos (+9,5%), Rusia (+12,7%), Latinoamérica (+14%) y los Países Nórdicos (+10,8%), que son el sector que más dinero se deja en sus vacaciones.

Concretamente, los estadounidenses gastan de media al día 137,29 euros, los rusos 116, los latinoamericanos 113,21 y los residentes de los países nórdicos 104,91 euros, todos por encima de la media de gasto de los turistas extranjeros que se encuentra en 97,8 euros diarios. ■